

ВЛАДИСЛАВ
ИНОЗЕМЦЕВ,
директор Центра иссле-
дований постиндустри-
ального общества
Фото: Екатерина Кузьмина/РБК

Фото: Sefa Karacan/Getty Images

Сможет ли «второе бюджетное правило» успокоить рынок и укрепить рубль → 2

В рассматриваемый Думой законопроект об онлайн-продаже лекарств планируется добавить рецептурные препараты → 4

“ В России не до конца налажена система электронных рецептов, поэтому механизм продажи рецептурных препаратов через интернет подвисает

ГЕНДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ВИКТОР ДМИТРИЕВ



Фото: Кирилл Кудрявцев/AFP

Из-за перевода сотрудников компаний на удаленную работу резко вырос спрос на ноутбуки → 7

Экономика

АНАЛИТИКИ ОЦЕНИЛИ ЭФФЕКТ НОВЫХ МЕР ДЛЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

ЦБ вкладывает Сбербанк в стабилизацию

Центробанк на фоне ПОВЫШЕННОЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ на рынках объявил о ПРОДАЖЕ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ ИЗ ФНБ в рамках сделки по переходу Сбербанка правительству. Аналитики назвали эту меру «ВТОРЫМ БЮДЖЕТНЫМ ПРАВИЛОМ».

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЮЛИЯ КОШКИНА

Новые меры Банка России по продаже валюты могут успокоить рынок и снизить вероятность повышения ключевой ставки, но вряд ли приведут к существенному укреплению рубля, считают опрошенные РБК аналитики. ЦБ 19 марта объявил о продаже иностранной валюты из Фонда национального благосостояния (ФНБ) при цене нефти Urals ниже \$25 за баррель.

18 марта доллар подорожал к рублю более чем на 5 руб., цена на нефть марки Brent обвалилась ниже \$25 за баррель. После объявления о запуске ЦБ нового механизма продажи валюты торги на Мосбирже 19 марта открылись падением курса доллара, но уже к 12:55 рубль дошел до 79,4 руб. за доллар. К 19:06 ситуация не изменилась: рубль торговался на уровне 79,8 руб. за доллар. Цены на нефть марки Brent за день восстановилась до \$26,7.

БЮДЖЕТНОЕ ПРАВИЛО 2.0

«В принципе никто у ЦБ не отбирал право просто проводить валютные интервенции за счет золотовалютных резервов. Просто сейчас дополнительные продажи можно совершить таким способом, за счет этой сделки», — объясняет директор по анализу финансовых рынков и макроэкономики УК «Альфа-Капитал» Владимир Брагин.

«Это некое бюджетное правило номер два», — утверждает руководитель операций на валютном и денежном рынках Металлинвестбанка Сергей Романчук. По классическому бюджетному правилу при падении цен на нефть ниже \$42,4 недополученные нефтегазовые доходы бюджета фи-

нансируются за счет продажи валюты из средств Фонда национального благосостояния. ЦБ впервые перешел от покупки к продаже валюты в рамках действующего правила после первой волны обвала рынков в текущем марте.

Для продажи валюты от сделки со Сбербанком установлена «неожиданно низкая цена отсечения — \$25», говорит Романчук. «Наверное, эти суммы будут небольшими и не решающими для рынка: очевидно, что в ЦБ рассчитали формулу на длительный срок, и в переложении на неделю это будет немного. Поэтому эта мера достаточно мягкая для воздействия на валютный рынок», — считает он. Цена на нефть марки Urals 19 марта опустилась ниже \$19, это минимум с 2002 года, сообщило Argus Media.

«В данном случае ЦБ просто усиливает действие бюджетного правила, — согласен Брагин из «Альфа-Капитала». — Идея в том, что не надо переходить к жестким мерам. Вспомните 2014 год, была обратная ситуация: ЦБ всеми силами пытался

стабилизировать рубль, спалили 150 млрд руб. резервов, в итоге рубль все равно пришлось отпустить».

СБЕРБАНКА ХВАТИТ

За пять месяцев, то есть до конца сентября, речь идет о продаже валюты в объеме, близком к \$30 млрд, если исходить из стоимости пакета Сбербанка в 2,3 трлн руб., подсчитал главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. ЦБ уже увеличил объемы продаваемой валюты в рамках реализации бюджетного правила до \$75 млн в день, в ближайшей перспективе объемы продаж продолжат расти, предположил он. Вместе с продажей валюты от сделки с пакетом Сбербанка при нефти ниже \$25 ежедневные объемы продаж валюты могут вырасти в два-три раза, до \$250–300 млн, прогнозирует Покатович.

«В любом случае сумма от продажи Сбербанка — это несколько десятков миллиардов долларов, ее хватит, чтобы успокоить рынок», — уверен Романчук.

«По нашим оценкам, дополнительные интервенции Банка России могут составить от \$10 млн до \$13 млн в день на каждый доллар отклонения от установленной Банком России цены отсечения — \$25 за баррель», — сказал РБК старший экономист банка «Открытие» Максим Петроневич. По его мнению, дополнительные интервенции будут способствовать снижению волатильности на валютном рынке, однако вряд ли будут способствовать укреплению курса рубля ниже уровня 80 руб. за доллар при стабилизации цены на нефть ниже \$25.

По оценке аналитиков «ВТБ Капитала», валюта, продаваемая из ФНБ, для сделки по покупке Сбербанка правительством составляет 50% от валютных операций бюджетного правила. «При цене нефти Urals \$20 за баррель Минфин будет ежемесячно продавать на рынке \$2,8 млрд и еще около половины этого в рамках озвученного сегодня механизма, что в сумме дает \$3,5–4 млрд в месяц», — приводится расчет в записке. «Мы считаем, что

Решение о необходимости повышения ставки, вероятно, будет определяться дальнейшими масштабами снижения российского рынка, а также масштабами и темпами исхода иностранного капитала из российских бумаг, сказал главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович

НЕФТЬ ПРОДОЛЖАЕТ ДЕШЕВЕТЬ

Цены на партии российской нефти Urals для Северо-Западной Европы снизились 18 марта на \$5,25, до \$18,64 за баррель, сообщило ценовое агентство Argus Media. По его данным, это минимальный уровень с февраля 2002 года.

Скидка на Urals к котировкам североморского датированного Brent (международная эталонная марка, отражающая стоимость партий североморской легкой нефти) достигла \$4,18 барр. на базе поставки CIF в Роттердам (продавец берет на себя расходы

по доставке товара в порт назначения).

«Стоимость Urals неуклонно понижается на фоне решения Saudi Aramco резко уменьшить контрактные цены на апрельские партии», — отмечает Argus.

Национальная нефтяная компания Саудовской Аравии Saudi Aramco после развала сделки ОПЕК+ начала предлагать свою нефть Arab Light и Arab Medium со скидками \$5–10 за баррель к российской Urals. Саудовская Аравия специально нацелилась на традиционных поку-

пателей российской нефти в Европе (крупные НПЗ) в попытке отобрать у России рыночную долю, отмечал Reuters.

Майские фьючерсы Brent 19 марта торгуются на уровне выше \$26 за баррель (+5,9% к предыдущему закрытию).

Reuters сообщил 17 марта, что трейдеры испытывают трудности с реализацией партий Urals с отгрузкой в конце марта — начале апреля. Однако план отгрузки Urals на 1–5 апреля из российских портов предполагает рост экспорта на 25% к тому же периоду в начале марта.



Если ЦБ будет фундаментально делать рубль сильно крепче, чем он сейчас должен быть, то это будет провоцировать дополнительный отток капитала и может только ухудшить ситуацию, считает эксперт. На фото: председатель Центробанка Эльвира Набиуллина

Фото: Sefa Karacan/Getty Images

это значительный объем для российского валютного рынка и время для таких операций выбрано удачно», — подчеркивают в «ВТБ Капитале». Общий объем валютных операций вырастет в полтора раза.

Продажа валюты на сумму покупки правительством Сбербанка закроет проблему долларовой ликвидности, считает начальник центра разработки стратегий Газпромбанка Егор Сусин. «С долларовой ликвидностью проблемы есть на всех рынках, мы видим массовую продажу облигаций, в том числе гособлигаций развитых стран. Мы видим рост спредов денежного долларового рынка, которые уже достигли уров-

ней 2008 года. Поэтому в текущей ситуации главная задача — это недопущение того, чтобы на рынке был дефицит долларовой ликвидности», — считает эксперт. В отдельных случаях дефицит структурной ликвидности может сохраняться, и не исключено, что ЦБ потребуются дополнительные инструменты, предупредил Сусин.

По мнению Романчука из Металлинвестбанка, укрепление рубля связано именно с объявлением Банка России, это успокоило рынок. «Объемы на таком рынке не являются сейчас самым главным», — считает он.

ЦБ нужно сохранять баланс между стабилизацией ситуации и излишним укрепле-

ЧТО ПРЕДПРИНЯЛ ЦБ

Продажи валюты на рынке встраиваются в сделку по покупке правительством Сбербанка у ЦБ. Регулятору принадлежит контрольный пакет банка, 18 марта президент Владимир Путин подписал закон о приобретении этих акций правительством за счет средств ФНБ. Как писал РБК, валютные активы фонда для оплаты сделки необходимо было конвертировать в рубли на балансе Центробанка. Сейчас регулятор будет продавать иностранную валюту из ФНБ для «оплаты приобретаемого пакета акций Сбербанка».

Разработанный механизм усилит стабилизирующее действие бюджетного правила при низких ценах на нефть, что будет способствовать

экономической и финансовой стабильности, говорится в сообщении ЦБ. Банк России рассчитывает объемы дополнительных продаж валюты так, чтобы добиться полного возмещения выпадающего предложения валюты на внутреннем рынке из-за снижения экспортной выручки от продажи нефти, нефтепродуктов и природного газа. Одновременно ЦБ продолжит стандартные операции по продаже валюты из ФНБ на внутреннем валютном рынке в рамках бюджетного правила (16 и 17 марта в рамках этого механизма ЦБ продал валюты на 5,5 млрд и 5,6 млрд руб. в день). Новая схема будет работать до 30 сентября 2020 года и только при цене за баррель Urals ниже \$25.

