



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ Ярославии

июль - август 4 ● 2023



- *Объять необъятное*
- *Взаимное доверие*
- *Вечное движение*
- *Соединить несовместимое*

12+

Система ТПП в России



ТПП РФ

100+
лет

70+
деловых советов

150+
региональных
торгово-промышленных палат

54.000+
организаций

**ТПП РФ представляет интересы
малого, среднего и крупного бизнеса**

Негосударственная некоммерческая организация, объединяющая представителей деловых кругов для реализации целей и задач, **определенных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты на основе членства.**

Организации с участием ТПП РФ:

- ПАО «Центр международной торговли»
- АО «Экспоцентр»
- ООО «Союзпатент»
- АНО «Союзэкспертиза»
- АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» и другие



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ



КАЧЕСТВО НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Какой деревянный дом лучше?

*Этим вопросом задается любой, кто смотрит в сторону индивидуального домостроения. По словам эксперта, руководителя компании «Стройсоюз» **Игоря Барановского**, простого ответа на него нет. Строительных решений для деревянных домов множество. В первую очередь заказчикам нужно понять, какие материалы выбрать, и насколько они отвечают требованиям безопасности и надежности.*

Бесспорными лидерами на рынке деревянного домостроения в последние годы остаются оцилиндрованное бревно и клееный брус. У каждого из них есть свои плюсы. К примеру, некоторым людям дома из круглых массивных бревен кажутся более эстетичными и экологичными, теплыми и надежными. В свою очередь, здания из клееного бруса имеют не менее привлекательный вид и экологичность, но лишь в том случае, если к делу подходят профессионалы. У разных производителей стеновой материал существенно отличается по качеству.

«Все лицевые ламели премиум-класса клееного бруса (внешней его части) мы подбираем вручную исключительно из ели с минимальными сучками. Такой брус намного красивее, – рассказывает Игорь Барановский. – Огромное значение для экологичности внутреннего пространства дома имеет клей. Многих людей это пугает, и совершенно справедливо. По-настоящему хорош клееный брус, для которого используются качественные составляющие. К примеру, «Стройсоюз» строит только из стеновых материалов, изготовленных с применением клея норвежской компании с нулевым содержанием формальдегида. К тому же, он еще и конструкционный – более крепкий и надежный, используется не только как стеновой, но и для монтажа большепролетных конструкций. Это позволяет гарантировать нашим заказчикам качество и экологичность строений. Не менее тщательно подходим и к выбору огнезащитных пропиток, разнообразных масел и красок, которые используем для обработки древесины и проведения наружных и внутренних работ. Защищать дерево необходимо, это

гарантирует его долговечность, надежность и красивый внешний вид. Поэтому при строительстве «Стройсоюз» использует только материалы европейских производителей, которые имеют хорошую репутацию на рынке. Они содержат в составе антисептические и противопожарные добавки, которые защищают древесину от плесени, грибков, и при этом все экологичны, имеют полный набор необходимых санитарно-гигиенических сертификатов. Конечно, это делает стоимость дома несколько дороже, но, как известно, скупой платит дважды».

По словам эксперта, в первую очередь заказчику стоит обращать внимание не только на материал стен, но и на качество разнообразных технических решений, которые предлагают строители. Как известно, главная особенность деревянного дома – усадка, отсюда много нюансов в стройке и отделке деревянного дома. Но заказчикам «Стройсоюза» об этом не нужно задумываться. Специалисты компании разработали немало технических новинок для строительства комфортного дома. Это и блоки силы – большие пружины, которые сжимаются по мере усадки и обеспечивают плотное прижатие брусьев друг к другу, специальные усадные коробки для окон и дверей, прокладка из досок лиственницы между гидроизоляцией фундамента и деревянным покрытием пола, чтобы сохранить долговечность древесины в этом опасном месте, и многое другое.

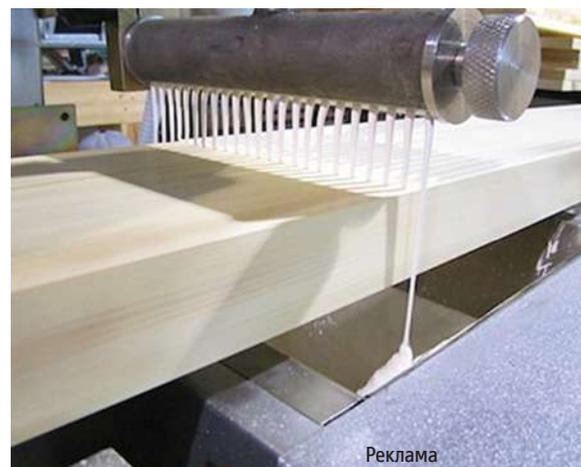
«Стройсоюз» – это не только про качественное строительство, но и абсолютное внимание к потребностям заказчиков. Они могут выбрать материалы начиная от обычных хвойных пород и заканчивая уникальными – кедром и лиственницей, которые на

строительную площадку доставят напрямую из Сибири, получить готовый дом «под ключ» с полным его внутренним наполнением и благоустройством территории.

«Специалисты компании «Стройсоюз» создают проекты любого уровня сложности и строят с соблюдением всех технологий на самом высоком уровне, – рассказывает Игорь Барановский. – А еще мы очень ценим время наших заказчиков. У нас есть эксклюзивный опыт – мы построили баню из клееного бруса в 230 м² за месяц. Выложились по полной и наработали много интересных технологий как ускорить процесс строительства. Такая скорость никак не повлияла на качество. Уже не один год наши клиенты довольны своим приобретением».

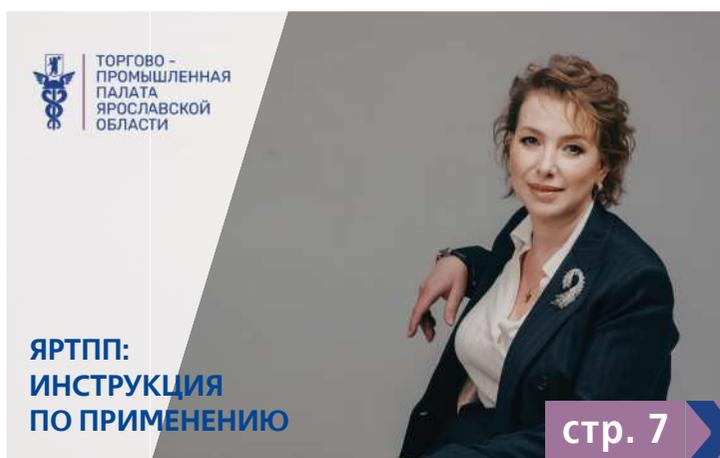
Строительная компания «Стройсоюз»
Ярославль, ОТК Тандем, Полушкина Роща, 9
стр. 14, оф. А4-52
Тел.: +7 (4852) 90-03-93, +7 930 352-55-38
Режим работы: 9:00-18:00

stroysoyz.ru



Реклама

Текст: Наталья Виноградова



ЯРТПП: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Зачем вступать в ЯрТПП?	10
Работаем для бизнеса, для региона	11
Выдача сертификатов и актов о происхождении товара	12
Защита интеллектуальной собственности	14
Независимая экспертиза в ЯрТПП	16
От информации до кооперации	18
Деловое образование	22
Выставочная деятельность	23
Зачем нужна классификация?	24
Рыбинское отделение ЯрТПП	26
Когда победителями будут все	27
День рождения ЯрТПП	31
Члены Палаты о ЯрТПП	32



НОВОСТИ РЕГИОНА

Ярославские предприятия заинтересованы в сотрудничестве с Узбекистаном	36
--	----



Адрес редакции и издателя:

150000 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
тел: +7 (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 4 (180)
июль-август 2023

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Над номером работали:

Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н.
тел: +7 902 334-05-65

Дизайн и верстка

Абрамова С.В.
Лебедева Е.А.

Расылка

Губина Ю.В.



стр. 34

БИЗНЕС

- Яринтербанк.
Развитие – путь к успеху 34
- Экопакснаб. Инновации –
двигатель успешного развития 37
- Идеальный мир: чистота в деталях 39
- Стать компанией №1 в сфере
производства наружной рекламы 41
- Ярославский Iron Man 44



стр. 30

ПРАКТИКА

- Бизнес-новости 38
- Груз из Ярославля в любую точку
России и мира 53



стр. 44

ПРОЕКТ «ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ»

- Щитовидная железа:
друг или враг? 47

ЮБИЛЕЙ

- Экспертиза ТПП:
вековая история во благо России 50

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 08.09.2023

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

Торгово-промышленная палата Ярославской области

– крупнейшее бизнес-объединение в регионе

основана в 1992 году

24

отраслевых комитета

3000+

деловых мероприятий

50

услуг для бизнеса

30+ лет

работы на территории региона

525

организаций – членов Палаты

Как вступить в члены ЯрТПП?

Шаг 1

Заполнить заявление на сайте yartpp.ru

Шаг 2

Направить в Палату необходимый пакет документов согласно перечню на сайте

Шаг 3

Оплатить вступительный взнос*

Шаг 4

Представить свою компанию на заседании Совета ЯрТПП

Преимущества членства

- Активное участие в жизни бизнес-сообщества
- Расширение деловых связей и поиск новых партнеров
- Влияние на законодательство и регулирование
- Статус, репутация, доверие
- Доступ к информации и ресурсам

* Размер вступительного взноса равен ежегодному и определяется в соответствии с Положением о членстве в Торгово-промышленной палате Ярославской области

Объять необъятное

ЯрТПП перешагнула важный рубеж в своей жизни – свое тридцатилетие. Мы создавались и развивались вместе со всем предпринимательским сообществом современной России, вместе переживали и подъемы, и кризисы. И сегодня, как и все предприниматели страны, нацелены на движение вперед, к успеху. Вступая в четвертое десятилетие, мы разработали новый фирменный стиль ЯрТПП, который собрал в себе весь накопленный опыт и устремление в будущее.

ЯрТПП – это многофункциональный инструмент для бизнеса, и не только сервисно-прикладной, а в первую очередь, – объединяющий и создающий сообщество передовых людей. Именно эту мысль мы и реализовывали в новом визуальном ряду бренда ЯрТПП. Наш фирменный стиль – своего рода инструкция по применению ЯрТПП, где каждый может подобрать себе то, что необходимо сейчас и то, что может потребоваться в перспективе, каждый элемент паттерна имеет определенный смысл. Представляя все предпринимательское сообщество региона, невозможно выделить одно направление, одну услугу, один проект ТПП. Наш бренд – это и про 525 членов Палаты, и 24 отраслевых комитета, и про более 50 услуг и 200 мероприятий в год, и про десятки проектов системы ТПП РФ. Наша основа – это наши предприятия, от гигантов промышленности до небольших компаний и индивидуальных предпринимателей. И новым фирменным стилем мы хотим отразить вызов, стоящий перед нами все эти годы, – объять необъятное.



Наталья Викторовна Рогоцкая
Президент ЯрТПП

Взаимное доверие

Еще один важнейший посыл, который мы вкладываем в наш обновленный стиль, – взаимное доверие. Это краеугольный камень, на котором держится вся система торгово-промышленных палат. Мы гордимся и бережем, как зеницу ока, сложившееся за десятилетия доверие между ЯрТПП и бизнесом, между ЯрТПП и властью, между торгово-промышленными палатами всей системы ТПП. Для нас важна и ответственна сложившаяся за это время уверенность предпринимателей в том, что ТПП – это открытая и эффективная диалоговая платформа общения бизнеса и между собой, и с органами власти. Взаимное доверие – это всегда об уважении, которое ЯрТПП снискала в предпринимательском сообществе региона за прошедшие 30 лет, и о том, что взаимное доверие и уважение для нас самое главное.



Вечное движение и неординарный подход

ЯрТПП уже более 30 лет, а система ТПП более 100 лет представляют интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Деятельность и развитие организации на протяжении такого значительного срока невозможны без непрерывного развития и изменения. Мы постоянно обучаем своих экспертов и сотрудников, обмениваемся опытом в системе торгово-промышленных палат, внедряем новые услуги и проекты для бизнеса, актуальные в текущей экономической ситуации.

Для решения поставленных перед нами бизнесом и властью задач часто приходится использовать неординарный подход и предлагать нестандартные решения и специализированные проекты. В период пандемии мы развивали онлайн-мероприятия и проекты по поддержке бизнеса. Сейчас в первую очередь нацелены на внутреннюю кооперацию, импортозамещение и новые технологии.



К концу 2023 года в системе палат появится новый комплекс услуг по импортозамещению, в ближайшее время готовимся запустить для наших предприятий сайт по продаже и модернизации б/у оборудования.

В 2023 году мы активизировали свою деятельность по развитию медиации, продолжаем расширять комплекс услуг по регистрации и защите товарных знаков и знаков обслуживания. Теперь в ЯрТПП можно будет с нуля разработать товарный знак. Также внедрили комплекс информационно-консультационных услуг по подготовке документов для подачи заявок на получение субсидий, грантов, мер государственной поддержки, участия в госзакупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд, тендерах.

Эксперты ЯрТПП, помимо регулярной переаттестации, в этом году прошли дополнительное обучение по направлению «Судебная строительно-техническая экспертиза».

В сертификации и экспертизе система ТПП активно переходит в «цифру». С 2021 года услуги по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ оказываются полностью через Государственную информационную систему промышленности. А с 2023 года подача заявления на получение сертификатов о происхождении товаров для экспорта также возможна через электронные сервисы. Взаимодействие с молодежью становится все более важной стратегией для любой компании, приносит новые идеи и помогает ей быть в тренде, поэтому мы стараемся привлекать молодежь для реализации проектов и мероприятий Палаты, например, к ребрендингу ЯрТПП.



Ольга Викторовна Дозорова
Директор по развитию ЯрТПП

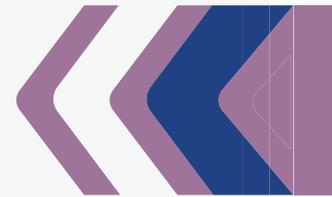
В планах – развитие такого важного направления, как знакомство учащихся вузов и колледжей с промышленностью нашего региона, в частности, с предприятиями – членами ЯрТПП.

И, конечно, мы продолжаем реализацию стратегических проектов и мероприятий для членов Палаты и не только: «ОтВажный бизнес», Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», День промышленности Ярославской области, Дни открытых дверей ЯрТПП, выездные заседания и рабочие встречи в муниципальных районах и на предприятиях, новогодние балы – в привычных и обновленных форматах.

Мы всегда рады обратной связи от бизнеса и открыты для новых идей и проектов, потому что жизнь ЯрТПП – это вечное движение!



Соединить несовместимое



ЯрТПП как адаптер соединяет то, что может показаться несоединимым. Первооснова проблем бизнеса – кадры. Палата взялась за ее решение и совместила, казалось бы, несовместимое – интересы работодателей и региональной системы образования. На примере взаимодействия Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий и руководителей предприятий легкой и текстильной промышленности нам удалось доказать, что вместе решить кадровую проблему можно. С прошлого года в регионе начали обучать кадры для текстильных производств. ЯрТПП на основе положительного опыта разработала предложения, как выстроить единую стратегическую линию власти, системы ТПП и работодателей для подготовки кадров. Палата работает как адаптер – это про расширение возможностей. В этом году принят региональный закон «О Торгово-промышленной палате Ярославской области», который соединяет власть и систему ТПП на законодательном уровне. Это признание статуса Торгово-промышленной палаты Ярославской области и возможность максимально реализовать ее преимущества.

ЯрТПП внесла предложение на законодательном уровне поддержать бизнес, готовый вкладываться в подготовку рабочих специальностей. Наши представители вошли в рабочую группу, по подготовке проекта регионального закона о предоставлении налогового вычета предприятиям, участвующим в финансировании подготовки будущих специалистов.



Александр Германович Федоров
Вице-президент ЯрТПП

Мы соединяем несовместимое – интересы предпринимательства и системы образования, студенчества и регионального бизнеса, крупных производителей и МСП, семью и бизнес, эмоции и финансы. Система ТПП РФ активно поддерживает развитие семейного предпринимательства, дает людям почувствовать свою значимость. В семейном бизнесе соединяются прошлое и настоящее через создание уникального бизнеса, основанного на традициях.

Почти 20 лет мы организуем биржи субконтрактов, где прямые переговоры заказчиков и поставщиков вырастают в новые кооперационные связи и расширение рынков сбыта. Проводим биржи под конкретного заказчика с поиском для него исполнителей, и так соединяем общими интересами малый, средний и крупный бизнес.