ем рубля, продолжает Сусин. «Если мы будем фундаментально делать рубль сильно крепче, чем он сейчас должен быть, то это будет провоцировать дополнительный отток капитала и может только ухудшить ситуацию. Здесь нужно не давать курсу быть слишком волатильным, но и не переукреплять рубль», — считает он. При текущих ценах на нефть скачки курса доллара в районе 80–81 руб. и даже в какой-то момент 85 руб. — это «нормально», но волатильность нужно сглаживать, продолжает Сусин. «Фундаментально при цене на нефть \$30 курс доллара в 75 руб. вполне соответствует ситуации, это среднесрочная оценка», — отмечает он.

При нынешних параметрах закупок на валютном рынке во втором квартале будет наблюдаться отрицательное сальдо текущих операций даже с поправками на интервенции Банка России, предупреждает Петроневиц. Кроме того, цены на нефть в рублях упадут до минимального за последние десять лет уровня — 2 тыс. руб. за баррель. «Все это в совокупности будет толкать ожидания рыночных игроков в сторону большего обесценения рубля и увеличивать спрос на валюту», — прогнозирует Петроневиц.

ВЛИЯНИЕ НА РЕШЕНИЕ ПО СТАВКЕ

«Падение курса, безусловно, отразится на инфляции, что может заставить ЦБ поднять ставку. Но все не так однозначно. Надо ли в кризис такого характера повышать ставку — это очень большой вопрос», — рассуждает Романчук. По его мнению, «вероятность повышения ставки из-за этого объявления уменьшается, потому что это в какой-то степени купирует курс».

В марте ЦБ воздержится от повышения ставки, думает Покатович. «Решение о необходимости повышения ставки, вероятно, будет определяться дальнейшими масштабами снижения российского рынка, а также масштабами и темпами исхода иностранного капитала из российских бумаг», — делится аналитик.

«Я думаю, что в текущей ситуации в повышении ключевой ставки нет необходимости», — говорит Сусин из Газпромбанка. «Небольшое повышение не сможет предотвратить спрос на валюту, с точки зрения инфляции мы пока не видим ее системного выхода за пределы таргета Банка России. Всплеск инфляции будет разовым, и на него ставкой реагировать особо не надо», — заключает эксперт. ■

\$13 млн

в день могут составить допинтервенции ЦБ на каждый доллар отклонения от установленной цены отсечения, по оценкам банка «Открытие»

Общество

ПЯТЬ ВОПРОСОВ О НОВЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОПРОЕКТЕ ОБ ОНЛАЙН-ПРОДАЖЕ ЛЕКАРСТВ

Госдума делает поправку по рецепту

В законопроект об ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ ЛЕКАРСТВАМИ будут включены и рецептурные препараты, выяснил РБК. Однако в регулировании этой сферы остаются пробелы, и ИГРОКИ РЫНКА ждут разъяснений правительства.

Фото: Сергей Киселев/Коммерсантъ



Почему дистанционную продажу лекарств невозможно запустить на основе президентского указа?

Несмотря на то что 17 марта был подписан президентский указ, разрешающий онлайн-торговлю лекарствами, этого недостаточно, чтобы аптечные организации начали дистанционные продажи, пояснил Александр Петров, — еще не выпущены регулирующие ее документы.

Генеральный директор фармкомпаний Stada CIS Иван Глушков поясняет: «В указе президента говорится о том, что правительство должно разработать правила дистанционной продажи, но самих правил еще нет, поэтому участники рынка не имеют возможности торговать».

“ Если организация заинтересована в дистанционной продаже, она должна иметь физическое, а не «виртуальное» здание аптеки и аптечный склад, сказал член комитета по охране здоровья депутат Александр Петров

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Госдума в четверг, 19 марта, согласно плану работы на этот день, должна была принять в третьем чтении законопроект об онлайн-продаже безрецептурных лекарств. Вместо этого законопроект был возвращен во второе чтение.

Как пояснил РБК член комитета по охране здоровья депутат Александр Петров, это было сделано для того, чтобы

внести в законопроект поправку о дистанционной продаже рецептурных лекарств — по его словам, в этом вопросе с правительством был достигнут консенсус и в документ попадут «несколько рецептурных препаратов».

Сейчас аптеки или ретейлеры с лицензией на фармдеятельность могут предлагать только онлайн-бронирование лекарств с последующим выкупом их в аптечном пункте.

Что новый законопроект и новые поправки означают для отрасли — разбирался РБК.

КАК УСКОРИЛИ УТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКОНОПРОЕКТА

Минздрав начал разрабатывать поправки о возможности онлайн-торговли лекарственными препаратами в 2015 году, после соответствующего предложения Института развития интернета (ИРИ); документ вынесли на общественное обсуждение. В октябре 2017 года правительство одобрило разработанный Министерством здравоохранения

законопроект, и в декабре Госдума приняла его в первом чтении. После этого почти на два года его движение остановилось.

В начале февраля 2020 года президент Владимир Путин, выступая на форуме «Деловая Россия», лично попросил депутатов Госдумы ускорить процесс принятия законопроекта о дистанционной продаже безрецептурных препаратов.

16 марта премьер Михаил Мишустин дал поручение вице-премьеру Татьяне Голиковой обеспечить скорое принятие законопроекта об онлайн-заказе и последующей доставке лекарств без рецепта.

17 марта Владимир Путин подписал указ, разрешающий дистанционную продажу безрецептурных лекарств.

Кто сможет продавать лекарства онлайн?

В законопроекте о дистанционной торговле лекарствами, как и в указе президента, говорится о том, что ее могут осуществлять аптечные организации с лицензией на фармацевтическую деятельность; кроме того, такие организации должны иметь соответствующее разрешение Росздравнадзора.

Если организация заинтересована в дистанционной продаже, она должна иметь физическое, а не «виртуальное» здание аптеки и аптечный склад, пояснил депутат Петров.

«Аптечная организация», согласно действующему законодательству, — это структура, у которой есть лицензия на осуществление фармацевтической деятельности. И если такая лицензия есть у ретейлера, он также становится «аптечной организацией» и при наличии физического здания аптеки, соответствующего склада, нормативного оборудования и обученного персонала может торговать лекарствами.

Кто сможет доставлять препараты?

Постановление правительства должно определить порядок выдачи разрешений на онлайн-торговлю безрецептурными и рецептурными лекарствами, а также дать разъяснения, кто именно может доставлять лекарства. По словам Петрова, теоретически это могут быть как фармацевты, имеющие необходимое образование, так обычные курьеры.

Неясными остаются вопросы порядка и правил доставки — это тоже должно определить правительство.

Онлайн-индустрия совместно с участниками фармотрасли уже готовит и в рабочем порядке направляет в правительство предложения, на основе которых могут быть приняты правила дистанционной торговли безрецептурными препаратами, сообщил РБК президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов. По его словам, бизнес предлагает, чтобы разрешения Росздравнадзора выдавались в уведомительном порядке, на основании лицензии на фармацевтическую деятельность, а ответственность за качество доставки возлагалась на аптечную организацию.

Какие рецептурные препараты могут появиться в онлайн-продаже?

Р864,8 млрд

составил оборот 30 крупнейших российских аптечных сетей в 2019 году, согласно данным DSM Group

Генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев напомнил, что при обсуждении законопроекта Минздрав выступал против дистанционной продажи рецептурных лекарств. «По этому вопросу я солидарен с позицией Минздрава. В России не до конца налажена система электронных рецептов, поэтому механизм продажи рецептурных препаратов через интернет подвисает», — считает он.

В случае запуска онлайн-продажи рецептурных лекарств аптека должна убедиться в наличии и подлинности рецепта, уверен Глушков. «Возлагать обязанность проверки на курьера будет опрометчиво, так как это потребовало бы от него дополнительных знаний. Должен быть механизм подтверждения электронного рецепта при приеме заказа», — считает он.

На вопрос РБК, рассматривается ли возможность дистанционной торговли для наркотических, психотропных и спиртосодержащих препаратов, Александр Петров заявил, что такие препараты «никогда нельзя допускать до онлайн-продажи». «Несмотря на то что норму продажи рецептурных препаратов разрабатывает правительство, мы думаем, что будут скорее прописаны исключения определенных препаратов, которые нельзя доставлять, нежели какие-то конкретные списки», — пояснил он.

Генеральный директор аптечной сети «Ригла» Александр Филиппов убежден, что

сегодня рынок не готов к доставке рецептурных препаратов, поскольку все еще не внедрена практика электронного рецепта. «Сначала нужно отработать механизм доставки на безрецептурных лекарственных средствах и только потом вводить рецептурные лекарства», — считает он.

У традиционных игроков аптечного рынка вызывает опасения разрешение доставки безрецептурных препаратов. «Доставка лекарств породит на фармацевтическом рынке хаос и утрату контроля над качеством лекарственных препаратов. На рынке снова появится фальсификат и контрафакт. Также усугубится ситуация с самолечением», — убежден генеральный директор УК «Аптечные традиции» Дмитрий Руцкой.

Директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ Лариса Попович считает правильным сохранить нынешнюю практику заказа лекарства онлайн с последующей выдачей их в аптеке. «Даже человеку на самоизоляции возможно выйти в аптеку около дома. Подключать курьеров, даже фармацевтов к доставке неправильно, так как трудно будет проконтролировать, соблюдает ли курьер все условия хранения препаратов», — считает Попович.

Как дистанционные продажи скажутся на аптечных сетях?

Традиционные игроки аптечной розницы могут потерять существенную долю продаж (безрецептурные препараты составляют порядка 45% оборота аптек), что приведет к массовому закрытию классических аптек и существенному подорожанию рецептурных препаратов. Сегодня, по данным Дмитрия Руцкого, 80% прибыли аптеке приносят именно безрецептурные препараты.

Оборот 30 крупнейших российских аптечных сетей за 2019 год исследовательская компания DSM Group оценила в 864,8 млрд руб., что соответствует доле рынка в 67,4%. Совокупно эти компании приросли на 12%, тогда как весь аптечный рынок вырос всего на 4,2%.

По опыту иностранных государств, где дистанционная торговля лекарственными препаратами разрешена, на них приходится около 10% оборота рынка, приводит данные Артем Соколов из АКИТ. «У традиционных аптечных игроков останется своя аудитория, потому что заказы онлайн имеют свою специфику», — объясняет он.

Глава «Риглы» Александр Филиппов считает, что легализация доставки безрецептурных препаратов при онлайн-продажах не повлияет на состояние фармацевтической розницы. «Поскольку инициатива обсуждается не первый год, все игроки рынка, планирующие всерьез закрепиться на своих позициях, готовятся к работе в онлайн-сегменте. На розничном рынке появятся компании совершенно другого уровня, обладающие более высокотехнологичными продуктами, высокими технологиями управления онлайн-продажами, коммуникаций с потребителем», — говорит Филиппов.

С учетом того что доставка должна будет осуществляться непосредственно из аптеки и исходя из объема заказов, коммерческий директор аптечной сети «Алоэ» Дмитрий Кузов полагает, что крупным ретейлерам будет проще договориться с аптекой на их территории и выступать в тандеме, чем открывать свою аптеку и из нее осуществлять доставку. ■

ГОТОВНОСТЬ РЕТЕЙЛЕРОВ

О готовности начать торговлю безрецептурными препаратами уже заявили многие крупные онлайн-ритейлеры. В сервисе доставки продуктов на дом «Яндекс.Лавка» ранее сообщали, что готовы к введению онлайн-продаж безрецептурных препаратов. «Мы видим запрос со стороны пользователей на подобную услугу и поддерживаем скорейшее принятие закона. «Яндекс.Лавка» операционно и технически готова к доставке лекарств», — сообщили в сервисе.

Готовится начать работу с безрецептурными лекар-

ствами крупнейший онлайн-ритейлер России Wildberries.

В ожидании момента, когда будут приняты поправки к законодательству, онлайн-ритейлер Ozon уже открыл три аптечных пункта — в Москве, Твери и Петербурге, получив лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. «Число заказов невелико, поскольку для Ozon это пилот, однако проведение тестирования дает нам уверенность, что наши бизнес-процессы полностью готовы к моменту, когда доставка будет разрешена», — сообщил директор по связям с государственными органами OZON.ru Сергей Кучушев.

Мнение

Почему России нужно поспешить с антикризисной программой



ВЛАДИСЛАВ
ИНОЗЕМЦЕВ,

директор Центра
исследований
постиндустриаль-
ного общества

Сокращение экспортной выручки и неизбежный на фоне девальвации рост цен могут привести к падению совокупного спроса в 2020 году на 6–7% ВВП. Без экстренных мер поддержки предотвратить серьезную рецессию в России не удастся.

В большинстве развитых стран власти сконцентрировались на борьбе с пандемией и на защите экономики от кризиса. Сейчас эти две темы неотделимы друг от друга, так как экономический спад вызван прежде всего политикой закрывающих всё и вся правительств, а не действиями предпринимателей или финансовых спекулянтов. Можно сказать, что общие контуры антикризисных программ, которые определяют ситуацию в крупных экономиках в 2020 году, уже оформились — и можно сравнить их с тем, что пока готовы предложить россиянам Кремль и Белый дом. Уже первые сравнения выявляют ряд важных различий.

ПАРАД ПРОГРАММ

Первое — это масштаб помощи. 15 марта российское правительство анонсировало «антикризисный план» на 300 млрд руб. Трудно поверить, что такая сумма серьезно повлияет на экономику, которая с 1 апреля (после очередного пересмотра экспортной пошлины на нефть) будет ежедневно терять до 11 млрд руб. экспортной выручки. В США за последние недели

было одобрено три общенациональных программы поддержки экономики. В целом указанные меры предполагают выделение как минимум \$1,5 трлн (7% ВВП) в качестве безвозмездной помощи населению и бизнесу.

В Великобритании и Германии уже одобренные программы бюджетной поддержки не намного меньше, если учитывать масштабы их экономики — соответственно £330 млрд и €500 млрд, причем и в данном случае речь идет о средствах, прежде всего направляемых на прямые выплаты населению и пострадавшему среднему и малому бизнесу (транспортным компаниям и предприятиям сферы услуг). В России таких программ пока нет; правительство говорит о том, что накопленные резервы будут использоваться для покрытия выпадающих доходов бюджета (оцениваемых в сумме от 2 трлн до 3 трлн руб.).

ЦБ НЕ ПОМОЖЕТ

Второе — это действия правительства и центральных банков. Сразу же после обвалного падения на фондовых биржах 10 марта ФРС снизила учетную ставку с 1,5–1,75 до 0–0,25%, а через пять дней, 15 марта, до 0–0,25%. ЕЦБ ставку снижать не стал (она и без того составляла 0,25%, а для депозитов — минус 0,5%), но сообщил 12 марта о выкупе облигаций эмитентов стран еврозоны на €120 млрд, а 17 марта анонсировал второй транш на €750 млрд.

Иначе говоря, сегодня практически у всех ведущих экономик ставки близки к нулю, а государственные облигации торгуются с доходностью, не превышающей 1% годовых с любым сроком погашения. Это значит, что компании могут кредитоваться на льгот-

ных условиях, а граждане будут тратить на обслуживание кредитов менее значительную часть доходов. В России, где проблема закредитованности стоит даже более остро (в прошлом году на обслуживание кредитов тратилось до 10,6% доходов граждан), Банк России воздерживается от радикальных действий. Регулятор озабочен падением курса рубля и угрозой оттока средств с рынка ОФЗ, поэтому от ЦБ можно ожидать скорее повышения и без того высокой ключевой ставки (6%), чем ее снижения.

ПОДДЕРЖКА СПРОСА

Третье — это точки вброса денег в экономику. Новый кризис имеет все шансы стать самым необычным за последние десятилетия, так как он порожден не несостоятельностью банков, как в 2008 году, и не биржевыми или долговыми/валютными кризисами, как в 1998 или 2000 году, а жесткими ограничениями, бьющими по потребителям и компаниям, ориентированным на потребительский рынок. В такой ситуации нужно поддерживать частных лиц и небольшие компании, что отчасти сложно технически, а отчасти (как в случае с Россией) противоречит бюджетной политике, ориентированной на повышение собираемости налогов

“ Все, что мы пока видим, не позволяет ожидать мер по поддержке российской экономики в масштабах, превышающих 1–1,5% ВВП. И даже эта поддержка по большей части не будет безвозмездной

именно с физических лиц и малого бизнеса. Без пересмотра такой политики эффективная борьба с кризисом будет невозможна.

На мой взгляд, нужны радикальные меры, например единовременная выплата дополнительной пенсии, что поддержало бы спрос на товары массового потребления (это потребовало бы 680–720 млрд руб.), погашение потребительских кредитов на относительно незначительные суммы, полную отмену налога на индивидуальных предпринимателей на 2020 год, временное (на один-два года) снижение ставок социальных платежей и т.д. Также было бы разумным просубсидировать процентные платежи по ипотеке, а после окончания острой фазы коронавирусной инфекции компенсировать 30–50% стоимости внутренних пассажирских перевозок на железнодорожном и авиационном транспорте. Иначе говоря, властям сейчас нужно сосредоточиться на поддержании спроса. В отличие от 2008–2009 годов крупные компании сегодня заслуживают гораздо меньшего внимания.

Но все, что мы пока видим, не позволяет ожидать мер по поддержке российской экономики в масштабах, превышающих 1–1,5% ВВП. И даже эта поддержка по большей части не будет безвозмездной, например отсрочки по налоговым и иным платежам. Учитывая как сокращение экспортной выручки, так и неизбежное на фоне роста курса доллара повышение цен, можно говорить о падении совокупного спроса не менее чем на 6–7% ВВП в 2020 году, а это означает, что без экстренных мер поддержки, предполагающих участие Минфина и ЦБ, предотвратить серьезную рецессию не удастся.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзяко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0646
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 10

Ретейл

→ 12

Бизнес

Агентство Moody's оценило уязвимость российских банков при обвале рынков

Мировая индустрия роскоши потеряет около €70–90 млрд из-за пандемии

ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ ВЗВИНТИЛ СПРОС НА ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ В РОССИИ

Ноутбуки подключаются к дефициту

В ближайшее время В РОССИИ может возникнуть дефицит ноутбуков, предупредили участники рынка. ПЕРЕХОД НА УДАЛЕНКУ и падение курса рубля привели к РОСТУ СПРОСА на эту продукцию, а ее производство в Китае восстановилось не до конца.

→ 8



Опрошенные РБК эксперты сходятся во мнении, что дефицит персональных компьютеров на прилавках, вызванный массовым переходом россиян на удаленную работу, сохранится еще на два-три месяца

Фото: Кирилл Кудрявцев/АФР

Ретейл

← 7

ВЛАДИСЛАВ
СКОБЕЛЕВ,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

У крупнейших дистрибьюторов электроники на складах почти закончились ноутбуки, рассказали РБК представители нескольких компаний, а также системных интеграторов, которые закупают технику оптом. Как пояснили собеседники РБК, в b2b-сегменте возник одномоментный спрос на ноутбуки и персональные компьютеры, который они связывают с массовым переходом сотрудников крупных компаний на удаленную работу из-за распространения коронавируса.

Продажи ноутбуков на 10–11-й неделях 2020 года (2–15 марта) начали расти под влиянием нарастающих опасений и подготовки к удаленной работе, фиксирует тренд исследовательская компания GfK. На 10-й неделе продажи выросли на 10% по сравнению с предыдущей неделей, а на 11-й — уже на 27%, сообщил представитель пресс-службы GfK. Однако на 10-й неделе уровень реализации был ниже аналогичного прошлогоднего показателя (минус 18%), а на 11-й — уже выше в полтора раза (+50%).

Еще одним сильным стимулом для роста продаж, по опыту прошлый лет, является резкий рост курса доллара (вырос с начала марта с 67 руб./\$. до 80 руб./\$). Это вынуждает российских потребителей «срочно реализовать отложенные планы покупки компьютеров, пока цены не изменились», сказали в GfK, уточнив, что больше всего выросли продажи ноутбуков ценой выше 40 тыс. руб.