В этом году под эгидой ТПП РФ провели Первый Национальный форум промышленной кооперации и системного инжиниринга. Он объединил выставку, биржу и площадку для обмена мнениями. В итоге – все предложения, озвученные на форуме, направлены в Министерство промышленности и торговли РФ.

Мы всегда поддерживаем инициативы бизнеса. Он не должен оставаться один на один со своими проблемами. Палата через многочисленные встречи и мероприятия поддерживает диалог между органами власти и бизнесом, координирует эту работу, чтобы власть всегда получала обратную связь от бизнеса. Объединяя усилия, мы работаем над решением общих задач.

Зачем вступать в ЯрТПП?

Продвижение
товаров и услуг



Освоение
новых
направлений



Поиск бизнес-
партнеров



Важная
информация



Инструменты
для развития
бизнеса



Активное
участие в
мероприятиях



Полезные
связи



Учиться у
лучших



Обмен
опытом



Адаптироваться
к изменениям



Расширение
бизнеса



Решение
проблем



Взгляд с нового
ракурса



Авторитетные
эксперты



Вдохновение



Нетворкинг



Участие в
жизни
делового
сообщества



Скидки на
услуги



Рассказать о
себе бизнес-
сообществу



Быть в курсе
деловых
событий



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

РАБОТАЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА, ДЛЯ РЕГИОНА

*Сотрудники отдела по работе с членами ЯрТПП хорошо знакомы всем членам Палаты своей отзывчивостью и обаянием. Они всегда с радушием встречают членов ЯрТПП, отвечают на интересующие вопросы, приглашают на различные мероприятия, которые организует Палата. Многие руководители и сотрудники предприятий хорошо с ними знакомы и искренне дружны. Да и у нас в ЯрТПП – это самый посещаемый отдел, куда приятно заглянуть между делом. О работе с членами Палаты рассказывает руководитель отдела **Татьяна Валерьевна Мехтиханова**.*



Татьяна Валерьевна, зачем организациям членство в ЯрТПП и какие преимущества оно дает?

Это самый часто задаваемый вопрос. Предприниматели, создавая и развивая свой бизнес, кроме решения производственных задач сталкиваются с потребностями выхода на новые рынки сбыта, освоения новых направлений, регистрации товарных знаков, проведения экспертизы и оценки оборудования, повышения квалификации своих сотрудников и другими. Мы с коллегами стараемся, чтобы ответы на все эти вопросы можно было получить у нас, в Торгово-промышленной палате Ярославской области, и предлагаем не просто перечень услуг, а руководство по эффективному развитию бизнеса.

Если говорить зачем, то это ПРО ДВИЖЕНИЕ с ЯрТПП. Палата – организация единомышленников, немало предприятий входят в ее состав уже больше 20 лет, и с каждым годом их число увеличивается. Вступление в Палату предоставляет уникальную возможность стать частью активного бизнес-сообщества, принимать участие во всех мероприятиях, которые ЯрТПП организует самостоятельно или совместно с органами государственной власти, установить полезные контакты с другими членами ТПП, обмениваться опытом, найти новых клиентов, поставщиков или партнеров для совместных проектов. Продвижение начинается с момента само-

презентации при приеме в члены Палаты на заседании Совета.

В дальнейшем рассказать о своей компании можно через личный кабинет и новости на сайте ЯрТПП, публикации в журнале «Деловые вести Ярославии», который бесплатно рассылается членам палаты, местным и региональным органам власти, нашим партнерам. Кстати, разделы «Члены ЯрТПП» и «Новости» на нашем сайте – самые посещаемые. ЯрТПП – одна из немногих палат, где информация о членских организациях, включая контактные данные, в открытом доступе – считаем это дополнительной возможностью для продвижения в интернет-пространстве.

И, конечно, для деловой репутации компании статус члена Торгово-промышленной палаты имеет большое значение – это признание надежности и стабильности предприятия во всем мире.

Каким образом строится работа с членами Палаты?

ТПП не только объединяет бизнес, она аккумулирует его потребности и предлагает практические кейсы для решения стоящих перед ним задач.

Партнер, советник, штурман – это про Палату. Мы помогаем предпринимателям ориентироваться в современном информационном пространстве и всегда проконсультируем, подскажем, куда обратиться в

сложных ситуациях. Работа с членами Палаты через отраслевые комитеты – удобная и эффективная форма взаимодействия – обсуждаем общие проблемы и вместе ищем пути их решения, приглашаем для диалога представителей органов власти, которые напрямую дают ответы и комментируют сложившееся положение дел. Форматы проведения могут быть очень разные: рабочая встреча, расширенное или совместное заседание нескольких комитетов, офлайн или онлайн с подключением других регионов, в конференц-зале ЯрТПП и выездные непосредственно на производственных площадках наших предприятий. Как результат – обмен опытом, получение авторитетного экспертного мнения, взгляд на проблему с нового ракурса и конструктивные пути разрешения сложных ситуаций.

Как бы вы охарактеризовали идеального члена Палаты?

Как находящегося в постоянном развитии и поиске нового, ответственного, активного и готового к диалогу, заинтересованного во взаимодействии и обмене опытом с другими компаниями, надежного, креативного, социально ориентированного... Мы ценим и уважаем всех одинаково: крупный и очень крупный бизнес, средние, малые и микропредприятия, кого знаем с момента основания Палаты, и у кого стаж членства менее года. Всегда работаем для бизнеса и вместе с бизнесом!



ВЫДАЧА СЕРТИФИКАТОВ И АКТОВ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА



Отдел сертификатов и актов экспертизы происхождения товара появился в Палате на заре ее существования в 1992 году. Сегодня шесть экспертов, обученных и аккредитованных в системе ТПП Эксперт, с большим опытом и стажем работы оформляют сертификаты и акты экспертизы о происхождении товара для ярославских предприятий как на экспорт, так и с целью подтверждения производства промышленной продукции на территории РФ.

*Мы побеседовали с руководителем отдела **Еленой Федоровной Виноградовой** о работе отдела и о том, какие нюансы следует учитывать, обращаясь к нашим экспертам.*

Какие сертификаты вы выдаете и что следует знать участникам внешнеэкономической деятельности?

Мы выдаем **пять видов сертификатов для экспорта:**

- **СТ-1** для государств-участников СНГ (кроме Украины), Абхазии, Южной Осетии, Грузии
- **СТ-2** для Сербии
- **СТ-3** для Ирана
- **EAV** для Вьетнама
- **сертификат общей формы** для других стран, например, Китая.

Первые четыре вида сертификатов являются преференциальными. Их наличие служит основанием для снижения или полного освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин.

Сертификат общей формы не даёт преференций, он только свидетельствует о стране происхождения товара.

Сертификат выдается на основании Акта экспертизы, в котором подробно указывается наименование товара и его производитель, какое количество товара и куда отправляют, описываются стадии технологического процесса, перечень имеющегося оборудования, участвующего в производственном процессе изготовления конечной продукции, перечень сырья, материалов и комплектующих, калькуляция

(при необходимости). На основании этой информации мы делаем заключение о критерии происхождения – товар полностью произведен в РФ или подвергнут достаточной обработке/переработке.

С какими сложностями чаще всего сталкиваетесь?

В основном это касается полноты и качества предоставленных документов, приложенных к заявлению. Просим наших заявителей внимательно к этому относиться. Особенно это касается сведений по составу сырья и документов, подтверждающих производителя сырья.

Что важно знать клиентам, планирующим отправлять продукцию на экспорт? Где найти список необходимых документов?

С июля текущего года формы заявок изменились. Возможна электронная подача документов через АИС «Одно окно».

Список документов, необходимых для получения сертификата о происхождении товара, а также формы заявлений, доверенности, перечня сырья размещены на сайте yartpp.ru в разделе «Услуги» – «Сертификаты и акты о происхождении товара».

Важно! Все документы должны быть предоставлены в строгом соответствии с

приказом ТПП РФ №49 от 14.07.2023 года «Об утверждении Положения о порядке проведения экспертизы по определению страны происхождения товара для оформления сертификатов о происхождении товара».

В какие страны чаще всего экспортируют продукцию ярославские предприятия?

Сертификаты СТ-1 чаще всего выдаем на товары, вывозимые в Республику Узбекистан, Азербайджанскую Республику, Республику Беларусь, Республику Таджикистан, Туркменистан, Кыргызскую Республику, Республику Армению. Что касается сертификатов общей формы, то за последний год заметно выросло количество сертификатов в Китай, также выдаем сертификаты в Турцию, Монголию, ОАЭ и другие страны.

Одним из направлений деятельности отдела является подтверждение производства промышленной продукции на территории РФ. Для этих целей ТПП Ярославской области выдает акты экспертизы и сертификаты СТ-1 согласно Постановлению Правительства РФ № 719 от 17.07.2015 «О подтверждении производства промышленной продукции

Критерии подтверждения производства промышленной продукции на территории РФ

на территории РФ». Как получить эти документы?

Производители, чьи товары имеют российское происхождение, могут участвовать в государственных закупках и получать значительные преференции в виде различных субсидий.

Порядок получения акта экспертизы или сертификата утвержден Приказом ТПП РФ № 52 от 30.05.2018. Можно выделить 6 этапов.

1 этап. Подача заявки в ЯрТПП и полного комплекта документов на получение акта экспертизы или сертификата СТ-1 посредством Государственной информационной системы промышленности в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной подписью заявителя.

С 1 января 2021 года производителям в обязательном порядке необходимо самостоятельно регистрироваться на портале Государственной информационной системы промышленности и оформлять заявку на услугу подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации через личный кабинет на портале.

Эксперты ЯрТПП проверяют полноту, корректность, комплектность прилагаемых к заявке документов. По результатам проверки осуществляется регистрация в ЯрТПП.

2 этап. Заключение договора на проведение экспертизы.

3 этап. Камеральная проверка предоставленных предприятием документов.

Если сведения и документы представлены не в полном объеме или недостаточны для их объективной оценки, проведения экспертизы и оформления акта или сертификата СТ-1, то эксперты ЯрТПП направляют заявителю запрос с предложением предоставить недостающие сведения и документы.

Если по результатам проверки заявленная продукция соответствует требованиям Постановления № 719, либо требованиям, предусмотренным критериями определения страны происхождения товаров (Правила от 20 ноября 2009 года) и может быть отнесена к продукции, произведенной на территории РФ, то работа с заявкой и пакетом документов продолжается.

Если заявленная продукция не соответствует требованиям или заявитель в срок не представил запрашиваемые сведения и документы и не подал ходатайство о прод-

1. Наличие СПИК (специального инвестиционного контракта);
2. Наличие акта экспертизы ТПП РФ о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предусмотренным Приложением к Постановлению № 719;
3. Наличие акта о проведении оценки ТПП РФ о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предусмотренным Приложением к Постановлению № 719;
4. Наличие сертификата Торгово-промышленной палаты о происхождении товара формы СТ-1, по которому Российская Федерация является страной происхождения товара.

лении срока рассмотрения заявки, ему направляется мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1.

4 этап. Выездная проверка предприятия экспертом ЯрТПП.

С целью подтверждения заявителем сведений и документов эксперты ЯрТПП осуществляют проверку наличия производственных мощностей, оборудования и персонала, выполнения технологических операций, а также первичной документации непосредственно на предприятии заявителя. По окончании проверки составляется акт проверки и размещается в ГИСП. В случае не подтверждения заявленных сведений предприятию направляется мотивированный отказ в выдаче акта экспертизы или сертификата СТ-1.

5 этап. Выдача акта экспертизы или сертификата СТ-1.

При положительном результате выездной проверки предприятия ЯрТПП выдает акт экспертизы или сертификат СТ-1 в соответствии с Постановлением Правительства № 719.

6 этап. Получение заключения в Министерстве промышленности и торговли РФ и включение в реестр промышленной продукции, произведенной на территории РФ.

На какой срок выдаются документы?

С 2023 года подтверждающие документы выдаются на два либо три года, в зависимости от отрасли промышленности. При изменении требований Постановления № 719 в течение указанного срока организации обязаны обратиться в ЯрТПП за оформлением акта о проведении оценки.

Также обращаем внимание, что выдача сертификатов о происхождении товара, документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, а также проведение экспертизы по определению страны происхождения осуществляются торгово-промышленными палатами по единым тарифам и методикам, утвержденным ТПП России.

Акты экспертизы выдаются при соблюдении следующих условий:

1. Промышленная продукция включена в Приложение к Постановлению № 719.
2. Промышленная продукция соответствует требованиям, предусмотренным Постановлением № 719.

Сертификаты СТ-1 выдаются если:

1. Промышленная продукция не включена в Приложение к Постановлению № 719.
2. Промышленная продукция соответствует требованиям, предусмотренным критериями определения страны происхождения товаров (принятых Соглашением о правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года).



ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Отдел патентных услуг и товарных знаков существует в ЯрТПП фактически с самого ее основания, с 1993 года. Высокое качество услуг, авторитет, ответственность, существенные скидки – все это мы предлагаем нашим клиентам. В интервью «ДВ» наш патентный поверенный, руководитель отдела патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП **Татьяна Александровна Козина** рассказала о работе Палаты по защите интеллектуальной собственности.*

Наиболее востребованным направлением являются услуги по оформлению прав на товарные знаки. О чем тут нужно знать?

Товарные знаки применяются фирмами всех стран в качестве средства для индивидуализации своих товаров или услуг для привлечения внимания потребителя. Это могут быть словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации, но какую бы форму они не принимали, их общая функция заключается в том, чтобы позволить отличить конкретный товар или услугу от аналогичного товара или услуги конкурента. В любой рекламе первое, что бросается в глаза, это товарный знак, в памяти потребителя он связывается с престижностью и качеством товара или услуги, либо наоборот.

Государство защищает владельцев товарных знаков от нарушения их прав другими лицами. Исключительное право на

товарный знак возникает после государственной регистрации товарного знака в Роспатенте на определенную группу товаров и (или) услуг, при этом, **товарный знак регистрируется на имя того, кто подал заявку первым.**

С 29 июня 2023 года, согласно внесенным в статью 1477 ГК РФ изменениям, заявку на товарный знак может подать физическое лицо, не имеющее статуса индивидуального предпринимателя.

Если фирма или физическое лицо серьезно намерено работать на российском рынке, то, разработав обозначение своих товаров или услуг, его необходимо зарегистрировать в качестве товарного знака, т.к. проводя рекламную кампанию и затрачивая на нее определенные средства, владелец незарегистрированного обозначения рискует его потерять и впоследствии покупать право на использование у того, кто его зарегистрировал. А также рискует быть нарушителем прав правообладателя зарегистрированного тождественного или

сходного до степени смешения товарного знака, что влечет за собой установленную законом ответственность.

В каких случаях требуется товарный знак?

Наличие свидетельства на товарный знак может потребоваться в разных случаях. Если стоит задача развития бренда, то регистрация товарного знака уже не просто рекомендация, а насущная необходимость. Если вы планируете продавать продукцию через маркетплейсы, то столкнетесь с тем, что крупнейший в России маркетплейс Вайлдберриз потребует при регистрации продавца предъявить товарный знак или заявку на его регистрацию. Кроме того, наличие товарного знака на электронной торговой площадке поможет выделить ваш товар среди многообразия похожих наименований с сомнительным качеством и защитить репутацию бренда в глазах потребителя в случае выявления некачественного товара.

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. На товарный знак признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Преимущества зарегистрированного товарного знака

- Подтверждение исключительных прав на товары или услуги с использованием символа R при маркировке.
- Реклама своих товаров и (или) услуг.
- Защита от действий конкурентов в отношении бренда.
- Возмещение ущерба конкурентами в случае недобросовестной конкуренции.
- Пассивный доход от передачи прав по лицензии или франшизе.
- Защита от подделки.

По желанию заявителя специалисты ЯрТПП могут провести предварительную проверку обозначения, что включает поиск по базам данных товарных знаков и уже поданным заявкам. По итогам проверки будет составлен отчет с выводами и рекомендациями по внесению изменений в обозначение для повышения возможности регистрации.

Не менее важным направлением являются услуги по патентованию объектов интеллектуальной собственности – изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Кто чаще обращается – производственные предприятия или индивидуальные заказчики?

По вопросам патентования обращаются примерно в равной мере и юридические лица, и физические.

В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству.

В качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец удостоверяется патентом. Патент обеспечивает безопасность бизнеса,

конкурентоспособность нового изделия и исключительное право на его производство.

Перед оформлением заявки на выдачу патента проводится предварительный патентный поиск для обоснования целесообразности правовой охраны объекта интеллектуальной собственности, а также с целью определения патентной чистоты с целью обеспечения возможности свободного использования его на территории РФ без нарушения действующих на территории РФ исключительных прав третьих лиц.