КАКАЯ СИТУАЦИЯ НА СКЛАДАХ И В МАГАЗИНАХ

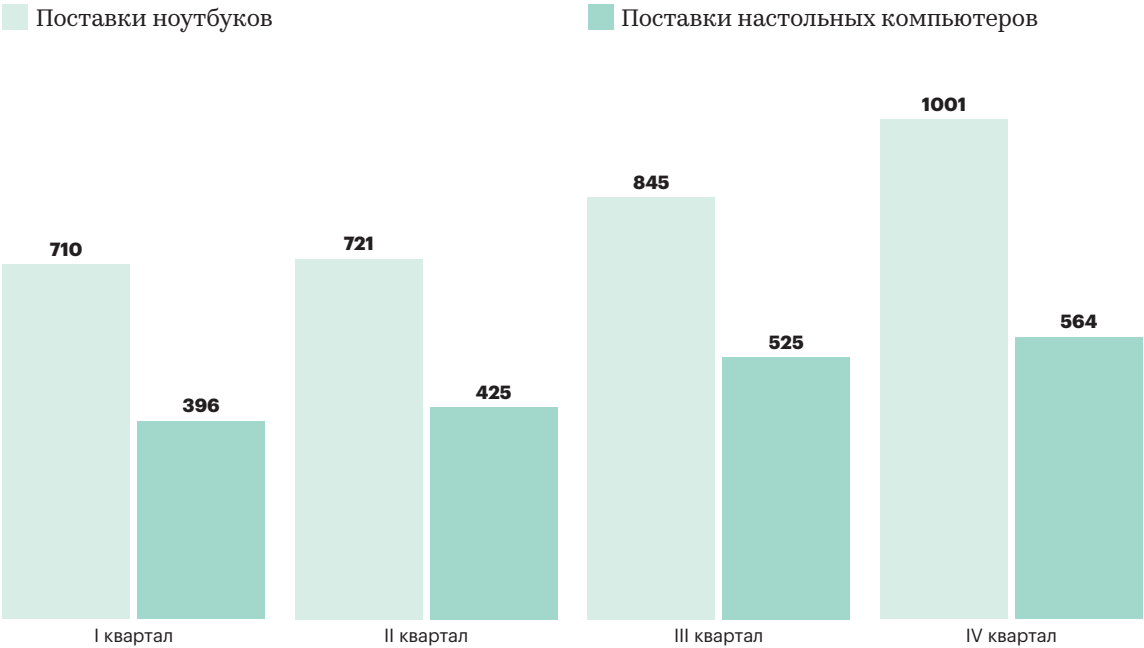
«Рынок, ожидающий сезонного спада продаж, усугубленного стагнацией экономики и ослаблением рубля, оказался просто не готов к такому ажиотажу, — пояснил РБК руководитель направления корпоративной мобильности системного интегратора Softline Дмитрий Шалеев. — Соответственно, из популярных в корпоративной среде брендов на складах дистрибьюторов уже ничего не найти. В достаточном количестве пока есть стационарные компьютеры, в том числе мини-ПК». По словам руководителя направления системной интеграции ГК «Корус Консалтинг» Владислава Бахаудинова, по предварительным оценкам, спрос на ноутбуки в последнее время вырос более чем в пять раз.

Текущие продажи ноутбуков, как и других мобильных устройств, «превышают все планы, которые компания ставила себе на конец первого квартала 2020 года», сказал исполнительный директор компании diHouse (входит в группу «Ланит») Андрей Тарасов. «Снижение курса рубля означает, что товар из новых приходов у всех производителей будет дороже, поэтому ретейлеры, сабдистрибьюторы (те, кто перекупает товар у дистрибьюторов. — РБК) и корпоративные заказчики стараются скупить «старый товар». На это накладывается дефицит со стороны производителей. После тотального карантина производство в Китае только-только налаживается и не работает на полную мощность», — отметил Тарасов.

Дистрибьютор Treolan (тоже входит в «Ланит») ощущает ажиотажный спрос на ноутбуки всех производителей, сообщил представитель

фоне позитивной динамики в коммерческом сегменте благодаря большому количеству проектов и обновлению парка ПК из-за завершения поддержки Windows 7. Представитель IDC затруднился сказать, как будет развиваться ситуация на российском рынке в 2020 году. В целом по миру IDC прогнозирует снижение поставок компьютеров на 9% к 2019 году, до 374,2 млн штук.

Поставки персональных компьютеров в Россию в 2019 году, тыс. ед.



Источник: IDS

его пресс-службы. «Уже наблюдается дефицит в этом сегменте. Из-за проблем с производством [в Китае] мы ожидаем ряд задержек с поставками новых партий к нам на склад», — опасается он. Об ажиотажном спросе на бизнес-модели ноутбуков рассказали и в пресс-службе дистрибьютора ELKO: «Все имеющиеся на складе товары зарезервированы, свободного стока нет, цены растут».

Источник РБК на рынке системной интеграции рассказал, что сейчас «вендоры стараются сотрудничать и перераспределять товар, который должен был идти в другие страны — как европейские, так и ближнее зарубежье, для нашего рынка». Еще один источник РБК знает, что «дистрибьюторы, стараясь удовлетворить спрос, перекупают друг у друга партии того, что есть в наличии», а запасы у всех «уже невелики, если не закончились».

Директор департамента персональных систем компании OCS Distribution Ольга Доровская отмечает, что пока на складах еще есть товар, но он может не подойти под жесткие требования конкретного заказчика. «Новые заказы размещены, но сроки производства и поставки по-прежнему осложнены последствиями распространения коронавируса», — пояснила она. По ее словам, повышенный спрос на ноутбуки есть и в рознице. Но представитель группы «М.Видео-Эльдорадо» Валерия Андреева сказала, что компания «не испытывает проблем с наличием товаров на складе и в магазинах». Представитель пресс-службы «Связного» также сообщил, что не наблюдает дефицита ноутбуков и все поставки выполняются согласно обязательствам партнеров.

КАКИЕ МАРКИ В ДЕФИЦИТЕ
Наибольшим спросом пользуются бизнес-модели HP и Lenovo, сейчас их купить

практически невозможно, рассказал замдиректора департамента заказов и логистики «Инфосистемы Джет» Марк Шингарев. Еще два источника РБК сообщили о значительном росте спроса на ноутбуки ASUS и Dell.

Гендиректор Lenovo в России Александр Катаев подтвердил РБК, что в последнее время компания наблюдает повышенный спрос на компьютеры и ноутбуки. Он вызван как всплеском закупок предприятиями для перевода сотрудников на удаленную работу, так и увеличением покупательской активности из-за повышения курса валют, а также паузой в работе заводов в Китае в начале февраля.

«На данный момент компания Lenovo осуществляет поставки ПК на российский рынок в штатном режиме и проблем с новыми закупками у наших дистрибьюторов нет. Скорее можно говорить о резком всплеске спроса, который создал нехватку ноутбуков и ПК в коротком периоде времени», — сказал он.

Представитель ASUS также отметил рост спроса на ноутбуки на 20–30% по сравнению с предыдущей неделей. «Это связано и с ростом курса рубля, так как люди, которые откладывали покупку, решили купить до момента, когда на рознице отразится подорожание доллара, а также с тем, что много людей перешло на домашнюю работу», — отметил он. По его словам, заводы ASUS вышли практически на те же производственные мощности, что и до кризиса, поэтому компания сможет обеспечить необходимые рынку объемы. РБК направил запросы в пресс-службы HP и Dell.

СКОЛЬКО ПРОДЛИТСЯ АЖИОТАЖ
Владислав Бахаудинов рассказал, что производители рассчитывают отгрузить продукцию на российские скла-

Поставки электроники в основном осуществляются морем, в среднем такая доставка «от завода до полки» занимает пару месяцев, а доставка самолетом — пару недель

РЫНОК ПК

По оценке аналитической компании IDC, в 2019 году объем российского рынка персональных компьютеров, включая ноутбуки, составил 5,34 млн штук — на 7,8% меньше, чем годом ранее. Продажи только ноутбуков в прошлом году просели на 12,3%, до 3,4 млн штук. Снижение рынка произошло в отсутствие значимого роста реальных располагаемых доходов населения, но на

Мнение

ды только в середине апреля, из чего сделал вывод, что груз, скорее всего, находится на границе с Китаем или в производстве. Однако объемы поставок, которые сейчас находятся в транзите, не покроют возросший спрос. «Дефицит на рынке сохранится еще какое-то время, предположительно, два-три месяца. Не исключено, что тот объем товаров, который еще не дошел до складов в России, уже предварительно раскуплен заказчиками», — утверждает Бахаудинов.

Представитель ELKO отметил, что ближайшие новые партии появятся в продаже ориентировочно через несколько недель. «Предположительно, дефицит будет продолжаться от одного до двух месяцев, но это зависит прежде всего от того, как в дальнейшем будет развиваться эпидемия в Европе и России и как быстро китайские заводы восстановят производство», — объяснил он. Источник РБК в одном из вендоров техники пояснил, что поставки электроники в основном осуществляются морем, в среднем такая доставка «от завода до полки» занимает пару месяцев, а доставка самолетом — пару недель.

Один из собеседников РБК среди дистрибьюторов обратил внимание, что развитие дефицита во многом будет зависеть от того, какие меры введут власти: чем более жесткий карантин будет объявлен, тем сильнее будет ощущаться нехватка товара. «Пока на ближайшие месяц-полтора предпосылок для существенного улучшения ситуации нет», — пессимистичен он. ■

“ Не исключено, что тот объем товаров, который еще не дошел до складов в России, уже предварительно раскуплен заказчиками

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ГК «КОРУС КОНСАЛТИНГ»
ВЛАДИСЛАВ БАХАУДИНОВ

О чем стоит задуматься государству после отмены ЕНВД



МИХАИЛ
ОРЛОВ

партнер, руководитель департамента налогового и юридического консультирования KPMG в России и СНГ

Отказ от единого налога на вмененный доход (ЕНВД) ставит целый ряд вопросов, в том числе и об уместности рентных налогов в фискальной системе России.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) появился в российском налоговом ландшафте в 2002 году. Налогообложение вмененного дохода характерно прежде всего для развивающихся налоговых систем, к которым как раз и относилась Россия на рубеже девяностых и нулевых. Многие молодые государства сталкиваются с тем, что фискальные органы из-за отсутствия опыта не способны администрировать сложные налоги, основанные на финансовых результатах компаний. А собирать налоги с бизнеса надо.

В такой ситуации на выручку и приходит «вмененный доход» — фиксированный платеж, который малый бизнес отчисляет в бюджет вне зависимости от объема выручки, будь то условный миллион рублей или убыток в аналогичном раз- мере.