В настоящее время наблюдается рост заявок на патентование.

Были любопытные заявки за время вашей работы? Поделитесь опытом.

Заявки по патентованию имеют совершенно разную тематику, и каждая по-своему интересна. Вот некоторые примеры: «Способ ткачества и ткацкая машина для его осуществления», «Система технических средств для лечения фантомных болей», «Способ декорирования мучных кондитерских и х/б изделий», «Устройство электрической транспортной системы» и многие другие.

Что значат услуги по разработке лицензионных договоров и договоров на отчуждение на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки?

Лицензионный договор и договор отчуждения относятся к договорам по распоряжению исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности. По лицензионным договорам предоставля-

ется право использования для получения дополнительной прибыли, а по договору отчуждения исключительное право передается другому лицу в полном объеме, например, при прекращении деятельности правообладателя или для получения вознаграждения при отчуждении.

Когда уместно закрепление авторских прав на произведения науки, литературы, искусства?

Для установления приоритета решения вопросов по нарушению авторских прав. Наиболее часто обращаются авторы музыкальных и литературных произведений.

Что должны четко понимать клиенты, обращаясь к Вам за услугами?

Непосредственно регистрацию товарных знаков и патентов осуществляет Роспатент. А вот подготовкой документов занимается Торгово-промышленная палата Ярославской области, которая имеет большой опыт, отличную репутацию и преемственность. Процедура регистрации требует времени и сил, поэтому оптимально доверить этот вопрос профессионалам. Патентный поверенный ЯрТПП проведет качественную проверку обозначения, патентный поиск, поможет оплатить обязательные пошлины и подготовит необходимые документы в Роспатент. Процесс подготовки заявки, включая патентный поиск, занимает около двух месяцев.

Направить заявку на регистрацию товарного знака или патента можно по e-mail или через специальную форму на сайте yartpp.ru

Регистрация товарных знаков

В июле-августе получены СВИДЕТЕЛЬСТВА



Свидетельство на товарный знак
№ 950253
Правообладатель:
Сапелин С. Н.



Свидетельство на товарный знак
№ 953186
Правообладатель:
ООО «ПК «АВТОРИТЕТ»



Свидетельство на товарный знак
№ 949623
Правообладатель:
ООО «ЯрТехСервис»



Свидетельство на товарный знак
№ 954572
Правообладатель:
ООО «ПК «Продукт Автохим»

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189). От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

+7 (4852) 45-87-10 | patent@yartpp.ru



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ЯРТПП

*Проведение независимой экспертизы и оценки – отдельное направление работы Палаты, которое актуально как для бизнеса, так и для физических лиц. Эксперты Палаты аттестованы по системе «ТПП Эксперт», внесены в реестр ТПП РФ, имеют многолетний опыт работы и каждые три года проходят переаттестацию. За проведенные экспертизы наши эксперты несут ответственность и, если понадобится, защищают их в суде. Мы побеседовали с руководителем отдела **Сергеем Васильевичем Киселевым** об особенностях этой работы.*

Текст: Екатерина Пащенко

Сергей Васильевич, какие экспертизы вы проводите и какие из них наиболее востребованы?

Если кратко про наши возможности, то мы проводим следующие виды экспертиз: экспертизу оборудования, сырья и материалов; экспертизу строительных объектов; финансово-экономическую экспертизу; экспертизу промышленных товаров; а также судебные экспертизы по всем этим направлениям.

Из трех экспертов, которые в штате, я аттестован по направлению «Экспертиза оборудования, сырья и материалов», еще два эксперта – по направлению «Экспертиза промышленных товаров». К таким относятся цифровая и бытовая техника, мебель, пластиковые окна, велосипеды, самокаты, в т.ч. электрические, обувь, одежда и другая продукция.

Эти виды экспертизы существенно отличаются. Оборудование, сырье и материалы применяются в разных отраслях промышленности. А промышленными товарами пользуется население.

Со стороны предприятий наибольшим спросом пользуется приемка товаров из регионов России или из-за рубежа. К нам обращаются в случае если оборудование, запчасти, комплектующие получили какие-либо повреждения или не соответствуют требованиям по качеству. Тогда эксперты выезжают на место, фиксируют повреждение и устанавливают их причины.

Случаи бывают разные. Приведу несколько примеров. По обращению одного из предприятий проводили экспертизу оснастки, которая использовалась за ру-

бежом и после введения санкций была привезена в Россию. Мы подтвердили, что оснастка была в работе и при этом не является металлоломом, что способствовало снижению суммы таможенного сбора.

Проводили экспертизу сырья для производства канцелярских товаров, часть его оказалась некачественной и не годилась к использованию.

Приходилось проводить экспертизу сахарного песка на предмет наличия и сохранности. При взвешивании несколько тонн «потерялись», пришлось делать контрольное взвешивание в присутствии эксперта, товар был в порядке, оказалось «ошиблись» и неправильно показали весы.

Другой случай закончился не в пользу грузоперевозчика. Замороженную продукцию, которую везли из Приморского края, неправильно закрепили в вагоне, во время транспортировки произошло смещение груза и частичная порча товара, кроме этого из-за неисправности оборудования внутри вагона был нарушен температурный режим. Все это мы зафиксировали в акте экспертизы.

Регулярно проводим экспертизы строительных работ на предмет соответствия нормативной документации. В том числе осуществляем проверку скрытых работ, где нет открытого доступа, чтобы проверить соответствие фактически использованных материалов заявленным. Делаем частичное вскрытие, сравниваем, пишем заключение.

Проводили ряд экспертиз на соответствие материалов, согласованных в смете, и реально использованными подрядчиком.

Например, асфальт для асфальтирования дорожек около школы не соответствовал по качеству, жесткости, другим характеристикам. Выводили разницу в стоимости. На этом этапе, соответственно, привлекаем оценщиков, которые сравнивают несколько источников и ориентируются на среднерыночную стоимость товара.

Проводим также строительно-технические экспертизы, расчет ущерба после аварийных ситуаций. К примеру, в случае если произошло затопление жилых помещений. Раньше привлекали строителей для оценки ущерба. Сейчас два наших эксперта прошли обучение и такие виды экспертиз мы проводим полностью самостоятельно, не привлекая специалистов со стороны.

Три года назад начали проводить финансово-экономические экспертизы, они дорогостоящие, таких обращений немного и, как правило, по запросу суда.

В целом в последнее время выросло количество судебных экспертиз, они составляют порядка 40% в общем объеме. Предприятия стали чаще предъявлять претензии друг другу, в том числе, в связи с ростом количества поставок оборудования как из-за рубежа, так и внутри страны.

В связи с изменениями в законодательстве стало меньше экспертиз на соответствие требованиям госконтракта, тем не менее такие есть и наши эксперты их проводят.

Сегодня востребованы экологические экспертизы. На данный момент работаем по обращению природоохранной прокуратуры относительно полигона отходов в

одном из соседних регионов. Привлекаем специалиста-эколога. Проверяем соответствует ли обустройство полигона необходимым нормам и правилам. Предстоит взять пробы и сделать необходимые замеры, чтобы оценить ущерб для человека и окружающей среды.

Большинство экспертиз мы проводим своими силами, но в некоторых случаях привлекаем узкопрофильных специалистов.

С какими запросами чаще всего приходят жители области?

Чаще всего проводим экспертизу цифровой и бытовой техники, мебели, одежды.

Немало обращений по дорогим смартфонам, которые после покупки почти сразу перестают работать. Выясняется, что они не предназначены для России. Произведенные для другой страны телефоны завозят по серым схемам, в результате они работают некорректно, не видят аккумуляторную батарею, не принимают сеть, либо появляются другие проблемы.

Приносят на экспертизу видеорегастраторы, игровые видеокарты. Сейчас много товаров жители приобретают в интернет-магазинах и по ним иногда возникают нарекания. К примеру, купили телевизор, повесили на стену, а он через некоторое время развалился на две части. Приходится разбираться, по какой причине.

Замечу, стоимость экспертиз цифровой техники не дешевая, от 20 тыс. рублей, это связано с тем, что, например, телефоны делают практически неразборными. Берем разрешение на разборку так называемым разрушающим методом, при этом применяются специальные плитки для разогрева определенной температуры, мастер должен знать, как вскрыть изделие и найти причины поломки. То же касается экспертизы смарт-телевизоров, надо знать, как разобрать и куда посмотреть. Грамотно составить акт экспертизы, чтобы его приняли в суде.

Проводим экспертизы стиральных машин, не раз сталкивались с тем, что по итогам проверки на новых машинах были установлены бывшие в употреблении запчасти.

Периодически жители области обращаются, чтобы установить правильно ли установлены пластиковые окна или двери. Есть запросы на проведение экспертизы корпусной и мягкой мебели, изготовленной по индивидуальным заказам, так и приобретенной в салонах-магазинах по образцам.

Реже стали обращаться за экспертизой обуви, а вот одежды стало больше – куртки, свадебные и вечерние платья, юбки, брюки и другие изделия.

Что нужно знать потребителям?

Порекомендую при покупке товаров обращать внимание на внешний вид изделий. Это касается как бытовой техники, чтобы были ровные зазоры, не было царапин, вмятин, потертостей и т.п., так и одежды или обуви, – одинаковый цвет, блеск, ровные строчки, аккуратные швы, наличие

маркировки и рекомендаций по уходу за изделием и т.д. Будьте бдительны!

Если во время носки начинает что-то отклеиваться или отваливаться, лучше сразу прийти с товаром в магазин и написать претензию с просьбой заменить товар или вернуть деньги, конечно, при условии, что покупатель относился к изделию в соответствии с правилами эксплуатации.

Согласно законодательству, покупатель имеет право в течение двух лет, если докажет, что товар некачественный, обратиться в магазин и вернуть товар.



Услуги по экспертизе

Экспертиза оборудования, сырья и материалов

- **Приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке и т.п. требованиям контракта/договора или нормативным документам.
- **Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки** по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований. Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- **Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара по наличию дефектов в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- **Проведение экспертизы товаров и услуг в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.**

Финансово-экономическая экспертиза

Экспертиза строительных объектов

- **Обследование технического состояния и физического износа** конструктивных элементов зданий и сооружений.
- **Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ** на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- **Обследование жилых помещений** и домов на предмет пригодности для проживания.
- **Заключение на соответствие инженерных систем** строительным нормам и правилам.
- **Расчет ущерба** после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.).

Экспертиза промышленных товаров, мебели, пластиковых окон, одежды и обуви

Судебная экспертиза по всем вышеперечисленным направлениям

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Тел.: +7 (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru



ОТ ИНФОРМАЦИИ ДО КООПЕРАЦИИ

Информационно-аналитический центр ЯрТПП, в соответствии с названием, много работает с информацией, – координирует работу сайта yartpp.ru, ведет базы данных производственных компаний и осуществляет рассылку новостей и анонсов деловых мероприятий, выпускает справочник «Субконтракторы Ярославской области», и вместе с тем это очень прикладной отдел – много лет занимается развитием производственной кооперации, проводит биржи субконтрактов и помогает бизнесу найти производственных партнеров как внутри региона, так

и за его пределами; организует презентации компаний, продукции или услуг. Сотрудники отдела всегда на связи с производителями и часто бывают на предприятиях области. Это царство логики, оперативности, быстрого принятия решений, потому что здесь работают преимущественно мужчины.

*С 1993 года отдел возглавляет **Владимир Львович Лавров**, с ним мы и побеседовали о специфике работы отдела.*

Текст: Екатерина Пащенко

ЯрТПП почти 20 лет ведет направление производственной кооперации. На базе Палаты существует Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации». Что это за структура и каковы ее задачи сегодня?

В 2002 году при Правительстве Москвы был создан Межрегиональный центр промышленной субконтрактации и партнерства, руководство города поддержало финансируемый ЮНИДО проект, выделило софинансирование, и это стало отправной точкой развития в стране системы субконтрактации.

Практически сразу пришло понимание, что заниматься субконтрактацией в одном регионе бессмысленно, нужно расширять это направление на всю страну. Для этого было создано НП «Национальное партнерство развития субконтрактации». Самым логичным представлялось действовать через региональные торгово-промышленные палаты. Артем Николаевич Киселев, который возглавлял эту структуру, лично объезжал ТПП разных областей, рассказывал о значимости субконтрактации. Там,

где эту инициативу одобряли и поддерживали появились, региональные центры развития субконтрактации. С 2004 года ведет отчет своей деятельности и Ярославский центр субконтрактации при ЯрТПП.

Основная задача центров заключалась в организации информационного взаимодействия между предприятиями-заказчиками и исполнителями производственных заказов, поиске надежных производителей деталей и комплектующих в соответствии с чертежами и технологическими требованиями.

На первых порах мы проводили круглые столы, чтобы понять, как крупный и малый бизнес относится к такой форме сотрудничества и какие проблемы мешают становлению субконтрактных отношений.

В 2005 году по инициативе ЯрТПП в области была принята «Областная целевая программа поддержки субъектов малого предпринимательства Ярославской области в промышленной сфере путем развития производственной кооперации на 2005 – 2006 годы». Палата стала одним из разработчиков и исполнителей программы.

В связи со сменой руководства города Москвы в 2012 году проект по субконтрак-

тации поддержки не получил и головной офис «переехал» в Ярославль. Чтобы не терять сложившиеся межрегиональные связи, накопленный опыт президент ЯрТПП Валерий Александрович Лавров взял на себя руководящую роль, став президентом НП «Национальное партнерство развития субконтрактации», с тех пор оно существует на базе ЯрТПП. Сейчас его возглавляет вице-президент Палаты Александр Германович Федоров. Я являюсь исполнительным директором и возглавляю Ярославский центр субконтрактации.

Сегодня Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации» объединяет 14 региональных центров с добровольным членством и небольшим ежегодным взносом. 12 центров существуют на базе торгово-промышленных палат, один в составе инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и один – частный.

У Партнерства есть свой информационный ресурс – портал subcontractrf.ru. На нем зарегистрировано более 3000 заказчиков и исполнителей, и размещено более 1700 производственных заказов.

Пользоваться порталом просто: необходимо заполнить заявку и зарегистрироваться. Заказчики могут самостоятельно размещать заказы и осуществлять поиск поставщиков.

Несколько раз в году мы проводим совместные онлайн-заседания региональных центров, где обсуждаем текущие задачи и планы, оказываем друг другу поддержку в проведении различных мероприятий – бирж субконтрактов, организации бизнес-миссий, конференций и др.

В этом году «Национальное партнерство развития субконтракта» при поддержке ТПП России и АО «Экспоцентр» впервые провело Национальный форум производственной кооперации и системного инжиниринга. Идея форума родилась во время проведения Международной выставки «Металлообработка-2022», почти целый год шла подготовка и в 2023 году форум состоялся на той же площадке.

Первый национальный форум – это выход на новый уровень развития производственной кооперации, общее серьезное достижение региональных центров субконтракта, когда мы на федеральной площадке собрали опыт разных регионов страны и широким экспертным сообществом обсуждали вопросы расширения и укрепления производственно-технологического взаимодействия промышленных предприятий. В Форуме приняли участие около 300 представителей федеральных и региональных органов власти, промышленных предприятий, торгово-промышленных палат, структур поддержки бизнеса, отраслевых промышленных ассоциаций. Надеемся, форум станет регулярным и будет способствовать решению стратегических задач, стоящих перед отечественной промышленностью.

Чем отличается производственная кооперация от субконтракта? Можно ли назвать их синонимами?

В последнее время все чаще используется термин «производственная кооперация», хотя, если разобраться, это более широкое понятие и включает потребности предприятия в самой разной продукции вплоть до спецодежды, средств индивидуальной защиты, канцтоваров и т.п. Субконтракта касается ограниченное количество сфер деятельности – металлообработка, производство резины и пластика. По сути, это одна из форм производственной кооперации, когда одно предприятие поручает другому изготовле-

ние деталей, комплектующих или выполнение технологических процессов в соответствии со своим техническим заданием и спецификациями.

Заказы, которые размещают предприятия на бирже субконтрактов для выполнения их на стороне и есть субконтрактация в чистом виде.

Вы уже 19 лет организуете биржи субконтрактов, как они начинались и насколько этот инструмент востребован сегодня?

Самые первые биржи субконтрактов проходили в Москве в Центральном доме предпринимателя. А мы были первыми среди региональных центров субконтракта, кто провел биржу в своем регионе. И не просто биржу, а целый Межрегиональный Кооперационный форум. Это было в июне 2005 года в выставочном центре «Старый город» на улице Свободы. Проводили совместно с НП «Национальное партнерство развития субконтракта», которое тогда еще существовало при Правительстве Москвы и при поддержке Администрации Ярославской области и

мэрии Ярославля.