На мой взгляд, сегодня российская налоговая система достигла того уровня зрелости, когда подобные ЕНВД налоги изживают себя — по мере взросления налоговой системы все больше проявляется их несправедливость. Дальнейшее развитие должно происходить за счет инструментов, учитывающих экономические показатели бизнеса, например налога на прибыль организаций или на дополнительный доход (НДД).

Налоговые органы эффективно контролируют результаты деятельности налогоплательщиков вне зависимости от отрасли и размеров бизнеса. Не вызывает вопросов и прозрачность уплаты налогов, во многом достигнутая благодаря цифровизации этого процесса. Крупный бизнес переходит в режим налогового мониторинга, периметр которого постепенно расширяется, фискальные потоки игроков поменьше контролируются онлайн-кассами и различными автоматизированными системами.

Однако прекращение действия ЕНВД обостряет дискуссию, касающуюся не только малого и среднего бизнеса, но и деятельности большинства добывающих компаний, как бы неожиданно в данном контексте это ни звучало.

В ПОИСКАХ ЗАМЕНЫ

Прежде всего что получит малый бизнес взамен режима ЕНВД и как удержать его от возврата в тень? Для ответа на эти вопросы важно понять, что именно привлекает предпринимателей в едином налоге на вмененный доход. Главные преимущества лежат на поверхности: его просто платить, он имеет низкий (по сравнению с общим режимом) уровень нагрузки на бизнес. Используя автомобильные аналогии, ЕНВД можно сравнить с неприхотливым «УАЗом», который уверенно справляется с ухабами, несмотря на моральную устарелость. Однако даже проверенные бойцы рано или поздно должны уходить на покой.

По моему мнению, упрощенная система налогообложения (УСН) обладает сопоставимыми с ЕНВД преимуществами. Но, для того чтобы на нее перешли как можно больше организаций и ИП, она нуждается в серьезных доработках. Прежде всего нужно поднять планку пороговых значений выручки. Также необходимо скорректировать правоприменительную практику налоговых органов в отношении бизнесменов, которым принадлежит две и более организаций, находящихся на упрощенном режиме. Налоговики видят в этом прежде всего признаки дробления бизнеса, ухода от уплаты налогов, что далеко не всегда так.

ФНС уже предлагает бизнесменам выбрать альтернативу ЕНВД, в том числе с помощью калькулятора, который позволяет подобрать наиболее подходящий режим, не дожидаясь отмены действия налога. Это позволит избежать потока предпринимателей, решивших сделать это в последний момент. Однако все предложенные режимы (общий, УСН, налог на профессиональный доход) еще нуждаются в доработке, чтобы стать такими же привлекательными для бизнеса, как и ЕНВД.

РЕНТНАЯ ЛОГИКА

Другой вопрос носит более риторический характер, но не

менее актуален. Почему, отменяя очевидно устаревший ЕНВД, государство сохраняет аналогичный с концептуальной точки зрения налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), который платят многие сырьевые компании? Я имею в виду налогообложение тех видов полезных ископаемых, которые облагаются по твердой ставке — добычу нефти, газа, угля и т.д.

Чем налог на добычу полезных ископаемых отличается от ЕНВД? НДПИ так же, как и единый налог на вмененный доход, не учитывает финансовых результатов бизнеса, логистику и экономику проектов, особенно на удаленных территориях и в сложных климатических условиях. Во внимание принимается только объем добычи. Сначала твердая ставка по НДПИ была временной мерой, но затем навсегда поселилась в Налоговом кодексе. Конечно, так исчислять и взимать налог значительно проще, но, как и с ЕНВД, справедливого налогообложения не достигается.

Законодатель пытается придать больше справедливости этому налогу, вводя многочисленные корректировки твердой ставки. Это приводит к тому, что, по оценкам российского Минфина, почти 50% добычи нефти осуществляется в условиях так называемого льготного режима. Вот только это не льготы в привычном смысле слова, а, по сути, ручная корректировка несправедливой налоговой ставки, которая не может учесть реальных условий хозяйствования. На мой взгляд, вся история существования НДПИ в его сегодняшнем виде свидетельствует, что взимание налога по твердой ставке — это устаревшая модель налогообложения, не созвучная сегодняшнему дню.

От такого налогообложения добычи полезных ископаемых нужно уходить. Альтернативой твердой ставке НДПИ может стать взимание налога по процентной (адвалорной) ставке либо расширение практики применения НДД. Полагаю, что современный уровень развития налогового администрирования это позволяет. Более справедливые налоги в перспективе приведут к росту фискальных доходов государства. Исключение ЕНВД из налоговой системы России — это первый шаг в правильном направлении.

“ Российская налоговая система достигла уровня зрелости, когда подобные ЕНВД налоги изживают себя — все больше проявляется их несправедливость. Дальнейшее развитие должно происходить за счет инструментов, учитывающих экономические показатели бизнеса

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Финансы

АГЕНТСТВО MOODY'S ОЦЕНИЛО, КАК ОБВАЛ РЫНКОВ ОТРАЗИТСЯ НА КАПИТАЛЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Бумаги добавляют уязвимости

Наиболее **ПОДВЕРЖЕНЫ РИСКАМ** из-за обвала рынков **КРУПНЫЕ БАНКИ** с большим объемом облигаций и акций на балансе, считают аналитики Moody's. Обострение **КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ** может потребовать тех же льгот, что ЦБ давал банкам в 2014 году.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЮЛИЯ КОШКИНА

Обвал цен на нефть и ослабление рубля в марте 2020 года могут негативно отразиться на капитале банков, имеющих большой объем долговых ценных бумаг на балансе, говорится в обзоре рейтингового агентства Moody's, поступившем в РБК. По этому показателю в России лидируют государственные «Открытие» и Россельхозбанк (РСХБ), что делает их «более уязвимыми к текущей волатильности на рынке», указывают аналитики.

У «Открытия» объем ценных бумаг на балансе превышает 250% собственных средств по МСФО, а у РСХБ приближается к 200%, следует из расчетов агентства.

ЧЕМ ПЛОХИ БОЛЬШИЕ ПОРТФЕЛИ

Произошедшее падение мировых цен на нефть может оказать негативное влияние на банковский сектор трех стран-экспортеров — России, Азербайджана и Казахстана, пишет Moody's. Как отмечают аналитики, ситуация на сырьевом рынке уже привела к ослаблению национальных валют, обвалу основных индексов и росту процентных

ставок. К 18 марта российский рубль девальвировался на 23% с начала года по отношению к доллару. Индекс Московской биржи (МОЕХ) упал на 34% с пиковых значений января, а доходность 10-летних ОФЗ поднялась на 244 базисных пункта с рекордно низкого уровня в 5,97%, достигнутого 20 февраля.

Отток капитала и выход инвесторов из активов сказываются на стоимости активов на балансах банков. Повышение процентных ставок, сопровождаемое падением цен на облигации в сочетании со снижением стоимости акций, может привести к убыткам банков от инвестиций, говорится в обзоре.

«В конечном итоге переоценка портфеля ценных бумаг отражается в отчете о прибылях и убытках и в капитале. Гипотетически банки имеют возможность хеджировать риски вложений в ценные бумаги, но работает ли хеджирование в текущей ситуации — это другой вопрос», — говорит старший кредитный эксперт Moody's Ольга Ульянова.

НАСКОЛЬКО ВЫСОКИ РИСКИ

По оценкам Moody's, на 1 января вложения в долговые бумаги составляли 13% совокупных активов российского банковского сектора, вложения в акции — 0,5%. Но у пяти кредитных организаций размер портфеля ценных бумаг превышает собственные средства: это Московский кредитный

банк, Тинькофф Банк, Совкомбанк, Россельхозбанк и «Открытие». Последние два банка лидируют по этому показателю. «Запас прочности» по капиталу (отношение капитала первого уровня к регуляторному минимуму) у кредитных организаций составляет чуть больше 5%.

Согласно отчетности МСФО, на конец 2019 года собственный капитал «Открытия» составлял 472 млрд руб., а вложения в торговые и инвестиционные ценные бумаги (последние держатся до погашения) — 914,6 млрд и 340,8 млрд руб. соответственно. Банк использует консервативную инвестиционную стратегию, сообщили РБК в «Открытии». «Вложения в акции в торговых портфелях отсутствуют, облигации в портфеле имеют низкую (один-два года) дюрацию, что приводит к незначительной переоценке портфеля при любом движении рынка», — подчеркнул представитель банка.

Собственные средства РСХБ по отчетности МСФО за 2019 год (на 31 декабря) составили 199 млрд руб. Портфель инвестиционных ценных бумаг оценивался в 432 млрд руб., на балансе также были торговые ценные бумаги на 22 млрд руб. и производные финансовые инструменты на 18,2 млрд руб. Структура портфеля ценных бумаг РСХБ обеспечивает наилучшую защиту от рыночной волатильности, сообщил РБК представитель банка. «Портфель акций

↑ У банка «Открытие» объем ценных бумаг на балансе превышает 250% собственных средств по МСФО. Он в лидерах по этому показателю среди российских банков, подсчитали в Moody's

КАК ЦБ СПАСАЛ БАНКИ ОТ ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ ПЕРЕОЦЕНКИ БУМАГ

В декабре 2014 года ЦБ принял пакет мер для борьбы с наступившим банковским кризисом. Тогда курс доллара поднялся выше 78 руб., а ЦБ поднял ставку сразу на 6,5 п.п., до 17%. Это привело бы к серьезной переоценке портфелей банков, потери капитала оценивались в 600 млрд руб.

Регулятор разрешил банкам учитывать операции в иностранной валюте по курсу на 1 октября 2014 года (39,38 руб. за доллар), не переоценивать подешевевшие ценные бумаги и не привлекать во внимание ухудшение кредитного качества заемщика при реструктуризации

кредитов, что помогло банкам не создавать дополнительные резервы. Последний раз меры продлевались на срок до 1 января 2016 года.

«Это тот пакет мер, который на сегодняшний момент пока не задействован, но мы не исключаем, что при ухудшении ситуации задействован будет», — считает старший кредитный эксперт Moody's Ольга Ульянова. Правда, введение послаблений — это негативное событие для кредитного качества банков, ведь они смогут не отражать в отчетности реальное ухудшение своих финансовых показателей, добавляет она.