Центральным мероприятием стала Биржа субконтрактов. Участников было очень много, особенно исполнителей, – около 100 предприятий, в том числе такие производственные гиганты как авиастроительный завод «Авиастар», радиотехническое предприятие «Ратеп». Всего в Форуме участвовали более 400 представителей промышленных предприятий из 40 регионов России. В городе не хватало мест в гостиницах, чтобы все могли разместиться.

В процессе подготовки у нас родилась идея одновременно с биржей организовать выставку промышленных товаров, чтобы, ожидая переговоров, участники биржи не скучали и провели время с пользой. Деловая программа, презентации компаний, и даже биржа энергопроектов с целью содействия предприятиям в подготовке и внедрении энергосберегающих проектов. Словом, формат оказался удачным и такие форумы мы проводили на протяжении семи лет подряд.

Потом по инициативе ЯрТПП родился новый проект – День промышленности Ярославской области, который стал



В справочнике представлена достоверная информация об имеющемся на предприятиях области оборудовании с указанием его характеристик и производственных возможностей, в том числе о наличии уникального для нашего региона оборудования.

Сейчас в справочнике представлены 48 предприятий области, из них 37 малых и 11 – крупных и средних.

Чтобы **разместить данные о предприятии в Справочнике**, необходимо обратиться в ЯрТПП и заполнить анкету. Заявки на размещение принимаются постоянно, справочник регулярно обновляется.

Скачать справочник можно на портале subcontractrf.ru или получить по почте, направив запрос на адрес info@subcontractrf.ru

Контактная информация: Комаров Дмитрий Иванович, Лавров Владимир Львович.

**Тел./факс: +7 (4852) 21-85-24, 45-80-57,
subcontr@yartpp.ru, lavrov@yartpp.ru.**





традиционным и состоит из двух частей – деловой и праздничной, когда лучшие предприятия области отмечают наградами. Биржа субконтрактов – неотъемлемая часть деловой программы Дня промышленности.

В 2014-2016 годах вышли на международный уровень и организовали биржи субконтрактов на полях Международной выставки «Металлообработка», в т.ч. при финансовой поддержке ТПП РФ. Спустя пять лет, в 2022 году, возобновили эту практику.

Не останавливались даже в период пандемии, освоив проведение бирж субконтрактов онлайн. У этого формата свои преимущества, можно никуда не ездить и провести переговоры непосредственно со своего рабочего места. Провели три таких биржи. Но все-таки большинство предпочитает личное общение, поэтому, когда ограничения были сняты, мы активизировали нашу деятельность и в 2022 году организовали две крупные биржи в Москве – впервые совместно с Ассоциацией «Росспецмаш» на Международной выставке сельскохозяйственной техники «Агросалон» и на специализированной выставке «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» – «Металлообработка» (18 заказчиков и 48 поставщиков). В целом тенденция проведения бирж на крупных специализированных выставках – верный путь развития, участники выставки не только демонстрируют свою продукцию, но попутно решают задачи по поиску надежных поставщиков.

В 2023 году провели биржу на выставке «Металлообработка», сейчас готовим

биржу субконтрактов на Третьей межрегиональной Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии».

За столько лет этот инструмент не потерял своей актуальности и продолжает быть востребованным производителями. Правда, в последнее время они отмечают, что стало сложнее найти исполнителей, так как многие предприятия загружены заказами на несколько месяцев вперед.

Перспективы развития этого направления видим в организации бирж на крупных отраслевых выставках. Также готовы организовать биржу «под ключ» под потребности единственного заказчика.

В прошлом году вы возобновили выпуск справочника «Субконтракторы Ярославской области», который выпускали в 2000-х. Что этому послужило?

По опросам предприятий, одной из причин, препятствующих развитию кооперационных связей, является отсутствие оперативной достоверной информации о производственных возможностях потенциальных партнеров. Чтобы восполнить этот пробел мы и начали выпуск справочника «Субконтракторы Ярославской области». Вообще идея выпуска таких справочников пришла нам еще в 2005 году и создавали мы их на основе классификатора, разработанного ЮНИДО по заказу Национального партнерства. Он подробно описывал технологические процессы, которые предприятие готово отдать на аутсорсинг. Справочники мы выпускали в печатном виде каждый год, они содержали также информацию об имеющемся оборудовании и пользовались спросом у предприятий.

Сейчас справочник выходит в электронном виде, что удобно, поскольку по мере добавления новых предприятий выпускаем обновления. В справочнике мы аккумулируем предложения ярославских предприятий, в первую очередь по технологическим услугам и операциям, надеемся, он станет вспомогательным инструментом в налаживании новых производственных связей и поиске деловых партнеров.

Что еще отдел предлагает представителям бизнеса?

Возрождаем биржу б/у оборудования. Это ресурс, на котором будет появляться информация о продаже старого оборудования. В ходе общения с предпринимателями убедились, что спрос на старое оборудование есть, некоторые производители готовы его покупать, реконструировать, наделять «мозгами» под свои цели и задачи. Сейчас ресурс находится в процессе тестирования и готовится к запуску.

Еще одна наша услуга, которую мы умеем делать на качественном уровне, поскольку имеем многолетний опыт – организация презентаций компаний, их продукции или услуг «под ключ». Предоставляем презентационную площадку для проведения мероприятия с полным техническим оснащением и выставочным оборудованием, собираем профессиональную целевую аудиторию из числа предприятий Ярославля и области, предоставляем клиентскую базу данных с контактной информацией.

Среди наших клиентов – производители и продавцы оборудования, строительных материалов, разработчики и продавцы программных продуктов и многие другие.



ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В2В «ПОД КЛЮЧ»

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- наличие рабочих связей и возможностей для обеспечения встреч высокого уровня;
- возможность взаимодействия с предприятиями других регионов через систему торгово-промышленных палат России;
- опыт в организации деловых мероприятий более 25 лет;
- четкая структура и организация всех этапов работы;
- гарантия качества предоставляемых услуг.



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

УСЛУГИ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

ЯрТПП на протяжении 20 лет ведет работу по развитию производственной кооперации

ЗАДАЧА НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

– развитие международных и межрегиональных кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями, поддержка малого и среднего производственного и инновационного бизнеса в регионах России.

С **2004 года** при Палате действует Ярославский центр производственной кооперации и субконтрактации.

С **2012 года** и по сей день на базе ЯрТПП существует Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации».

14 центров субконтрактации в разных регионах страны: Ярославская, Владимирская, Вологодская, Костромская, Липецкая, Ростовская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Томская, Тульская, Ульяновская, Челябинская области, Чувашская Республика.

Subcontractrf.ru

– информационный ресурс, где одни предприятия размещают производственные заказы, другие – предлагают услуги по их выполнению.

3220

пользователей

зарегистрировано в системе

1724

заказов размещено

Регистрация и работа с сайтом бесплатно



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Изделия из металла **91%**

Изделия из пластмасс и резины **9%**

Пользователи системы самостоятельно осуществляют поиск заказов с доступом к контактной информации заказчиков. Заказчики могут самостоятельно размещать заказы на сайте и осуществлять поиск поставщиков.



Биржа субконтрактов – прямые переговоры Заказчик – Поставщик по вопросам изготовления и поставки деталей и узлов по техническому заданию Заказчика.

БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ ПОМОГАЕТ РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

• Для Заказчика

поиск и отбор квалифицированных поставщиков, способных выполнить заказ в соответствии с техническим заданием Заказчика точно в срок с соблюдением необходимого уровня качества и отвечающих всем необходимым требованиям;

• Для Поставщика

поиск дополнительных заказов для загрузки производственных мощностей.

Проводим по запросу:

- биржу субконтрактов онлайн
- биржу «под ключ» для единственного заказчика

Реклама



Ярославский центр
субконтрактации

+7 4852 45-80-57
e-mail: subcontr@yartpp.ru



ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Марина Владимировна Позднякова
Руководитель
Центра делового образования ЯрТПП и
Центра инвестиционного и финансового
сопровождения бизнеса

Наши услуги

- Курсы повышения квалификации
- Организация тренингов и семинаров
- Мероприятия в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Корпоративное обучение
Аутсорсинг обучения персонала

С 2003 года Центр делового образования ведет свою деятельность в области практического делового образования и курсов повышения квалификации.

За это время в центре прошли обучение **более 12 000 человек**.

На сегодняшний день Центр располагает своей полностью оборудованной учебной базой, которая позволяет обучать **более чем 1500 человек** ежегодно.

С 2013 года мы располагаем бессрочной лицензией на ведение образовательной деятельности.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

Обучение проводится: **г. Ярославль, ул. Свободы, 62.**

Следите за нашими мероприятиями
в группе VK

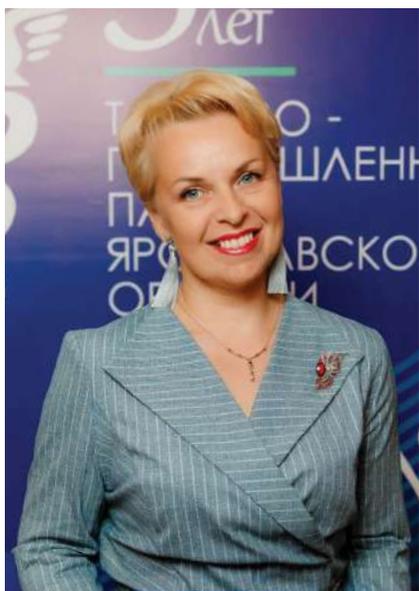


ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА

Центр начал работу в ЯрТПП с 1 сентября 2017 года.

Услуги Центра

1. Комплексная поддержка бизнес-проектов и варианты финансирования из различных источников:
 - льготные банковские кредиты;
 - льготные лизинговые программы;
 - льготные страховые программы;
 - консультирование по возможностям получения поддержки через государственные инвестпроводящие структуры.
2. Подготовка стратегий, бизнес-планов, инвестиционных презентаций различной сложности и направленности.
3. Подготовка и проведение инвестиционных сессий для целевой аудитории потенциальных инвесторов и инвестпроводящих государственных структур.
4. Оптимизация расходов, связанных со страхованием, в том числе вмененным страхованием заложенного имущества.
5. Оптимизация расходов при страховании рисков.
6. Содействие при реализации имущественных комплексов.
7. Привлечение инвестиций и размещение бизнеса на определенных территориях, в торговых и административных комплексах.



ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стаж работы у отдела выставок ЯрТПП – солидный, фактически с самого основания Палаты. В его копилке – организация участия ярославских предприятий в крупных выставках как в зарубежных странах, так и в российских регионах.

Сегодня сотрудники отдела предлагают предпринимателям участие в международных и межрегиональных отраслевых выставках в составе коллективного стенда, проведение бизнес-миссий. С 2019 года ЯрТПП реализует свой выставочный проект – Ярмарку контактов «Бизнес Ярославии». Сейчас вся работа по ее подготовке.

О выставочной деятельности ЯрТПП на текущем этапе нам рассказала руководитель отдела выставок **Оксана Николаевна Демидова**.

Текст: Екатерина Пашенко

Расскажите о Ярмарке контактов, в чем уникальность проекта, что планируется в этом году?

Ярмарку контактов мы проводим с целью помочь бизнесу лучше друг друга узнать и найти точки взаимодействия. В отличие от других выставок концепция Ярмарки – «Я предлагаю – Мне требуется». Смысл в том, что компании не только презентуют свою продукцию или услуги, но и решают потребности – в сырье, материалах, оборудовании, технологических операциях, дополнительных услугах, специалистах и др.

Мероприятие проходит раз в два года. И в 2019, и в 2021 году в ярмарках принимали участие более 100 экспонентов, в т.ч. из других регионов, мы получили много положительных отзывов от бизнеса. Даже место проведения у нас – уникальное. Все Ярмарки проходили на производственной площадке Тутаевского моторного завода, в современных просторных цехах. Благодарим руководство завода за поддержку нашего проекта. 12 сентября один из цехов вновь станет одновременно и выставочным пространством, и конференц-залом, и переговорным пунктом, и центром деловой активности ярославского бизнеса.

Третью ярмарку мы назвали «Гранд-тур Бизнес Ярославии – 2023». На логотипе ярмарки изображен тандемный велосипед, он символизирует концепцию проекта. Взаимодействуя друг с другом, работая сообща, можно упорно двигаться вперед. В этом году ярмарка будет представлять собой символический «велопробег», участников которого на пути будут ждать «велодро-

мы» или тренировочные залы, где можно получить новые знания от спикеров. Треки будут посвящены обсуждению вопросов импортозамещения, новых технологий в промышленности, управления бизнесом, внедрения искусственного интеллекта и др. А также на пути – молодежная площадка, «пит-стопы» с консультациями по ведению бизнеса, «пункты питания». Не сбиваясь с пути помогут дорожные знаки и удобный путеводитель в Telegram-канал.

Выполнению задач по продвижению продукции и расширению рынков сбыта способствует участие в отраслевых выставках. Какие возможности есть для этого?

С 2003 года ЯрТПП организует коллективные стенды Ярославской области на международных выставках «Упаковка/УпаКИталия», «Росупак», «Продэкспо» и других. Участие в коллективных стендах дает возможность предприятиям существенно экономить средства и силы, и сосредоточиться на качественной подготовке к выставке. Палата занимается застройкой и оформлением стенда, а участники приезжают работать непосредственно на выставку.

В этом году мы впервые организовали коллективную экспозицию региона на Международной выставке «Металлообработка – 2023». Каждый год собираем предприятия, которые заинтересованы в участии в Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо». К примеру, ярославская компания «Экопакснаб» шесть лет ездит с нами на эту выставку, они всегда ведут

переговоры non-stop, и результат превосходит все ожидания. Компания расширила круг клиентов, вышла на экспортные рынки, постоянно разрабатывает и выводит на рынок новые виды продукции.

По запросу бизнеса мы готовы организовать участие в отраслевых выставках, которые проходят в Москве на площадке АО «Экспоцентр», с ними у Палаты заключено соглашение о сотрудничестве.

В прошлом году впервые в системе ТПП вы провели марафон «Отважный бизнес». Будет ли продолжение?

Интересно, что этот проект с торгово-промышленными палатами соседних регионов родился во время пандемии и сначала проходил онлайн, представители палат и бизнеса делились опытом работы в то непростое для всех время.

В начале прошлого года на одной из планерок у нас возникла идея провести марафон из шести бизнес-миссий в те регионы, где ТПП, как и мы, отмечают 30-летний юбилей. Палата-юбиляр выступала в роли принимающей стороны, а другие собирали предпринимателей своего региона и приезжали в гости с деловым визитом. В течение года мы посетили Владимирскую, Калужскую, Костромскую, Липецкую, Орловскую области и финишировали в ноябре бизнес-миссией в Ярославль. Более 340 компаний приняли участие в этом марафоне. Поддержку оказала Торгово-промышленная палата России, выделив грант на его реализацию. Если будут поступать предложения от бизнеса, то и продолжение марафона точно будет.



ЗАЧЕМ НУЖНА КЛАССИФИКАЦИЯ?

*Центр классификации средств размещения появился в ЯрТПП в 2017 году. Наш эксперт прошла несколько видов обучения, стажировку в Российском государственном университете туризма и сервиса, и ЯрТПП получила первый аттестат аккредитации в департаменте туризма Ярославской области. В 2021 году Палата прошла переаккредитацию в Федеральном агентстве по туризму РФ. О том, почему надо проходить классификацию, как проходит этот процесс и что нужно знать отельерам рассказала, директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП **Марина Никоновна Ключкина**.*

Что нужно знать о классификации коллективным средствам размещения?

С 1 января 2022 года классификация стала обязательной для всех средств размещения вне зависимости от ёмкости номерного фонда.

Классификация гостиниц, которую должны пройти в срок все средства размещения, заключается в присвоении категории («звёздности») – это нужно, чтобы гарантировать уровень и качество сервиса, безопасность размещения гостей.

Свидетельство о классификации действует 3 года. Надзор за этой деятельностью с 9 августа 2023 года осуществляет Росаккредитация.

Какие средства размещения не подлежат классификации?

Классификации не подлежат средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) организаций, входящих в их структуру, кемпинги, общежития и иные средства размещения, в которых не предоставляются гостиничные услуги.

Что такое гостиничные услуги?

Это любые услуги, которые персонал средства размещения оказывает постояльцам. При этом само по себе предоставление помещения с санузлом, кухней и дру-

гими комнатами не считается гостиничной услугой.

Основная гостиничная услуга – это сервис номерного фонда и питание. Кроме нее, есть еще масса дополнительных, которые предоставляют бесплатно или за деньги. Их перечень и качество должны соответствовать требованиям категории, которая присвоена гостинице. Примеры дополнительных услуг:

- бытовое обслуживание,
- SPA-услуги или спортзал,
- экскурсии,
- продажа билетов на мероприятия,
- продажа сувениров,
- аренда конференц-залов и т.д.

Что касается бытового обслуживания, эти услуги относят к гостиничным, только если они оказаны во время проживания. Еще очень важно наличие стойки регистрации.

Как закон относится к гостевым домам?

В настоящее время, если средство размещения находится в жилом помещении, то оно попадает под Федеральный закон от 15.04.2019 №59-ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации» (так называемый «Закон Хованской»). В жилом помещении нельзя предоставлять гостиничные услуги, даже если здание стоит отдельно. Зато такое помещение можно перевести из статуса жилого в нежилое.

Если объект в нежилом помещении, размещать средство размещения можно, но его необходимо оборудовать системой звукоизоляции, сигнализацией, средства-

ми пожарной безопасности, сейфовыми ячейками и камерой хранения для гостей, организовать отдельный вход.

Проверить статус помещения можно на сайте Росреестра в специальном сервисе «Справочная информация по объектам недвижимости» в режиме online.

Можно ли использовать в названии гостевых домов слова «гостиница», «отель», «hotel»?

Гостиница, отель, hotel – это средства размещения, где оказывают гостиничные услуги. Поэтому лучше, если этих слов в названии гостевого дома не будет.

Если принять во внимание, что раньше туроператоры сотрудничали, в том числе с гостевыми домами, то сейчас эта категория исключена из их партнёров, потому что гостевые дома находятся в жилых помещениях и не подлежат классификации. В настоящий момент гостевым домам необходимо использовать вместо обозначения «номер» слова «комнаты», «меблированные комнаты», «гостевые комнаты», «апартаменты».

Какие ошибки часто совершают отельеры?

Многие отельеры не следят за изменениями в законодательстве о гостиничном бизнесе. Уже давно внесены изменения в Правила предоставления гостиничных услуг. До сих пор встречаются объекты, пользующиеся Правилами 2015 года. Кроме этого, в некоторых гостиницах неудовлетворительный уровень сервиса. Это связано с недостатком образования сотрудников, отсутствием клиентоориентиро-

ванности. Иногда отельеры экономят, в результате в номерах не достает каких-либо принадлежностей.

Что надо знать отельерам при взаимодействии с аккредитованной организацией?

Первое – это выбор ответственной, клиентоориентированной, профессиональной аккредитованной организации, которая будет проводить классификацию, затем подача заявки и оформление договора. Самое разумное – сотрудничать с надежной организацией, такой, как Торгово-промышленная палата Ярославской области.

Наши специалисты всегда выезжают в отель для экспертной оценки. В течение трех лет после прохождения классификации мы консультируем отельеров об изме-

нениях в законодательстве относительно гостиничного бизнеса, об образовательных программах для повышения квалификации и подготовки специалистов в сфере гостеприимства, при необходимости организуем встречи со специалистами в области антитеррористической, пожарной безопасности, консультации с представителями налоговых органов.

Средства размещения какой категории преобладают в нашем регионе?

В Ярославской области присутствуют почти все категории гостиниц, кроме 5 звезд. Сейчас вводятся в эксплуатацию два таких объекта. Категорию «одна звезда» собственники средств размещения стараются избегать, считается, что эта категория отпугивает гостей.

Вы работаете преимущественно в Ярославской области или по разным регионам?

Любая аккредитованная организация может работать на всей территории РФ. Мы не являемся исключением. В настоящий момент я активно вовлекаю в эту деятельность ТПП Тюменской области. Там уже классифицировано 6 объектов. Нами классифицированы объекты в разных регионах страны – Ярославская, Костромская, Тверская, Московская, Тамбовская области, Карачаево-Черкесия и другие регионы.

Хотите быть в курсе актуальных и интересных туристических и гостиничных новостей РФ? Напишите на retech@yartpp.ru и мы включим вас в нашу рассылку и чат отельеров.

Классификация гостиниц

В июне-июле классифицированы:

Отель «Георгиевская» ★★

ООО «Уффици», Тюменская область
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550043618

Мини-отель «АНА»

ИП Бадаев А.В., город Ярославль
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550001528

Гостевой дом

«Николин парк» ★★★

ООО «Елена», город Переславль Залесский
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550043719

Мини-отель

«WELLNESS HOTEL» ★★★

ООО «Три сферы», Ярославский район
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550043613

Парк отель «Легково»

ООО «Легково», Рыбинский район
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550043286

Гостевой дом «Два крыла»

ИП Маврин Э.В., город Ярославль
Порядковый номер в Федеральном Реестре:
550001453

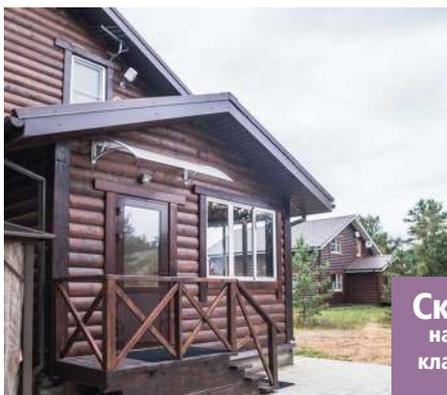
Наши преимущества:

- ЯрТПП зарегистрирована в Федеральном реестре аккредитованных организаций, номер 220000166;
- сотрудники имеют большой опыт работы, прошли необходимое обучение;
- центр многопрофильный, предоставляются комплексные услуги;
- каждый клиент может рассчитывать на индивидуальный подход, рассмотрим варианты решения любой проблемы;
- специалисты проконсультируют заказчика по всем интересующим его вопросам и предоставят актуальную информацию **БЕСПЛАТНО**;
- в созданном ЯрТПП чате **24/7** можете получить ответ на любой вопрос.

Обращаться:

+7 910 977-40-80, (4852) 21-91-93 | retech@yartpp.ru

Клюшкина Марина Никоновна,
директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП





РЫБИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ЯРТПП



Кузнецова Алевтина Михайловна
Руководитель отделения

Рыбинск – второй по величине город Ярославской области, известный на всю страну промышленной продукцией различного назначения – авиационными двигателями, морскими и речными судами, дорожными машинами, турбинами, снегоходами и квадроциклами, радиоэлектронной аппаратурой для авиации, связи и управления, кабелями, трубопроводной запорной арматурой, земснарядами, продуктами питания и др.

Рыбинское отделение ЯрТПП создано в 2018 году на основе Рыбинской торгово-промышленной палаты, которая появилась в городе в 1994 году по инициативе предпринимателей, коммерческих и некоммерческих организаций, заинтересованных в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры.

Трудно переоценить вклад Палаты в дело содействия развитию экономики региона, созданию благоприятных условий для предпринимателей, защиты их интересов, оказания широкого спектра услуг, необходимых бизнесу.

В Рыбинском отделении вы можете получить следующие услуги:



- **экспертиза** товаров народного потребления, строительная экспертиза, приёмочная экспертиза, контрактная экспертиза, таможенная экспертиза, экспертиза оборудования, сырья и материалов;
- **выдача сертификатов и актов о происхождении товара;**
- **юридические услуги:** правовая экспертиза, услуги в сфере недвижимости и земельного права, представление интересов в урегулировании споров, сопровождение сделок, подготовка заявлений и претензий, представительство в суде, подготовка договоров и иных документов правового характера.



**Рыбинское отделение
Торгово-промышленной
палаты
Ярославской области**

г. Рыбинск, ул. Крестовая, д.49
тел.: +7 (4855) 21-76-03; 28-00-30
rybinsk@yartpp.ru
yartpp.ru



КОГДА ПОБЕДИТЕЛЯМИ БУДУТ ВСЕ

Возможно ли разрешение конфликтов мирным путем? Казалось бы, это несбыточная мечта. Однако в последнее время все чаще при обсуждении вариантов разрешения спорных ситуаций всплывает понятие медиации.



Текст: Наталья Виноградова

Медиаторы – уникальные люди, которые работают на стыке юриспруденции, психологии, конфликтологии. Кто-то по старинке назовет медиатора посредником в споре и... ошибется. Медиатор – это не переговорщик, и не посредник, у него особая задача. Об этом «ДВ» рассказал руководитель юридического направления ЯрТПП, заместитель председателя Коллегии медиаторов при ЯрТПП, профессиональный медиатор
Антон Мокрецов

Кто такой медиатор и какие услуги он оказывает?

Медиация – своего рода посредничество. В отличие от простого посредника медиатор не может давать советы и влиять на содержательную сторону переговорного процесса, не озвучивает личного мнения и не выносит решения в споре. Его задача – помочь участникам конфликта разобраться в своих интересах. В процессе работы не медиатор ставит цели, а сами стороны. Он, в свою очередь, создает безопасное пространство, где они смогут с его помощью найти выход и определить для себя оптимальные решения. Его задача – так выстроить структуру, чтобы стороны сами смогли выработать решения, поскольку именно они являются собственниками процесса и достигнутые в ходе медиации договоренности будут исполнять добровольно.

Откуда появилась медиация?

Медиация распространена не только в России, но и во всем мире. В своем современном виде она возникла в середине прошлого века в англоязычных странах. Развитие общественных отношений привело к необходимости поиска новых вариантов разрешения конфликтов. Наряду с традиционным, к примеру, судебным решением споров, появляются альтернативные варианты.

Медиация с 2010 года появилась в нашей стране, и в последние годы многое сделано для того, чтобы этот институт развивался: принят «Закон о медиации», разработана программа подготовки медиаторов. Но это пока еще первые шаги. Медиация может стать тем звеном, которое будет способствовать пересмотру традиционных вариантов решений споров.

Не секрет, что российская судебная система в последние десятилетия сильно перегружена. В то же время запросы бизнеса сейчас меняются. Многие стремятся стать более экологичными и менее токсичными. Суд – это конфликт, где есть победившие и проигравшие, а медиация – это система win-win, когда оба победили. Суд – для победы, а медиация – для будущего сохранения деловых отношений.

Кто обычно прибегает к услугам медиаторов? Какие споры чаще всего приходится им разрешать?

Споры, которыми занимаются медиаторы, лежат в самых разных плоскостях: коммерческие, семейные, корпоративные, трудовые, в сфере здравоохранения, образования, ЖКХ и т.д. На сегодня медиация наиболее востребована в социальной сфере, там, где человеческие отношения играют ведущую роль.

В нашей стране, как и в мире в целом, наибольшее число медиаций проводится по спорам, связанным с семейными отношениями – разводы, раздел имущества и т.д. Люди не желают выносить сор из избы, а стремятся сохранить нормальные отношения, даже если им пришлось расстаться. Чтобы выстроить новый формат общения, решить вопросы в отношении общих детей, медиация – самый подходящий формат.





До недавнего времени бизнес-сообщество не слишком активно прибегало к медиации, но постепенно эта тенденция меняется. Все больше предпринимателей выбирают для себя именно этот способ решения конфликтов, что вполне объяснимо. Благодаря медиативному процессу они находят решения, коммерчески наиболее выгодные для всех участников, даже в очень сложных спорах. При этом им гарантируется конфиденциальность и возможность сохранения репутации. Это очень важный момент. Во время судебных разбирательств информация об истце и ответчике открыта. В процессе медиации все, что происходит за столом переговоров приватно. Во время обсуждения мы не ведем никаких записей, вся информация остается закрытой. Для многих это принципиально.

Медиация может помочь в решении корпоративных споров, неплатежей, нарушении контрактов, партнерских разногласиях, спорах о собственности и других конфликтах в бизнесе. Ее используют для разрешения трудовых споров, например, о заработной плате, условиях труда, дискриминации, моббинге и увольнениях. В последнее время возросла ее востребованность для разрешения конфликтов в сфере интеллектуальной собственности.

Сейчас активно развиваются направления медиации в сфере ЖКХ. Чаще это споры управляющих компаний с жителями и ресурсоснабжающими организациями. Хороша медиация и для решения вопросов, связанных со сферой управления, например, в корпоративных спорах.

В чем отличие медиации от судебного разбирательства?

Они имеют разные подходы к разрешению конфликтов. Медиация сфокусирована на сотрудничестве и поиске взаимо-

выгодного решения, в то время как судебное разбирательство является формализованным процессом, где судья принимает решение на основе доказательств и закона.

Основные цели медиации – достижение согласия между сторонами и поиск взаимовыгодного решения, которое удовлетворило бы участников процесса. В судебном разбирательстве целью является вынесение судебного решения, которое может быть принято в пользу одной из сторон.

Медиация, как правило, требует меньше времени и стоит дешевле, чем судебное разбирательство. Процедура медиации по закону должна проходить в течение 60 дней и только в исключительных случаях этот срок продлевается. Она может быть более гибкой, быстрой и альтернативной, в то время как судебное разбирательство нередко занимает значительное время и может оказаться дорогим процессом.

Проводите ли Вы анализ ситуации на предмет её медиабельности?

Важно учитывать, что не все споры или конфликты подходят для разрешения через медиацию. На стадии консультации мы выясняем, медиабельный спор или нет. Немедиабельные случаи встречаются редко, согласно опыту, в среднем до 10%. Существует закон о медиации, в котором прописано, с какими процессами мы работаем. Проведение процедуры возможно, например, в гражданских спорах, семейных, трудовых и т.д. Некоторые виды споров, такие как уголовные или административные дела, требуют специального административного порядка и судебных решений, поэтому к ним невозможно применить процедуру медиации.



Схема с сайта: gas-kvas.com

Должен ли медиатор быть экспертом в той сфере, в которой он проводит медиацию?

Не обязательно, главное для медиатора – чтобы стороны договорились и самостоятельно нашли решения. Скорее он выступает помощником в разрешении конфликта. У каждой стороны есть свои интересы, на их основе медиатор пытается свести конфликт «на нет». Если люди пришли в процедуру медиации, значит они готовы искать консенсус, у них есть понимание, каким они хотят видеть исход дела. Наша задача эти интересы выявить и на основании этого работать. Конечно, если медиатор является экспертом в обсуждаемой сфере, к примеру, финансовой, юридической или страховой, это будет хорошо, но не обязательно. На процесс медиации это непосредственно не влияет.

Главная задача медиатора – эффективно довести до обеих сторон все этапы процесса. Клиенты обращаются к нам с серьезными спорами и желают, чтобы были созданы максимальные условия для поиска решения. В процессе медиации необходимо достичь некоего равновесия и понимать, что клиенты должны принимать свои собственные решения.

В чем отличие переговорщика и медиатора?

Среди медиаторов популярно высказывание – «Каждый медиатор может быть переговорщиком, но не всякий переговорщик медиатором».

Разница между ними ощутимая. В соответствии с законом, профессиональный медиатор – это человек старше 25 лет, обязательно с высшим образованием, желательна юридическим или психологическим и с оконченными специализированными курсами по медиации. Обучение высокого уровня организовано на базе МИМОП при ТПП РФ с хорошим наполнением, интересными профессиональными спикерами. Дипломы МИМОП отображаются в реестре и на портале Госуслуг.

На сегодняшний день еще не существует особого единого федерального реестра медиаторов, как у нотариусов или адвокатов. В профессиональном сообществе всё чаще поднимается вопрос о его создании, однако при коллегиях медиаторов торгово-промышленных палат существуют реестры действующих медиаторов.

Переговорщику не нужно иметь специального образования, им может стать любой желающий. В отличие от переговорщиков, медиаторы работают в рамках закона о медиации, обязаны знать принципы работы, специфику и нюансы. Они не имеют права выходить за рамки медиативного процесса.

Люди прибегают к услугам медиатора, когда желают разрешить спорную ситуацию, получив условия для поиска потенциальных решений. Не во всех конфликтах прямые переговоры эффективны.

Когда рассматривается дело, существует ли уровень ответственности медиатора перед клиентом, гарантия конфиденциальности, в том числе?

Репутация – очень важное слово на рынке медиативных услуг. Любые новости, связанные с медиацией, быстро разлетаются. Мы нацелены на становление медиации, она очень активно развивается в системе Торгово-промышленных палат. Во многих региональных ТПП, где этого не существовало прежде, открываются коллегии медиаторов. В наших интересах организовывать работу достойно, чтобы получить максимально положительные отзывы.

Основные знания и профессиональные навыки, которыми должен обладать медиатор?

Нейтральность и беспристрастность, медиатор не может принимать сторону участников конфликта и не должен показывать свои предпочтения. Это позволяет ему создать доверительную атмосферу и обеспечить равноправное обсуждение.