близок к нулю, основную часть бумаг представляют собой ОФЗ, которые имеют либо плавающий купон, либо короткую дюрацию (два года). Это минимизирует влияние рыночных колебаний в пределах 2% от портфеля», — пояснил он.

Уязвимость конкретного банка к обвалу на рынках связана с распределением бумаг в портфеле, отмечает аналитик S&P Роман Рыбалкин. «Во-первых, важна дюрация. Если в портфеле велика доля коротких облигаций, потери могут быть меньше. Второй момент — это вопрос хеджа, у многих процентные риски частично захеджированы (приняты меры для страхования ущерба от колебания котировок. — РБК), что может компенсировать потери по облигационным портфелям. И третье — вопрос структуры капитала: переоценка портфелей и рост активов, взвешенных с учетом риска, отчасти могут компенсироваться переоценкой субординированных займов, которые включаются в расчет нормативов достаточности капитала», — перечисляет эксперт.

Moody's не исключает, что Банк России в случае ухудшения ситуации на рынках даст банкам возможность не переоценивать портфели ценных бумаг. Такие меры уже принимались регулятором в 2014 году, напоминает Ульянов. В текущей ситуации вполне можно ожидать, что ЦБ вспомнит о предыдущей практике, соглашается стар-

ший управляющий директор рейтингового агентства НКР Александр Проклов.

ЧЕГО ЕЩЕ СТОИТ ОПАСАТЬСЯ БАНКАМ

Кредитные потери банков — расходы на создание резервов — увеличатся, если текущая волатильность на рынках сохранится, считают в Moody's. «Под риском находятся кредиты в иностранной валюте заемщикам, которые не имеют достаточной валютной выручки, чтобы обслуживать долг», — говорится в отчете агентства.

С другой стороны, продолжит падать чистая процентная маржа банков из-за роста стоимости фондирования: они постараются предотвратить отток депозитов и могут по-

вышать ставки. Среди тех, кто «наиболее уязвим» к сокращению маржи и росту расходов, эксперты называют РСХБ, сравнительно невысокие показатели у «Открытия» и Газпромбанка (чистая процентная маржа около 2–2,5% у всех троих). А, например, Тинькофф Банк, наоборот, способен «поглотить любые увеличения кредитных потерь», считают в Moody's.

«Для банковской системы немедленные убытки от негативной переоценки ценных бумаг или рост активов, взвешенных по риску, с ростом курса доллара не являются катастрофическими событиями. Но вот потенциальные кредитные потери являются гораздо более серьезным, фундаментальным риском, хотя мы не сразу их увидим на балансах банков», — объясняет Ульянов.

«Открытие» и Газпромбанк в прошлом году распускали резервы, но при нынешней конъюнктуре это вряд ли возможно в 2020 году, говорит она. «У банков с низкой маржой останется очень маленький задел для покрытия возросших кредитных потерь, а ведь есть еще и административные расходы, в том числе дополнительные, связанные с организацией удаленной работы сотрудников», — перечисляет эксперт. Ульянов не исключает, что розничные банки легче перенесут кризис, так как у них «зазор между маржой и кредитными потерями больше».

Тем не менее банки менее уязвимы чем в кризис 2014–2015 годов, считают в Moody's.

ЧЕМ 2020-Й ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ 2014-ГО

Хотя банковский сектор все еще подвержен рискам из-за обвала цен на нефть и ослабления рубля, по сравнению с 2014–2015 годами банки улучшили показатели ликвидности и капитала, а доля дол-

ларовых активов снизилась, говорится в отчете. По оценке Moody's, за последние пять лет доля кредитов в валюте сократилась с 30 до 17%.

Как отмечает Рыбалкин, банки сейчас находятся в лучшей ситуации, поскольку в последние годы проводили политику по снижению процентного риска, а также наращивали буферы достаточности капитала, чтобы соблюдать новые регуляторные требования ЦБ.

С 1 января 2020 года кредитные организации должны полностью выполнять надбавку для поддержания достаточности капитала (покрывает убытки во время общей финансовой нестабильности) и антициклическую надбавку для системно значимых банков (покрывает убытки системных рисков в банковском секторе). Показатели должны составлять 2,5% и 1% от активов, взвешенных по риску, соответственно.

10 марта ЦБ анонсировал послабления для банков в связи с ситуацией на рынках. Регулятор, в частности, напомнил банкам, что они могут не соблюдать дополнительные надбавки — это приведет лишь к временной невозможности распределять прибыль и выплачивать дивиденды. Это одна из опций, которой могут воспользоваться игроки, отмечает Рыбалкин.

Аналитик также напоминает, что некоторые банки успели перейти на новый подход к оценке кредитного риска («Базель 3.5») и им «в некотором смысле повезло». «Крупным банкам это высвободило от 0,5 до 2 п.п. в части достаточности капитала за счет снижения риск-весов по кредитам высококачественным заемщикам. Активы, взвешенные с учетом риска, сократились, что привело к высвобождению капитала, и этот буфер позволяет пока абсорбировать умеренные убытки», — заключает Рыбалкин. ■

Moody's не исключает, что Банк России в случае ухудшения ситуации на рынках даст банкам возможность не переоценивать портфели ценных бумаг

Ретейл



Игроки мировой **ИНДУСТРИИ РОСКОШИ** потеряют около €70–90 млрд в продажах, оценили эксперты. Только в Китае не востребуемыми окажутся 10–15 млн единиц люксовых товаров. Восстановится рынок сможет только в 2021 году.

↑ В зависимости от сценария развития пандемии продажи премиальных товаров во всем мире упадут на 5–20% в 2020 году, по оценкам экспертов

Фото: Diego Azubel/EPA/TACC

СКОЛЬКО ТЕРЯЮТ ПРОДАВЦЫ ЛЮКСОВЫХ ТОВАРОВ

Коронавирус расправляется с шиком

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Игроки мирового рынка в сегменте персональных люксовых товаров потеряют около €70–90 млрд в продажах, следует из заключения аналитиков (есть в распоряжении РБК) Boston Consulting Group (BCG) в партнерстве с Altagamma и AB Bernstein.

Ранее BCG оценивала сегмент персональных люксовых товаров (включает одежду, сумки, обувь, часы и украшения) по итогам 2019 года в €350 млрд. Эксперты не раскрывали свой прогноз по сегменту на 2020 год. Весь глобальный рынок товаров класса люкс (включает также продажи автомобилей, туристических и ресторанных услуг, вина, яхт, предметов искусства и др.)

в 2018 году BCG оценивала в €920 млрд и прогнозировала, что к 2025 году он может вырасти до €1,3 трлн.

Делая новую оценку, эксперты BCG опросили руководителей и финансовых директоров компаний индустрии роскоши, чтобы понять, как игроки реагируют на кризис, созданный из-за пандемии коронавируса, и какими для них могут быть экономические последствия.

«Общий подход компаний эксперты описывают словами «надемся на лучшее, но готовимся к худшему», — отмечает партнер в московском офисе BCG Максим Бахтин.

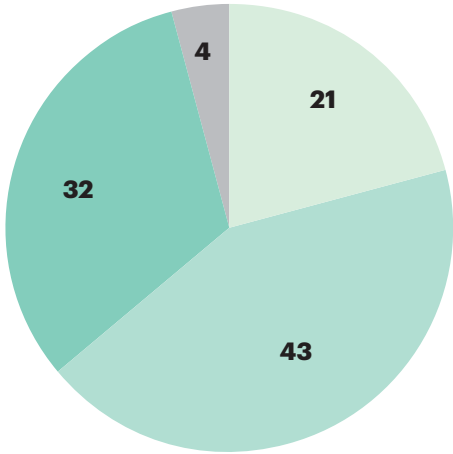
ЧТО ПОКАЗАЛ ОПРОС УЧАСТНИКОВ ИНДУСТРИИ ЛЮКСА

39% опрошенных топ-менеджеров ожидают негативного влияния на продажи и EBITDA

Как долго коронавирус будет оказывать влияние на продажи и EBITDA в сегменте люксовых товаров, % респондентов

Опрос среди руководителей и финансовых директоров компаний индустрии роскоши

- 2–3 месяца
- 3–6 месяцев
- 6–12 месяцев
- Больше года



Источник: Boston Consulting Group

компаний по всему миру, но преимущественно в Китае. Потери по операционной прибыли составят от €14 млрд до €21 млрд.

Чуть менее половины респондентов (43%) уверены, что последствия коронавируса будут влиять на финансовые показатели компаний от трех до шести месяцев. 32% считают, что к «нормальным» продажам и показателю операционной прибыли они смогут вернуться только через 6–12 месяцев. Лишь 4% опрошенных директоров убеждены, что негативные последствия коронавируса будут сохраняться более года.

При этом никто из опрошенных не считает, что индустрия будет нести потери только в течение ближайшего месяца.

61% топ-менеджеров рассчитывают, что компании смогут вернуться к своим показателям выручки в «довирусные времена» в 2021 году.

Большинство опрошенных (36%) ожидают снижения EBITDA менее чем на 5%. Снижение этого показателя на 5–15% и 15–30% ожидают равное количество участников рынка роскоши — по 29% опрошенных.

Игроки считают, что около 10–15 млн единиц люксовых товаров, произведенных для китайского рынка, не будут проданы.

ПОЧЕМУ ВИРУС ТАК ВЛИЯЕТ НА РЫНОК

Доля китайского населения среди потребителей люкса существенна, а Китай первым принял на себя удар коронавируса, объясняет эксперт по ретейлу и рынку товаров класса люкс Bain & Company Ирина Куликова.

Собеседник РБК считает, что также на продажи влияет отложенное потребление на фоне неопределенности, начала экономического кризиса и карантина в ряде ключевых стран.

Ранее Bain & Company оценивала, что доля китайцев на рынке персональных люксовых товаров в 2019 году достигла 35%. В зависимости

от сценария развития пандемии продажи премиальных товаров во всем мире упадут на 5–20% в 2020 году в сравнении с 2019 годом, прогнозирует консалтинговая компания. Потери рынка составят от €15 млрд до €55 млрд.

Хотя продажи в Китае после полуторамесячного карантинного положения в городах, когда многие бренды закрыли собственные магазины, начинают оживать, игроки рынка не питают иллюзий.

Негативного влияния пандемии на операционные показатели 2020 года ожидает итальянский модный дом Prada. Компания сообщила, что реализует комплексный план действий, опираясь на гибкую цепочку поставок и экономию, чтобы смягчить последствия. Национальная палата итальянской моды ранее заявляла, что согласно «оптимистичной» оценке итальянский экспорт упадет минимум на €100 млн в первом квартале и на €230 млн «в случае затяжного кризиса» в первой половине года.

Менеджмент группы Kering (Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga и другие бренды) сообщал, что по итогам февраля увидел «сильное падение трафика и продаж». В начале февраля Burberry отозвала свой прогноз на год в связи с неопределенностью вокруг вспышки коронавируса.

КАК ПРЕМИАЛЬНЫЙ РЫНОК РЕАГИРУЕТ НА ЭПИДЕМИИ

Анализ предыдущего опыта, сделанный BCG, показал, что в Китае после эпидемии SARS люксовые бренды и туризм отвоевали свои потери уже во второй половине 2003 года.

Первый случай SARS был зафиксирован в ноябре 2002 года, эпидемия продолжалась большую часть 2003 года. В этот раз эксперты ожидают, что негативный эффект может оказаться более долгоиграющим.

Ранее в подобных ситуациях в мире восстановление люксового сегмента происходило достаточно быстро за счет

“ Хотя продажи в Китае после полуторамесячного карантина начинают оживать, игроки рынка не питают иллюзий

компенсации потери потребителей из одних стран за счет других, говорит Ирина Куликова.

В период SARS, когда Китай был наиболее пострадавшей страной, потребление в Европе и Америке компенсировало потери рынка, так как китайцы не имели столь существенной доли на нем. А в 2008–2009 годах снижение потребления на Западе уравновешивалось растущим средним классом в Китае, напоминает эксперт Bain & Company.

Представители люксовых брендов, участвовавшие в опросе BCG и ее партнеров по исследованию, сообщили, что активно занимаются антикризисным реагированием, минимум половина опрошенных замедлили темпы развития сетей или временно полностью приостановили открытие новых точек, более 40% нарастили свои инвестиции в онлайн-продажи и перераспределили свои маркетинговые бюджеты.

ЧТО БУДЕТ С ЛЮКСОМ В РОССИИ

«Россия не будет отличаться от остального мира, не стоит ожидать восстановления продаж в 2020 году — как и весь мир, российский рынок будет нести потери», — убеждена Ирина Куликова. Негативно на потребительское поведение влияет также ослабление рубля. Хотя эксперт отмечает, что в отношении скорости распространения коронавируса Россия сегодня в более выгодной ситуации в сравнении с рядом европейских стран.

Один из крупнейших игроков российского люксового рынка, ЦУМ (находится под управлением группы Mercury) не стал поднимать цены вслед за ростом курсов иностранных валют к рублю, и компания ожидает, что это может привести к падению прибыли по итогам первой половины 2020 года. Компания не дает более точного прогноза и не раскрывает абсолютные показатели по операционным данным.

«Мы рассчитываем на то, что сможем компенсировать [фиксацию рублевых цен] ростом продаж и увеличением доли рынка. Прошлая неделя была рекордной по продажам: рост на 45% в ЦУМе и на 120% в онлайн», — сообщил в среду, 18 марта, генеральный мене-

джер ЦУМа Александр Павлов. «Снижение прибыли зависит от того, как долго продлятся меры, связанные с пандемией коронавируса», — пояснил топ-менеджер.

Сейчас, по данным Павлова, компании удается держать стоимость товаров на полках на 10–20% ниже, чем в европейских бутиках и на зарубежных сайтах. В детской категории разница в ценах с Европой достигает 25%.

В прошлые годы ЦУМ уже жертвовал прибылью ради роста выручки. В марте 2015 года он запустил кампанию «Миланские цены», снизив стоимость продукции до европейского уровня. В начале 2016 года, чтобы поддержать спрос, компания снова снижала цены, отказываясь от части маржи. Позднее она сообщала, что по итогам февраля–июля 2016 года нарастила выручку (на 30%), трафик и клиентскую базу, но снизила прибыль на 15%.

Прошедший 2019 год ретейлер назвал самым успешным в своей истории — выручка выросла на 20%. В компании заявили о рекордных продажах новых коллекций за год — свыше 60%. В среднем селлаут в 50% считается хорошим показателем, уточнил представитель ЦУМа. «В первую очередь на рост выручки значительно повлияли цены и ассортимент. В частности, мы серьезно расширили детский ассортимент», — отметил Александр Павлов.

РБК обратился за комментариями также к другим крупнейшим игрокам российского рынка роскоши: Bosco di Ciliegi, Jamilco и в российское представительство Farfetch.com. ■

“ Общий подход компаний эксперты описывают словами «надеемся на лучшее, но готовимся к худшему», — отмечает партнер в московском офисе BCG Максим Бахтин

Рынок люксовых товаров и пандемия

€350 млрд

объем рынка персональных люксовых товаров по итогам 2019 года, €90 млрд может составить снижение продаж в 2020 году на фоне пандемии

39%

опрошенных топ-менеджеров ожидают негативного влияния коронавируса на продажи и EBITDA компаний по всему миру, преимущественно в Китае

61%

топ-менеджеров рассчитывают, что компании смогут вернуться к своим показателям выручки в 2021 году

35%

составляла доля китайцев на рынке персональных люксовых товаров в 2019 году

ПЕРЕХОД В ИНТЕРНЕТ

Прошлый опыт показывает, что подобные ситуации могут послужить серьезным драйвером развития онлайн-продаж, объясняет партнер в московском офисе BCG Максим Бахтин. В последние пять лет, по оценке экспертов из BCG, доля покупок премиальных товаров исключительно в традиционных магазинах снизилась до 39% (в 2015 году она составляла 47%). «Так что можно смело говорить

о довольно быстром переходе сегмента люкс на цифровые рельсы», — говорит Бахтин. При этом оба канала продаж не каннибализируют друг друга — потребители люксовых товаров, делая покупки онлайн, не перестают приходить в бутики.

Большинство онлайн-покупок — 59% — совершались в дополнение к покупкам в обычных магазинах, приводят данные в BCG.

Туризм

ПЯТЬ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ РОССИЯН ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ

Трудности перехода

Из-за пандемии у многих россиян, самостоятельно отправившихся за границу, возникли серьезные **ПРОБЛЕМЫ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ ДОМОЙ**. Для властей главная трудность — отсутствие достоверной информации об общем числе таких граждан.



Туристам, попавшим в сложное положение из-за карантина, следует связываться с посольствами и консульствами России в стране нахождения, советуют эксперты

Фото: Anthony Wallace/AFP

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
МАЙЯ БОБЕНКО,
ЕЛЕНА СУХОРОКОВА,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Карантинные меры в России и мире, в том числе частичная отмена авиасообщения и закрытие границ из-за пандемии коронавируса, создали препятствия для возвращения домой многих россиян, оказавшихся за рубежом. В законе «Об основах туристской деятельности» с 2019 года есть ст. 16 «О защите интересов российских туристов за пределами РФ в случае возникновения чрезвычайных ситуаций». Но в ней лишь сказано, что в этом случае государство «принимает меры» по защите интересов находящихся за рубежом туристов, в том числе «по их эвакуации из страны временного пребывания». Более детально механизм, что должны делать чиновники в такой ситуации, не прописан.

По итогам состоявшегося 17 марта совещания, которое провел министр иностранных дел Сергей Лавров, МИД лишь констатировал, что российские дипломаты должны принять «исчерпывающие меры», чтобы помочь россиянам, желающим вернуться на родину, в решении логистических проблем.

Сейчас, как убедился РБК, общее количество соотечественников, застрявших за границей, неизвестно. Ростуризм собрал лишь сведения с туроператоров о количестве находящихся за рубежом клиентов. Это минимум 100 тыс. человек, большинство из которых находятся на отдыхе в странах Карибского бассейна, Юго-Восточной Азии и Турции. Информацией о лицах, организовавших поездки самостоятельно, ведомство не располагает.

Сравнение с данными погранслужбы ФСБ за аналогичный период прошлого года (свежей статистики нет) свидетельствует о том, что за пределами России могут находиться в разы больше соотечественников. В первом квартале 2019 года, то есть за 13 недель, за пределы России на отдых,

с частными и деловыми целями, для учебы или прохождения лечения выехали в общей сложности 8,4 млн россиян — в среднем 614 тыс. человек в неделю (учитываются все пересечения границы — воздушные, сухопутные, водные).

Сейчас российские власти рекомендуют туристам незамедлительно связаться с посольством или генконсульством России в той стране, где они находятся, и сообщить о своей ситуации и местоположении. Сводную информацию о всех странах МИД не раскрывал.

По состоянию на 18 марта в Великобритании (авиасообщение с ней будет временно приостановлено с 20 марта) находились несколько десятков тысяч россиян, сообщили РБК в российском посольстве в Лондоне. Посольству России в Берлине известно о «нескольких сотнях российских граждан», которые въехали краткосрочно в туристических и деловых целях, на учебу, лечение и с другими частными целями. Российские дипломаты в Марокко располагают сведениями о находящихся в разных городах королевства 450 россиянах, говорится в сообщении на сайте российского посольства.

РБК разобрал несколько проблемных ситуаций, с которыми уже столкнулись самостоятельные путешественники. В подавляющем большинстве случаев им требуются дополнительные расходы на покупку новых билетов, проживание и питание из-за задержек с возвращением.

ВОЛНЕНИЯ В ЧЕРНОГОРИИ

Критическая ситуация сложилась в Черногории — почти 2 тыс. российских туристов не могли на этой неделе вылететь обратно домой. На протяжении нескольких дней власти страны не давали согласия на прилет российских чартеров. Как объясняла официальный представитель МИД России Мария Захарова, власти Черногории готовы были выдать разрешение на допуск российских самолетов в страну только при условии, что Россия обязуется

за свой счет вывезти находящихся на ее территории граждан Черногории.

Рейс, запланированный на 17 марта в Москву, не состоялся, многие пассажиры так и остались ждать помощи в аэропорту. В итоге власти Черногории в среду вечером выдали разрешение на то, чтобы самолеты авиакомпании «Победа» вывезли около 1,8 тыс. россиян из страны. Первый рейс в Москву из Подгорицы вылетел 19 марта.