Медиатор – хороший слушатель, который умеет задавать открытые вопросы, активно выслушивать стороны и понимать их потребности и интересы. Кроме того, он должен уметь четко и ясно выражать свои мысли и идеи.

Медиатор должен проявлять эмпатию, воспринимать разные точки зрения и иметь понимание культурных, эмоциональных и психологических аспектов конфликта. Его задача – уметь поставить себя на место сторон и понять их чувства, мотивации и потребности. Это помогает создать доверие и эффективно вести процесс медиации.

Медиатор должен быть хорошо знаком с процессом, иметь понимание основных правовых аспектов, связанных с конфликтом, и одновременно обладать гибким и творческим мышлением. Конфликты могут быть сложными и многоаспектными, и его задача – находить новые и нестандартные подходы к решению проблем. Гибкость позволяет медиатору адаптироваться к различным ситуациям и потребностям сторон.

Как организована процедура медиации? Это больше похоже на судебное заседание или на неформальное обсуждение всех обстоятельств дела?

В начале процесса все стороны дают согласие на участие в медиации. Они обычно подписывают договор, который определяет правила процедуры и подтверждает их согласие на конфиденциальность.

На вводном этапе медиатор проводит встречу с участниками, объясняет свою роль, цели и принципы медиации. Тогда же согласовываются правила процесса, включая распределение времени на выступления, формы общения и другие важные аспекты.

Затем он помогает сторонам определить темы, которые требуют обсуждения и решения. Стороны рассказывают о своих интересах, потребностях и ожиданиях в отношении спора. Далее проводятся групповые и индивидуальные сессии, включающие совместное обсуждение, а также индивидуальные встречи со сторонами. В это время генерируются различные варианты решений, и медиатор помогает в изучении и оценке этих вариантов.

Когда стороны достигают согласия, медиатор помогает им заключить соглашение, которое содержит условия, на которых они договорились.

Растет ли спрос на услуги медиаторов?

Да, растет, особенно по новым развивающимся направлениям, например, в сфере интеллектуальной собственности.

ТПП РФ совместно с региональными палатами активно развивают коллегии медиаторов и предлагают широкий спектр медиационных услуг.

6 июля 16 коллегий торгово-промышленных палат регионов и муниципалитетов провели межрегиональный единый «Всероссийский день консультаций по вопросам урегулирования бизнес-споров».

Коллегия медиаторов при Торгово-промышленной палате Ярославской области создана 20 августа 2014 года. На сегодняшний день в регионе около 40 практикующих профессиональных медиаторов, и за 9 лет они провели более 650 медиаций.



БИЗИ В БИЗНЕС-СТИЛЕ

У нашего подопечного в Ярославском зоопарке - ламы Санчо к Дню рождения ЯрТПП родились детеныши. Одного из них назвали Жуан, а имя малышке выбирали сотрудники Палаты. Маленькую ламу мы назвали Бизи, другого варианта и быть не могло. Вы только посмотрите на ее деловой дресс-код - белый верх, черный низ.

Текст: Наталья Виноградова

За три года семейной жизни Санчо уже несколько раз становился счастливым отцом. В этот раз в вольере, где он живет с самками Леди и Лагуной, на свет появились две маленькие ламы. Удивительно игривые милые существа, смотреть на которых одно удовольствие.

В этом убедились сотрудники ЯрТПП, которые приехали провести своего подопечного. Директор Ярославского зоопарка Теймураз Бараташвили сопровождал гостей и поделился интересными фактами о животных. Как оказалось, Санчо хорошо контактирует со знакомыми ему людьми, подходит, когда его окликают по имени и даже спустя 15 лет помнит директора Белгородского зоопарка, из которого он приехал в Ярославль в возрасте 2,5 лет. Этот гордый и своенравный самец тщательно охраняет территорию, где живет его семейство, всегда оберегает самок. Может и плюнуть, ведь лама – тот же верблюд, но с южноамериканского континента. Если посетители слишком близко подходят к вольеру, Санчо стремительно несется к ним и всем своим видом дает понять, что с ним лучше не связываться.

А ламята под такой надежной защитой чувствуют себя совершенно вольготно. Как и положено малышам, весело резвятся, но стараются не отходить далеко от мам, чтобы вовремя получить свою порцию молока, да и просто чувствовать себя в безопасности.

Маленького ламенка в зоопарке называют Жуан. Это имя выбрали ярославцы всеобщим голосованием в социальных сетях. А вот имя малышке определял коллектив

ЯрТПП. Сотрудники подошли к делу со всей ответственностью. Поскольку Палата имеет непосредственное отношение к бизнесу, предполагалось, что и имена должны быть со смыслом. Из множества вариантов в финал вышли три: Палаша, Меди – производное от слова «медиация» и Бизи – происходящее от слова «бизнес». Когда команда ЯрТПП оказалась в зоопарке, крошечная лама была настолько изящна и грациозна, а ее окрас полностью отвечал принятому в бизнес среде дресс-коду – белый верх, черный низ, что сомнений не осталось, и она получила имя Бизи.

Насладившись картинками семейной жизни лам, сотрудники ЯрТПП познакомились и с другими животными. Узнали, что белая львица Лавина очень любит лежать в гамаке, а местный самец зебры не знает преград в стремлении к любимой.

Удалось посмотреть и новых обитателей зоопарка – дружелюбных нерп. Великолепная троица поселилась здесь в октябре 2022 года. По словам сотрудников зоопарка, похожие на тюленей, байкальские нерпы – Марта, Алиса и Филя, по-юношески игривы и любопытны.

Используя их врожденный талант и способность к обучению, специалисты-зоологи научили животных некоторым трюкам – во время тренировок приносить предметы, брошенные в воду, хлопать себя по бокам, умываться, крутиться и т.д. У каждой нерпы свой характер: Марта – смелая, Алиса – робкая, а Филя любит покапризничать. Они с удо-

вольствием выполняют команды, и таким образом проявляют свою активность, чем доставляют огромное удовольствие посетителям, особенно детям.

Не исключено, что в скором времени нерп также, как ламу и многих других животных, возьмет под опеку одно из ярославских предприятий. В Ярославском зоопарке реализуется программа «Опека животных», в рамках которой бизнес может проявить социальную ответственность и сделать пребывание в вольерах братьев наших меньших более комфортным.





ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЯРТПП

12 августа ЯрТПП исполнился 31 год. Свой день рождения коллектив Палаты отметил культурно-познавательной поездкой в Рыбинск.

Текст: Екатерина Пашенко

Первая остановка – в Рыбинском отделении ЯрТПП, откуда вместе с рыбинскими коллегами мы отправились на пешеходную экскурсию по центру города.

На улице Крестовой сразу привлекают внимание вывески в дореволюционном стиле – известная изюминка Рыбинска так и называется «Музей живой старинной вывески под открытым небом». Проект начал воплощать в жизнь в 2017 году фолк-музыкант, арт-продюсер Митя Кузнецов. Идея прижилась, и сегодня названия магазинов, кафе, парикмахерских объединены общим замыслом и гармонично вплетены в окружающую среду.

Прекрасная погода, залитые солнцем улицы, красавица-Волга, интересный рассказ экскурсовода и знакомство с достопримечательностями Рыбинска произвели приятное впечатление от прогулки.

После обеда коллеги разошлись по разным маршрутам. Большая часть отправилась на экскурсию с дегустацией на пивоваренный завод «Богемия», другая – в частный музей фортепиано Алексея Ставицкого.

Пивоваренный завод «Богемия» был построен в Рыбинске в 1878 году купцом Иваном Дурдиным. Состоял из трех корпусов, были строения для сушки и проращивания зерна, подвалы и ледники для оттаивания готовой продукции. В 1917 году завод был национализирован. Сегодня традиции рыбинского пивоварения продол-

жаются частными владельцами, здесь выпускают 4 гостовских сорта пива, 6 крафтовых, сидр и квас. Реализуется продукция в фирменных магазинах в Рыбинске и Тутаеве.

В музее-мастерской фортепиано сотрудники ЯрТПП ознакомились с экспозицией, где представлены разные виды клавишных инструментов, прослушали небольшой концерт и сами сыграли. Фортепианные концерты, кстати, в музее проходят регулярно.

Коллеги, которые бывали в Рыбинске и раньше отметили, что за последние 5-7 лет город значительно изменился в лучшую сторону и сюда хочется возвращаться вновь и вновь.





ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ О ЯРТПП



Накануне Дня рождения Палаты мы задали руководителям предприятий-членов ЯрТПП несколько вопросов, поскольку обратная связь от бизнеса нам интересна и важна.

АО «Завод ЛИТ»

Член ЯрТПП с 1994 года

С чем у Вас ассоциируется Палата?

В первую очередь, ЯрТПП – это объединение работодателей, связующее звено между властью и бизнесом. Среди направлений деятельности – защита интересов предпринимательского сообщества, оказание услуг, проведение деловых мероприятий по актуальным вопросам ведения бизнеса. В том числе таких крупных как День промышленности Ярославской области, Ярмарка контактов, в которой мы будем участвовать в этом году в третий раз. И это хорошая возможность продемонстрировать нашу продукцию и рассказать о новых проектах.

Торгово-промышленные палаты во многих западных странах являются неотъемлемой частью экономики с обязательным членством. В свое время будучи в Голландии, где изучал работу предприятий нашего профиля, отметил, что без участия ТПП не заключается ни одна сделка.

Считаю, что ТПП – важный и авторитетный элемент экономики Ярославской области.

Есть ли пример интересного взаимодействия с Палатой?

Вспоминается участие вместе с первым президентом ЯрТПП Валерием Александровичем Лавровым в Общероссийском съезде ТПП России, когда Палатой руководил Евгений Максимович Примаков – сильная личность со своей позицией по развитию страны. Рад, что был знаком с таким человеком.

Вообще сильная сторона системы ТПП – это деловые связи, возможность общения предпринимателей друг с другом, широкие кооперационные возможности.

Какие услуги для Вас полезны и нужны?

Мы активно пользуемся услугами Палаты, работаем с экспертами по оформлению сертификатов происхождения товара на нашу продукцию, в том числе для экспорта. Много лет Палата занимается защитой промышленной собственности, оформляя патенты на изобретения и промышленные образцы, это важная и нужная работа.

ЯрТПП объединяет предпринимателей, общение и опыт, которые мы можем перенимать друг у друга, встречаясь на мероприятиях и обсуждая темы, стоящие на повестке дня, посещая предприятия, – это бесценно.

Палата аккумулирует предложения предпринимательского сообщества и транслирует их органам власти, как на региональном, так и на федеральном уровне через ТПП России.

Актуальные потребности для предприятия сегодня, где Палата может оказать поддержку.

Пришла пора обновлять кадры, и время не ждет. На своем уровне стараемся решать кадровый вопрос, взаимодействуем со школами, колледжами, приглашаем студентов на практику и стажировки. Но проблема имеет масштабный характер, и решать ее нужно не точно, а системно, усилиями бизнеса, власти, государства. И помощь ЯрТПП как координатора этого процесса в регионе, безусловно, необходима.

Особое внимание сегодня нужно обратить на подготовку инженерных кадров. Не хватает грамотных технологов, конструкторов, проектировщиков. Рабочие специальности тоже в дефиците, требуются слесари, фрезеровщики, токари, сварщики. Стараемся по возможности растить свои кадры, но это не просто, особенно в условиях оттока молодежи из Переславля в крупные города.

Серьезная проблема – зависимость от импортного сырья. К сожалению, за полтора года нам не удалось найти российских аналогов. И речь не только о тонких полимерах, нет канифоли, индустриального масла с нужными нам характеристиками. Приходится сложным логистическим путем импортировать из других стран.

Еще одна актуальная задача – изготовление запасных частей к импортному оборудованию. Пока находим способы изготовить сложные детали своими силами в ремонтно-механическом цехе, но проблема будет усугубляться, нужны ремонтные базы, чтобы не останавливать оборудование.

Все больше в работе переориентируемся на китайское оборудование, за 20 лет ра-



Шилов Николай Дмитриевич
Генеральный директор

боты с Китаем видим, что они непрерывно развиваются и совершенствуются, предлагая на рынок широкий спектр нового оборудования достойного качества.

Приступили к реализации давно вынашиваемой идеи строительства малоэтажных домов из наших материалов. Запустили три экспериментальных проекта, отработаем технологию, доступность сборки, чтобы такие дома можно было строить в любое время года на любых широтах, – болотах, песках, вечной мерзлоте... Быстро, качественно, недорого. Изучим нюансы, детали, подготовим инструкцию по сборке, и с помощью таких проектов можно будет решать вопросы застройки малых городов и деревень, чтобы сохранить население.

Искренне считаю, что человек должен жить в своем доме и быть ближе к земле.

Что пожелаете Палате ко Дню рождения?

Хочу пожелать ЯрТПП продолжать держать курс на развитие! Больше внимания уделять обмену опытом между предприятиями. Наладить тесное взаимодействие с ТПП других регионов, чтобы совместно отстаивать интересы бизнеса. Усиливать роль ТПП по взаимодействию с институтами власти и выдвигать предложения о решениях проблем предпринимательства.

Коллективу Палаты желаю доброго здоровья, успехов и слаженной работы на благо развития предпринимательства в нашем регионе!



АО «Автодизель»

Член ЯрТПП с 1992 года

Торгово-промышленная палата Ярославской области – это, без преувеличения, двигатель предпринимательства в нашем регионе, активный участник социально-экономического развития Ярославской области, наш незаменимый партнер и опытный эксперт.

Особенно нами востребованы услуги по сертификации – обратились в ЯрТПП, чтобы получить сертификаты СТ-1, необходимые нашим конечным потребителям. Была проделана колоссальная совместная работа. Теперь почти все модификации двигателей, которые мы выпускаем, имеют сертификаты СТ-1. Это позволило повысить конкурентоспособность нашей продукции.

Мы уверены, что наше плодотворное сотрудничество продолжится, поскольку всегда есть актуальная потребность в экспертизе современной продукции.

Желаю всему коллективу ЯрТПП неиссякаемой энергии, уверенного движения вперед навстречу новым проектам, дальнейшего процветания, верности традициям, уверенного взгляда в будущее, а каждому работнику – крепкого здоровья, счастья, благополучия и успехов во всех начинаниях!



Матюшин Андрей Александрович
Генеральный директор

АО «Русская механика»

Член ЯрТПП с 2010 года

С чем у Вас ассоциируется Палата?

В первую очередь, ЯрТПП для нас – многолетние и зарекомендовавшие себя надежные деловые партнеры. Для АО «РМ» – компании, находящейся в непрерывном развитии, членство в ЯрТПП служит одним из инструментов для планирования и реализации стратегии. Находясь на стыке интересов предпринимательства и государства, Палата объединяет предпринимателей и представляет интересы российского бизнес-сообщества в органах власти всех уровней. Необходимость появления подобного транслятора сложилась исторически, а сегодня актуальность и значимость этой организации заметно выросла.

Какие услуги для Вас полезны и нужны?

- Из самых последних примеров сотрудничества с ЯрТПП – получение двух заключений Минпромторга о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации. В процессе работы над актом экспертизы и сертификатом о происхождении товаров (СТ-1), являющимися основанием для выдачи заключения, эксперты Палаты показали себя высокопрофессиональными консультантами.

- В связи с реализацией Указа Президента РФ от 8 марта 2022 года № 100 в очень продуктивном сотрудничестве с ЯрТПП компанией оперативно получены СТ-1 на продукцию для экспортной поставки. Это позволило не допустить длительного простоя на таможене товаров, в отношении которых были введены ограничения на вывоз.



Можейко Леонид Чеславович
Генеральный директор

- Круглые столы с руководителями организаций и предприятий с целью обсуждения перспектив, направлений и проблем развития государственно-частного партнерства в Ярославском регионе – одна из практически значимых форм общения бизнес-сообщества в формате «без галстуков».

- Публикации в журнале ЯрТПП «Деловые вести Ярославии» и размещение новостных материалов и статей о деятельности АО «РМ» на официальном сайте ЯрТПП являются частью совместной работы Ярославской Палаты и АО «РМ» по повышению имиджа нашего предприятия как ответственного работодателя и налогоплательщика региона.

Есть ли пример интересного взаимодействия с Палатой?

Самый интересный и трудный пример – получение заключения для внесения продукции РМ в Реестр российской промышленной продукции Минпромторга. Ранее этот алгоритм был незатейлив и прост. Но

времена диктуют свои правила и нам приходится оперативно реагировать на любые изменения законодательства и рынка, из возрастающих требований. Коллеги из ЯрТПП в течение многих лет помогают компании ориентироваться в постоянно меняющемся правовом поле и бизнес-среде и сокращать число возможных ошибок.