Отменен обратный рейс в Россию

С некоторыми странами у России еще осталось прямое авиасообщение. В частности, «Аэрофлот» по-прежнему летает в столицы большинства стран Европы, куда временно приостановлены рейсы других авиакомпаний. На 19 марта, как следует из информации аэропорта Шереметьево, запланирован прилет бортов из Лиссабона, Загреба, Бухареста, Берлина, Парижа, Вены и Рима. Актуальная информация о вывозных рейсах размещена также на сайте Ростуризма.

Посольство России в Испании еще 16 марта рекомендовало россиянам с билетами S7, «России» и «Победы», прекративших полеты из Испании, обращаться к этим перевозчикам для переоформления на рейсы «Аэрофлота». РБК направил запрос в авиакомпанию, можно ли переоформить эти билеты бесплатно. На 19 марта у «Аэрофлота» в продаже уже нет билетов с вылетом из Мадрида в Москву, но ближайшие доступные для бронирования рейсы будут в пятницу, 20 марта, стоимость билетов экономкласса начинается от 21 тыс. руб.

В Россию также можно вылететь рейсами «Белавиа» транзитом через Минск, поскольку власти Белоруссии пока не закрыли россиянам въезд на свою территорию, напоминают в посольстве России в Париже. На сайте «Белавиа» есть в продаже билеты на рейсы в Москву с пересадкой в Минске на 19 и 20 марта, убедился РБК. Стоимость перелетов 20 марта начинается от 15,3 тыс. руб.

В российском посольстве в Берлине подчеркнули, что самым надежным способом вернуться в Россию из Германии остаются ежедневные рейсы «Аэрофлота» из столицы страны. Добраться до Берлина по-прежнему можно регулярными внутренними авиарейсами, железнодорожным, автобусным или автомобильным транспортом.

Нет возможности добраться до аэропорта вылета

Для борьбы с распространением коронавируса власти некоторых государств ввели ограничения на свободное перемещение по стране, что осложнило россиянам возможность добраться до мест, откуда можно вернуться в Москву прямым рейсом. С 10 марта такие меры введены в Италии — перемещаться можно только по работе, для лечения и в случае экстренной ситуации, с 16 марта — в Чехии (исключение — путь на работу и с работы, передвижения по семейной необходимости, покупки в магазинах и посещение врачей), с 17 марта — во Франции. С 19 марта полный запрет на пользование частным автотранспортом вводится в Перу.

Туристам, попавшим в подобное положение, следует связываться с посольствами и консульствами России в стране нахождения, которые обеспечивают коммуникацию с властями страны для прояснения ситуации. Например, в Италии, где власти ограничили перемещение между городами, российское посольство согласовало с местным МИДом консульскую декларацию для перемещения по стране — ее нужно предъявлять по запросу полиции и в аэропорту в день вылета, уточнили РБК в группе прессы посольства. С этой нотой те, кто находится не в столице Италии, смогут без проблем доехать в аэропорт — документ нужно распечатать с сайта посольства.

В российском посольстве в Праге заявили, что, несмотря на введенные в стране ограничения, россияне, покидающие Чехию, «могут беспрепятственно добраться до пражского международного аэропорта, чтобы вылететь на родину». Если у россиян возникнут затруднения из-за действующего карантина, они могут в любое время обратиться в посольство по специально созданной горячей линии, указано в ответе на запрос РБК.

Для туристов, которые сейчас находятся на испанском острове Тенерифе и не могут добраться до Мадрида, российское посольство «прорабатывает возможность» организовать специальный рейс для возвращения домой.

Отменили стыковочный рейс

В этой ситуации туристам придется самостоятельно покупать новый билет. С подобной проблемой столкнулись несколько туристов при вылете из Барселоны. Один из них потратил пять дней, чтобы добраться из Чили в Екатеринбург из-за проблем со стыковкой в Барселоне. «Сначала мы должны были вылететь в Барселону компанией Level, но нам отменили рейс без предоставления жилья и питания», — рассказал РБК Евгений. После двух дней переговоров авиакомпания согласилась предоставить билеты на рейс в Барселону из Аргентины, причем до Аргентины нужно было добираться за свой счет. Оттуда Евгений должен был вылететь рейсом Turkish Airlines, однако тот также был отменен.

По словам Евгения, консульство России в Барселоне помощи в сложившейся ситуации не оказало: «По телефону просто сказали: покупайте у «Аэрофлота». Никому не важно, где ты будешь спать, что есть...» Билеты на рейсы «Аэрофлота» в Россию, по словам Евгения, стоили более 100 тыс. руб. В итоге он и его супруга потратили 70 тыс. руб. на билеты другого перевозчика со стыковкой.

В консульстве действительно не дают советов, а только предлагают приобретать «по неподъемным ценам» билеты в офисе «Аэрофлота», подтвердила в беседе с РБК 28-летняя Дарья, чей совместный рейс Lufthansa и Swiss 14 марта из Барселоны в Петербург через Цюрих был отменен. «Мне повезло, и Lufthansa обменяла билеты в тот же день, однако я помогала пассажирам авиакомпаний Turkish Airlines, Iberia и других, им отказывались менять билеты или предоставлять еду», — сказала она.

Не пропускают автомобиль через границу

В непростой ситуации оказались жители Калининграда, которые ехали из Германии на машинах и застряли на немецко-польской границе, поскольку Польша закрыла границы и не разрешает транзитный проезд автомобилей по своей территории. В этом случае дипломаты могут попытаться оказать помощь: в российском посольстве в Берлине РБК заявили, что сейчас «прорабатывается вопрос» об открытии для россиян коридора для беспрепятственного возвращения на родину.

Заканчивается срок действия визы

Формально продление шенгенской визы без возвращения в Россию из-за непредвиденных обстоятельств возможно, но для этого нужно иметь документальные доказательства, а процесс продления визы может занять по меньшей мере несколько дней, уточнил РБК сотрудник МИДа, работающий в одной из стран Шенгенского союза. Он, впрочем, признал, что на практике высока вероятность, что человека пропустят и без дополнительных формальностей.

В каждой стране есть свои нюансы, но в целом на границе склонны благосклонно относиться к тем, кто вылетает с задержкой в день или два из-за форс-мажора, уточнил собеседник РБК. ■

“ Для туристов, которые сейчас находятся на испанском острове Тенерифе и не могут добраться до Мадрида, российское посольство «прорабатывает возможность» организовать специальный рейс для возвращения домой

ПОЧТИ НА НЕОБИТАЕМОМ ОСТРОВЕ

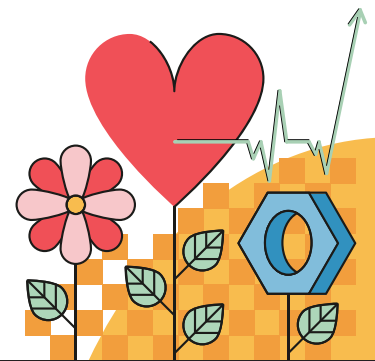
На Филиппинах российские туристы с 17 марта оказались отрезанными на островах Себу и Боракай. Как сообщал Российский союз туриндустрии, на Себу россияне сидят в аэропорту, где закрыты все кафе и магазины, — они должны были вылететь в Манилу, а оттуда рейсом в Москву, но, когда они прибыли для регистрации на рейс, узнали, что местную столицу до 14 апреля закрывают на карантин, внутренние рейсы также отменены. Посольство России

на Филиппинах собирает списки туристов, которые находятся на островах Боракай, Бохол и Себу. «В Москву о чрезвычайной ситуации здесь уже доложено, ждем ответа и принимаем все возможные меры... Все, что сейчас можно сделать, — это только ждать информацию о спецборте», — сообщило посольство на своей странице в Facebook.

РБК направил запрос в МИД России о возможности организации спецрейсов для вывоза туристов с Филиппин.

HR 2020: основные тренды

22 мая, Дизайн-отель СтандАрт



О чем:

Сегодня классические схемы работы с персоналом и традиционные инструменты становятся низкоэффективными в связи с выходом на рынок труда поколения Z, особенностью которых является неотрывность от цифровых технологий. Выигрывают компании, HR-специалисты которых следят за глобальными трендами и быстро реагируют на изменения в рекрутменте. Рынок труда стремительно трансформируется, бросая новые вызовы всем, кто связан с управлением персоналом. Меняются парадигмы и стратегии, появляются новые подходы в подборе, адаптации, обучении, мотивации и других HR функциях.

Основной процент проблем в бизнесе связан с низкой лояльностью сотрудников или её отсутствием. Подключение всех каналов коммуникации и их эффективная настройка HR-аналитики – секрет успеха современных специалистов по подбору персонала. Не стоит забывать и о технологиях, они набирают обороты и определяют развитие компании в целом: кадровое администрирование; онлайн-коммуникации, расширяющие географию поиска кандидатов; дистанционное интерактивное обучение и геймификация.

Как влюбить новичка в нашу компанию с помощью новых подходов к адаптации? Что такое Employees Treatment и почему важно обращать на это внимание в современных условиях? Как стать желанным HR-брендом для поколения Z? Вместе с экспертами обсудим актуальные инструменты для решения задач в управлении персоналом и на что стоит обратить внимание.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Зет, ЭйчАр, Эмплоис Тритмент

2020 год. Реклама. 18+

Рынок e-commerce в России: как завоевать сердце клиента?

29 мая



О чем:

Смена потребительского поведения заставляет ритейлеров реагировать на новые вызовы и генерировать эффективные решения. Развитие новейших технологий, особенно искусственного интеллекта, помогает добиться высоких результатов в рекламных кампаниях за счет их персонализации. Совершенствование сервисов доставки и технологий click and collect дают возможность клиенту выбирать наиболее удобный способ получения товаров. Какая стратегия станет успешной для участников рынка e-commerce? Что выбирает клиент сегодня? Какие инструменты выбрать для эффективного продвижения? Какие цифровые сервисы используют логистические операторы? Как оптимизировать время доставки?

В рамках конференции ведущие эксперты отрасли поделятся практическими кейсами и обсудят ключевые вопросы развития рынка e-commerce в России.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*клик энд коллект, икомерс

2020 год. Реклама. 18+