Актуальные потребности для предприятия сегодня, где ЯрТПП может оказать поддержку.

- Подбор партнеров для наших корпоративных программ импортозамещения и увеличения доли собственного передела.
- Консультации по возможным способам привлечения инвестиций для проекта «Организация серийного производства двигателей внутреннего сгорания с искровым зажиганием с рабочим объемом цилиндров 400- 1200 см³ на территории Ярославской области».
- Включение в Реестр Минпромторга продукции АО «РМ» новых моделей снегоходов и квадроциклов, которые выводятся предприятием на рынок в 2023 - 2024 гг.

Что бы Вы пожелали ЯрТПП ко Дню рождения?

Коллеги, Вы конечно же знаете, что не просто так жезл Гермеса выбран символом ТПП РФ. Крылья Кадуцея символизируют способность пересекать любые границы, жезл посередине – власть, две змеи – объединение и примирение противоположностей. Желаю вам и дальше так же профессионально и успешно примирять конкурентов и разрешать споры между бизнесом и властью! Удачи, успехов в реализации новых инициатив и достижении гармонии в таком хрупком и непостоянном бизнес-мире!

**ЯРИНТЕРБАНК**

РАЗВИТИЕ – ПУТЬ К УСПЕХУ

В 90-е годы прошлого века в нашей стране происходили грандиозные перемены. В то время были созданы десятки региональных банков. Большинство из них не сохранилось до настоящего времени и сгинули в пучине экономических волнений и кризисов.

*В российских регионах небольшие «домашние» банки сегодня можно пересчитать по пальцам. Один из них – «Яринтербанк» в этом году празднует 30-летний юбилей. «ДВ» спросил у председателя Правления «Яринтербанка» **Олега Троицкого**, в чем секрет такого банковского долголетия.*



Текст: Наталья Виноградова

Олег Васильевич, «Яринтербанку» в этом году исполняется 30 лет, немногие кредитные организации в России могут похвалиться таким долголетием. Что банк может предложить своим клиентам?

Мы четко сегментируем рынок и понимаем, что наш клиент – малый и средний бизнес. Ему мы предоставляем весь ассортимент банковских услуг. Активно включаемся в государственные программы поддержки МСП. Успешно работаем с Фондом поддержки малого и среднего бизнеса, который предоставляет поручительства по кредитам.

Предоставляем клиентам субсидируемые льготные кредиты в рамках программы министерства экономического развития по Постановлению правительства №1764. Участие в ней возможно для всех субъектов МСП, направления деятельности которых соответствуют условиям программы. До ноября текущего года есть возможность включиться в программу, лимит на 2023 год выделен достаточный.

В этом году наш банк получил независимый кредитный рейтинг. Его наличие является основанием, в частности, для того, чтобы попасть в утвержденный Министерством финансов перечень банков, которые имеют право предоставлять гарантии по государственным контрактам. Это своего рода дополнительный знак качества для нас.

В крупных банках с развитием высоких технологий сделан слишком сильный перегиб в сторону формализации процессов. Роскошь живого человеческого общения могут себе позволить нередко только vip-клиенты. У нас доступ к лицам, принимающим решение, возможен для любого клиента. Мы не злоупотребляем ссылкой на авторитеты, неведомых модераторов и регламенты. У клиентов в нашем банке уже «на берегу» есть понимание, удастся ли заключить сделку, что этому может помешать и как справиться с возникшими сложностями.

Любую финансовую ситуацию клиент может проговорить с руководством банка. Чтобы сделка была одобрена кредитным

комитетом, все банковские службы прорабатывают ее с подконтрольной точки зрения. Кредитное подразделение анализирует не только отчетность, но и технико-экономическое обоснование по кредитуемым сделкам. Случается, клиент приходит не с заявкой на кредит, а просто с идеей, а дальше вместе с ним разбираемся, в какой форме это может быть реализовано. Всегда анализируем и помогаем просчитать, как кредитуемая сделка повлияет на финансовое состояние заемщика.

В чем секрет долголетия и стабильности «Яринтербанка»?

Мы постоянно ведем серьезную работу для качественного удовлетворения потребностей клиентов. Насколько мы будем соответствовать их ожиданиям, настолько же будем успешными. Конкуренция на банковском рынке большая и нужно всегда держать руку на пульсе. У нас сложилась сильная клиентская база, и наши клиенты работают с нами десятилетиями.



Секрет стабильности – в оказании качественных услуг, внимательном и уважительном отношении к клиенту и оперативном решении вопросов. Предварительное согласование кредитной заявки в нашем банке составляет около трех дней, решение о заключении кредитной сделки принимаем в течение 10 дней.

Основа основ – строгое соблюдение требований и инструкций. Банки называют покупателями и продавцами рисков. Привлекая средства клиентов, мы берем на себя обязательства не только профессионально оценить риски, разместить деньги для получения доходов, но и обеспечить их возврат. Деятельность банков всегда очень жестко регламентируется государством. Законодательных требований много, и мы максимально аккуратно относимся к ним.

В свое время частой причиной ухода небольших банков с рынка становилась неадекватная оценка и принятие рисков, масштаб которых превышал возможности банка. Есть «красные линии», которые переступать нельзя. На сегодняшний день банковский бизнес очень прозрачен. Отчеты в Центральный банк России мы отправляем ежедневно, кураторы нас регулярно проверяют и знают, чем банк живет. Любые губительные тенденции не развиваются за несколько дней или недель. ЦБ ежеквартально проводит оценку финансовой стабильности банка по 4-балльной шкале. Мы стабильно относимся к подкатегории 2.1, то есть к банкам, в деятельности которых негативных тенденций в течение ближайших шести месяцев не прогнозируется.

Из 30 лет какой период самый интересный?

Все 30 лет своего существования



«Яринтербанк» развивается поступательно, революционных скачков не было никогда. Эта стабильность, профессионализм в обслуживании клиентов и являются залогом нашей успешной работы. Когда растешь медленно – хорошо чувствуешь почву под ногами. В банковском бизнесе мы обязаны быть консерваторами.

Серьезной проверкой банка стал 1998 год. Именно благодаря консерватизму и правильно выбранной стратегической линии удалось не только удержаться, но и укрепить свои рыночные позиции. После августовского кризиса банк становится одним из основных финансовых агентов многих промышленных предприятий региона и увеличивает в шесть раз показатели своей деятельности. К 2000-м годам «Яринтербанк» прочно занял свою нишу, активно участвуя в развитии регионального промышленного потенциала и кредитую реальный сектор экономики.

До 2022 года региональные банки с базовой лицензией, к которым относимся и мы, не могли заключать прямые корреспондентские отношения с кредитными

организациями, не зарегистрированными в РФ. С июля прошлого года внесено изменение в законодательство. Благодаря этому мы получили возможность напрямую сотрудничать с банками других стран. У нас заключены прямые корреспондентские отношения с казахским банком, и мы предлагаем прямые расчёты в тенге. На стадии заключения договор о сотрудничестве с китайским банком, и сегодня мы активно ведем расчеты в юанях. Идут переговоры с банками Турции.

Чем планируете порадовать клиентов к 30-летию банка?

Постоянно работаем над развитием клиентских сервисов с целью соответствия рыночным стандартам. В настоящее время ведем работу по подключению к системе быстрых платежей, и уже в сентябре текущего года возможность быстрых и удобных расчетов будет доступна нашим клиентам. В ближайшее время планируем увеличить время обслуживания клиентов, чтобы сделать банк еще более удобным и доступным для клиентов.

Три слова которые характеризуют «Яринтербанк»?

Сотрудничество, ответственность, профессионализм.

Каким Вы видите банк через 30 лет?

Думаю, будем придерживаться избранной стратегической линии на взаимодействие с МСП, которая была определена в банке с момента создания. Пытаться быть успешным во всех отраслях не удавалось никому и никогда.



Ярославль,
ул. Собинова, 30
yarinterbank.ru



Лицензия №2564 от 6.11.2018г.



ЯРОСЛАВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С УЗБЕКИСТАНОМ

Ярославскую область с двухдневным визитом посетил Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации Ботиржон Асадов. 1 августа на площадке ЯрТПП он встретился с представителями промышленных предприятий, на следующий день – с главой региона Михаилом Евраевым.

«Мы активно заинтересованы в развитии межрегионального сотрудничества, за последние пять лет побывали в половине регионов РФ, и везде наблюдается рост товарооборота с Узбекистаном», – отметил Чрезвычайный и Полномочный Посол Ботиржон Асадов на встрече с бизнесом.

В приветственном слове президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что ТПП России в рамках деятельности Российско-Узбекского делового совета ведет активную работу не только по увеличению товарооборота между странами, но и по выстраиванию новых производственных цепочек. Действует соглашение о сотрудничестве между ЯрТПП и Ташкентской ТПП, планируется соглашение с ТПП Джизакской области и двусторонние бизнес-миссии.

С презентациями, демонстрирующими производственные возможности ярославских предприятий, на встрече выступили представители ООО «Завод ПСМ», ООО «Завод «Дорожных машин», ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк», АО «Ярославский речной порт», АО «Кондор-Эко», АО «НПО Регулятор», ООО «Астрон Билдингс» и ООО «Ярославский полиграфический комбинат».

СПРАВКА

По данным таможенной статистики в 2021 году торговый оборот Ярославской области с Узбекистаном вырос более чем в 1,5 раза и составил 21,7 млн долларов США. Экспорт увеличился на 36% и составил 15 млн долларов США.

Основные группы экспортируемых из Ярославской области товаров – минеральные продукты, фармацевтическая продукция, продукция химической отрасли (шины, лакокрасочные изделия), продукция отрасли машиностроения, металлы. Среди основных импортируемых товарных групп преобладают хлопок и одежда, резиновые изделия.

В 2022 году объем отгрузки в Республику Узбекистан превысил 26 млн долларов США, объем импорта составил свыше 22 млн долларов США.

Предприятия заинтересованы в освоении отраслевых рынков Узбекистана. Некоторые из них уже сотрудничают с Республикой. Так, завод ПСМ поставляет насосное оборудование, несколько проектов по реконструкции зданий советского времени и строительству новых заводов в Бухаре, Самарканде, Ферганской области реализовало ООО «Астрон Билдингс». АО «Ярославский речной порт» прорабатывает вопрос об организации поставок дноуглубительных машин (земснарядов) для применения на водных каналах, проводятся переговоры с министерством водного хозяйства Узбекистана. АО «ПК «Ярославич» рассматривает возможность реализации проекта по локализации производства специальной, сельскохозяйственной и коммунальной техники в Джизакской области Республики Узбекистан.

2 августа состоялась встреча Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Узбекистан в РФ Ботиржона Асадова с главой региона Михаилом Евраевым. Стороны обсудили перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Ярославской области и Узбекистана.

«У нас много современных предприятий с высоким технологическим уровнем и ресурсами, которые готовы выйти на новые рынки. Мы намерены содействовать расширению экспорта и импорта продукции, – сказал Михаил Евраев. – Благоприятно на развитии взаимодействия не только в сфере торговых отношений, но и туризма скажется открытие прямого авиасообщения».

В ходе визита Ботиржон Асадов посетил завод «Терпак» в Переславле-Залесском, кофе-цикорный комбинат «Аронап» в Ростове и предприятие «Красный маяк» в Ростовском районе, а также НПО «Сенсор», швейное производство компании «Эталон 1» и ООО «Астрон Билдингс» в Ярославле.

«После посещения предприятий и встречи с представителями ярославского бизнеса убедился, что в вашем регионе огромный промышленный потенциал, большой кадровый ресурс, хорошие компетенции по разработке оборудования, – сказал Ботиржон Асадов. – Наметили блок интересных проектов. Будем готовиться к организации очередной бизнес-миссии Ярославской области в Узбекистан. Сейчас готовим предложения по предприятиям, с кем и в какой сфере мы можем наладить сотрудничество».



ЭКОПАКСНАБ

российский производитель различной тары и упаковки на основе бумаги для B2B-рынков

ЭКОПАКСНАБ

награжден Международной премией выставки «Росупак 2023»: в номинации «Производитель года» за производство инновационного двухслойного упаковочного материала для фасовки сыров с благородной белой плесенью.



В кризисном 2014 году целеустремленная и уверенная в своем успехе Елизавета Владимировна организовала собственное предприятие «ЭКОПАКСНАБ» для производства упаковочной бумажной продукции, основываясь на своем практическом опыте, высшем образовании и команде высокопрофессиональных специалистов, которых сплотила вокруг себя.

С тех пор, ежегодно предприятие создает новые рабочие места, обновляет парк производственного оборудования, постоянно стремится улучшить условия производства и «социалку» для своих работников.

На старте, Елизавете Владимировне немало времени пришлось провести в командировках, чтобы начать поставлять продукцию ведущим промышленным предприятиям Москвы, Санкт-Петербурга, Алтая, Урала, Белоруссии и Казахстана.

На порах становления молодой компании существенная поддержка была оказана Ярославской Торгово-промышленной палатой и Центром поддержки экспорта Ярославской области. Они помогли принимать участие в Международных выставках и бизнес-миссиях. Это значительно



повысило доверие к новому ярославскому предприятию.

Инвестируя в «ЭКОПАКСНАБ» собственные средства, знания рынка, неиссякаемую энергию, внедряя сложные инновационные решения в производственный процесс, Елизавета Владимировна смогла организовать работу так, что годовая выручка, от нулевой в начале пути, в 2022 году превысила 300 миллионов рублей, при этом четверть выручки была экспортной.

От души поздравляем
Елизавету Владимировну с Днем рождения!
Желаем руководить коллективом ЭКОПАКСНАБ
творчески и с энтузиазмом!

* Промышленные тиражи * Экспортные поставки * Импортозамещение *



- многослойные бумажные мешки с печатью
- пакеты на основе бумаги для СВЧ-печи
- бумажные пакеты для металлических крышек «EASY OPEN»
- бумага в ролях и листах с уникальными свойствами для экоупаковки
- полноцветная широкоформатная флексопечать
- специализированные деревянные паллеты

тел.: +74852 68-26-58
info@ecopaksnab.ru
ecopaksnab.com



ВОДОЛАЗНОЕ СУДНО ДЛЯ МЧС РОССИИ

В Ярославле на территории судостроительного завода состоялась торжественная церемония спуска на воду водолазного судна «Спасатель Николай Ремизов». Участие в мероприятии от МЧС России принял директор департамента спасательных формирований Игорь Кутровский.

Приказ об увековечивании памяти героя подписан главой МЧС России Александром Куренковым.

«Водолазному судну присвоено имя спасателя МЧС России Николая Ремизова, погибшего при спасении терпящих бедствие на море рыбаков. После спуска на воду, в соответствии с планом графиком строительства, будет проводиться дооборудование судна всем необходимым на плаву у достроечной стенки, после чего катер поступит на вооружение в ФГКУ «Южный региональный поисково-спасательный отряд МЧС России», – отметил министр Александр Куренков.

Катера данного типа предназначены для поисковых работ на акваториях и водолажных работ на глубине до 60 м с установкой рейдового оборудования.



До конца текущего года на Ярославском судостроительном заводе запланирован спуск еще одного судна.

По данным ГУ МЧС России по Ярославской области

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ



На АО «Русские краски» реализуется система обучения персонала на производстве через действие, известная во всем мире как TWI (Training Within Industry).

Главная цель внедрения системы – подготовка наставников для обучения сотрудников и более быстрое вовлечение их в производственную деятельность. Преимущество системы TWI в том, что все происходит без отрыва от производства. Сотрудник учится прямо на рабочем месте, а рядом – наставник, который передаёт ему свой опыт. Секрет метода в обязательной последовательности шагов обучения: подготовка ученика, знакомство с операцией, пробная операция и отработка навыков.

В течение полутора недель сотрудники производственных и лабораторных подразделений проходили теоретическое и практическое обучение данному методу. Для этого определили уча-

сток слива декоративных ЛКМ, где работают сливщики-разливщики, а на роль стажёров пригласили аппаратчиков. Из процесса слива выбрали одну операцию, и в её рамках каждый наставник инструктировал своего стажёра. После этого в роли аппаратчиков попробовали себя сливщики-разливщики. Таким образом, все обучающиеся смогли побыть наставниками. В это же время в роли «стажёра-аппаратчика», «стажёра-лаборанта», «стажёра-сливщика» выступил преподаватель АНО «Центра «Кайдзэн» Евгений Сидунов. Он отмечал, какие недочёты совершают работники и на что обратить внимание. Во время обучения сотрудники опирались на рабочий инструктаж. После этого они дали друг другу обратную связь, и всем стало ясно, как правильно применять на производстве методику TWI.

Для сотрудников АО «Русские краски» TWI – не пустой звук. Этот метод внедряется на предприятии с 2017 года. До этого в группу обучения входили в основном сотрудники ИТР, а сейчас её составил рабочий персонал.

«Многие компании, которые используют TWI на системном уровне и длительное время, добились колоссальных результатов. Обычно методика приживается примерно через 4 месяца после старта, а после этого идёт обкатка. У нашего предприятия большой потенциал, так как мы стартуем с методикой TWI не с нуля. Сейчас мы собираем данные после обучения и будем отслеживать их один раз в квартал, чтобы видеть динамику», – рассказал генеральный директор АО «Русские краски» Валерий Абрамов.

Внедрение программы TWI на предприятии будет продолжаться. Это позволит быстро и качественно обучать рабочих и вводить их в профессию, производить большее количество продукции за единицу времени и постоянно совершенствовать систему наставничества.



Идеальный Мир
Клининговая компания

В европейских странах услуги клининговых компаний – обычное дело. В нашей стране такой сервис появился в середине 90-х годов, но достаточно быстро завоевал популярность.

ИДЕАЛЬНЫЙ МИР: ЧИСТОТА В ДЕТАЛЯХ

Текст: Наталья Виноградова

Услугами клининга сегодня пользуются как крупные заказчики, так и небольшие офисы. Качественная уборка коммерческой недвижимости внутри и снаружи, приведение в порядок очень грязных помещений, офисов и квартир после ремонта, ЧП и пожаров. Такой клининг требует специалистов с большим опытом. Если такая уборка вам нужна, доверяйте ее профессионалам.

Почти 13 лет на ярославском рынке работает клининговая компания «Идеальный мир». Ее основатели и руководители – **Максим Михальчев** и **Максим Григорович** в свое время бросили вызов общепринятому восприятию клининговой индустрии. Они создали свой «Идеальный мир» с надежной репутацией, высококачественными ус-

лугами, квалифицированной командой и отличным уровнем обслуживания клиентов.

«Идеальный мир» работает для многих крупных бизнес-партнеров. Специалисты этой компании за 45 дней перед открытием ТРЦ «Аура» провели полную после-строительную уборку внутренних помещений и очистку фасадов. Подготовили торгово-офисный центр «Гигант» к открытию и разработали с нуля план его уборки. За неделю выполнили мойку фасада здания продуктового ритейлера «Лента» площадью более 7000 м² от строительных и атмосферных загрязнений. Среди клиентов «Идеального мира» – федеральная IT-компания, промышленные предприятия, автосалоны, музеи, логистические центры, гостиничные комплексы, кафе и рестораны, владельцы жилой недвижимости и т.д.

В арсенале специалистов «Идеального мира» – профессиональные средства для чистки, моющие пылесосы, поломоечные машины и другая современная техника, которая обеспечивает качественную и быструю уборку различной сложности; автовышки с операторами и мойщиками.

«Каждый должен заниматься своим делом. Для многих уборка в доме или офисе оказывается реальной обузой, а наведение чистоты в коммерческих помещениях, особенно после строительства и ремонта, для руководителей бизнеса становится настоящей головной болью. Решение проблемы на поверхности –



проще отдать все на аутсорсинг и получить качественную услугу от профессионалов, – уверен Максим Григорович. – С каждым годом число наших бизнес-партнеров растет, наш успех основан на индивидуальном подходе, качестве и постоянстве работы. Сегодня «Идеальный мир» занимает лидирующие позиции в Ярославской области, а с недавнего времени специалисты нашей клининговой компании уверенно осваивают московский рынок. Со многими партнерами мы выстроили долгосрочные отношения, и это только начало. Мы непрерывно стараемся сделать мир идеальным, ведь для нас это не просто название компании!».

г. Ярославль,
пр-т. Октября 56
Тел.: +7 (4852) 68-15-86
www.imcleaning.ru



Реклама





ОДК–САТУРН ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СТУДЕНТОВ ЯГТУ

ОДК-Сатурн провел профориентационную встречу со студентами Ярославского государственного технического университета. Цель мероприятия – привлечение к трудоустройству молодых специалистов. ОДК-Сатурн расширяет производство и предлагает выпускникам ЯГТУ инженерно-технические и руководящие должности, с достойными условиями труда уже на старте. Предприятие заинтересовано в работе студентов по совместительству. На встрече в студенческой «Точке кипения» и «Цифровой лаборатории» руководители подразделений ОДК-Сатурн рассказали о предприятии, его производствах и технологиях, социальных гарантиях и возможностях профессионального роста.

«Мы продолжаем системную работу по поиску и подготовке будущих сотрудников. И лучший способ их найти – захватить их фокус внимания на ранних этапах (курсах) подготовки в вузах. Сейчас мы сфокусировались на старшекурсниках, в ближайшем будущем постараемся привлечь к решению производственных задач студентов ранних курсов обучения. Все наши задачи носят практический характер», – сказал директор по цифровой трансформации ОДК-Сатурн Евгений Алексеев.

Предприятие заинтересовано в выпускниках и студентах ЯГТУ различных направлений подготовки: конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств, строительство, стандартизация и метрология, управление качеством, технологические машины и оборудование, энергетическое машиностроение, химическая технология, информационные системы и технологии, программная инженерия.

«Цифровые технологии – существенный вектор нашего сотрудничества. Но есть еще потребность в специалистах-проектировщиках,

материаловедах, технологах, инженерах-конструкторах. И задача в этой связи – максимизировать прозрачность, понятность предприятия для наших ребят. Для молодых важна не только заработная плата, но и та жизнь, которую они проживают на предприятии. И ОДК-Сатурн, с его интересными научно-техническими задачами, яркой молодежной и спортивной политикой, в этом смысле один из сильнейших примеров. Это крупнейшее, высокотехнологичное предприятие является одним из наиболее интересных мест для трудоустройства молодежи», – отметила ректор ЯГТУ Елена Степанова.

ОДК-Сатурн и ЯГТУ сотрудничают в рамках соглашения. Взаимодействие предприятия и вуза связано с образовательной и научно-исследовательской деятельностью.



По материалам информационной службы ПАО «ОДК-Сатурн»

В РЫБИНСКЕ ЗАПУСТИЛИ ПРОИЗВОДСТВО СНЕГОБОЛОТОХОДОВ



Рыбинское предприятие «Русская механика» запустило линию серийного производства семейства новых моделей снегоболотоходов с унифицированной рамой повышенной прочности.

«Это уникальная разработка завода и пример эффективного взаимодействия бизнеса и государства, – подчеркнул губернатор Михаил Евраев, который принял участие в церемонии. – Проект реализован при поддержке Фонда регионального развития Яро-

славской области. Объем поддержки составил 25 млн рублей, а общий бюджет инвестпроекта, включая средства предприятия, – более 100 млн рублей. Мы гордимся, что на нашей Ярославской земле успешно реализуются инвестиционные проекты, которые позволяют выполнять задачи импортозамещения».

На сегодняшний день созданы прототипы новых моделей снегоболотоходов, проведены приемочные испытания и получены сертификаты соответствия продукции требованиям технического регламента ЕАЭС.

«Запуск новой линии – большой вклад в развитие не только предприятия, но и региона, и в развитие промышленности нашей страны в целом», – сказал генеральный директор АО «Русская механика» Леонид Можейко.

Для постановки продукции на серийное производство приобретен комплекс нового высокотехнологичного оборудования, позволяющего осуществлять более точную автоматическую резку, гибку и сварку круглых и профильных металлических труб для изготовления рам снегоболотоходов. Новая продукция полностью соответствует требованиям, предъявляемым к производству промышленной продукции на территории России. Предполагаемый объем продаж новой техники – 1500-2000 единиц в год.





Как максимально эффективно рассказать о своей организации, как сделать продукт узнаваемым, а бизнес запоминающимся?

Эти вопросы задаются большинство предпринимателей и ответы на них знает директор компании Дом рекламы «Резидент»

Вячеслав Грачев.

СТАТЬ КОМПАНИЕЙ №1 В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Вячеслав, как давно Вы в этой сфере, с чего начинали и почему выбрали рекламу?

Все началось, с одной стороны, только вчера, а с другой, уже почти 12 лет назад – в 2012 году. Реклама мне нравилась всегда, но связывать с этой отраслью свою жизнь я не собирался. В маленьком северном городе Печора Республики Коми для нашего офиса понадобилась хорошая вывеска, но то, что предлагалось на рынке, меня не устраивало. Изучив технологию, решил сделать самостоятельно. Соседи по торговому центру оценили наше произведение и заказали себе тоже. Затем пошли заказы по городу. Начали появляться федеральные клиенты, которым мы дали лучший сервис в регионе. Так появились первые большие партнеры.

В 2015 году мы подписали соглашение о сотрудничестве с крупнейшим оператором транзитной рекламы в России. По условиям этого соглашения-договора мы имели право размещать рекламные материалы на железнодорожных вокзалах от Ярославля до Воркуты. Эти партнёрские отношения и договоренности продлились до 2019 года, пока пандемия и локдаун не разлучили нас, были введены ограничения на перемещение граждан.

В этот же год, в самый разгар пандемии, нам пришлось предложение о приобретении большого количества рекламных конструкций (билбордов) в двух городах, от которого мы не смогли отказаться. После совершения сделки мы стали одним из крупнейших операторов наружной рекламы в Республике Коми.

Что касается производства рекламных конструкций, то этот путь настолько же интересен, насколько и тернист. Переехав в 2018 году в Ярославль, у меня не было здесь ни одного знакомого человека. Производства тоже не было. Появилось даже желание уйти в найм, но после первого же собеседования стало понятно, что уже не представляю себя вне предприни-

мательской деятельности. На том же собеседовании я познакомился с человеком, который давно занимался производством вывесок в Ярославле и стал впоследствии изготавливать конструкции для наших клиентов. Затем появились другие партнеры. Занимаемая нами доля рынка постепенно росла. Благодаря правильно построенной маркетинговой стратегии, несколько лет мы считались одним из лидеров производства рекламных конструкций, при этом не имея своего производства.

Через какое-то время появилась и команда, и техника, и свой Дом рекламы «Резидент», который сейчас занимает большую часть рынка.

Что считаете самым значимым достижением в профессиональной деятельности?

Самым значимым и самым сложным достижением я считаю два момента. Первый – это то, что нам удалось собрать команду супергероев. Я искренне считаю, что сегодня у нас работают лучшие специалисты в отрасли. Мы долго создавали условия, тщательно отбирали персонал. На сегодня, по моему мнению, у нас лучшие условия труда в плане комфорта и одна из самых высоких заработных плат в отрасли в стране, которую мы продолжим индексировать по мере роста компании. Например, дизайнер у нас получает 50 тысяч рублей в месяц.

Вторым значимым достижением, является уровень качества, которого мы достигли. Наша продукция изготавливается по разработанным нами техническим условиям и по эталонным образцам. Готовые вывески нашей компании имеют сертификат соответствия Евразийского союза. Благодаря высокому качеству комплектующих, мы можем давать гарантию до пяти лет, чем не могут похвастать наши коллеги. Значимость наших достижений я измеряю удовлетворенностью наших клиентов.

Принято считать, что рекламная кампания — это дорого. А можно ли порекомендовать тому же малому и среднему бизнесу беспроигрышный и недорогой кейс по рекламно-му продвижению?

Да, есть недорогие и даже бесплатные варианты продвижения, но нужно обладать креативными навыками и знаниями в сфере маркетинга, чтобы понимать, что именно «зайдет» вашим потенциальным клиентам. Наша команда делает очень много разных проектов. Практически каждый месяц у нас появляется какая-то фишка, которая сближает нас с нашей аудиторией. Например, наш супер-кот «Резидент» – главный по вывескам. Он безумно утепляет аудиторию, в последнее время нам даже стали поступать заказы на футболки и толстовки с ним. Также мы снимаем серию подкастов с предпринимателями, которые, с одной стороны, несут пользу для тех, кто хочет связать свою жизнь с предпринимательской деятельностью или уже связал, а с другой мы популяризируем нашу компанию и прокачиваем личный бренд.

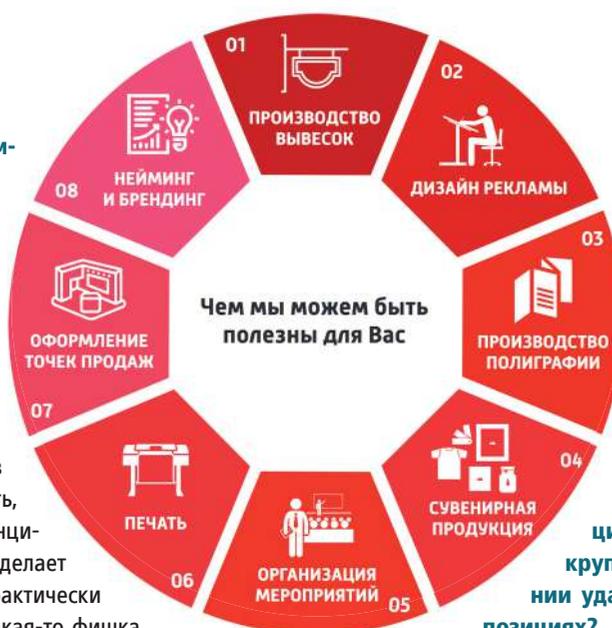
Очень важно, чтобы то, что вы делаете имело отклик в сердцах вашей аудитории или несло какую-то пользу. Но никогда нельзя уделять внимание только одному каналу продвижения. Если вы хотите быть успешными, то обязательно нужно быть готовым за это платить, и платить достаточно много. У нас небольшая компания, но даже при этом рекламный бюджет у нас составляет от двухсот тысяч рублей ежемесячно.

Расширяется ли портфель предоставляемых услуг?

Да, в рамках стратегического планирования у нас стоит задача по созданию нескольких дополнительных направлений, связанных с рекламной отраслью. Основной задачей является создание таких условий для бизнеса, чтобы он мог закрывать все свои потребности в одном месте. На сегодняшний день мы представлены в Республике Коми, Ярославской, Вологодской, Костромской областях. Готовимся к открытию офиса в Москве.

Какие услуги Вашего агентства наиболее востребованы?

Основной упор мы делаем на производство вывесок и маркетинговое сопровождение. Эти услуги и являются наиболее по-



пулярными, однако, мы наблюдаем рост запросов, связанных с разработкой корпоративных стилей и услуг графического дизайна. Это явление для нас понятно, так как в последнее время добавили в штат очень талантливых и креативных дизайнеров, но как отдельную услугу еще не продвигали.

Насколько высока конкуренция на вашем рынке? Много ли крупных игроков? За счет чего компании удается оставаться на лидирующих позициях?

Отрасль производства рекламных материалов всегда была одной из самых конкурентных в соотношении с количеством предпринимателей. В Ярославской области, по нашим данным, ведут свою деятельность около сорока рекламных агентств разного уровня. Крупных – порядка десяти.

Но в нашей идеологии, у нас нет конкурентов, а есть коллеги. Со многими мы дружим и совместно оцениваем развитие отрасли или ее стагнацию. Есть и недобросовестные товарищи, для которых единственным инструментом развития является очернение других производителей или демпинг. Кстати, именно в Ярославле, благодаря демпингу, установились самые низкие цены на производство рекламной продукции в России. Многие коллеги умудряются ставить цены немногим выше себестоимости.

Стоимость нашей продукции, как правило, немного выше рыночной, но качество готовой продукции и гарантийные обязательства значительно выше того, что представлено. Добавим сервис высокого уровня, профессиональных сотрудников, – это и является нашим преимуществом. Мы никогда не продавали дешево, нам это не интересно, и мы знаем себе цену. При этом, мы не страдаем от недостатка клиентов, а те клиенты, которые приходят к нам однажды, остаются навсегда. Можно еще добавить, что наши сотрудники регулярно проходят обучение и имеют все допуски и разрешения на разные виды работ, что тоже является редкостью, даже для столичного региона.

Кто ваши клиенты? Как они вас находят, что привлекает их в вашей работе?

Наши клиенты – это наши друзья, партнеры и коллеги. Мы работаем исключительно в сфере B2B. Первое касание происходит либо через рекламу, либо через рекомендации. В последнее время нам стали поступать запросы от крупнейших компаний напрямую на почту с приглашением принять участие в закупочных сессиях. Часть из них мы консультируем по материалам и методам изготовления, помогая подготовить технические задания для закупок.

Какой ваш товар/услуга/изделие позволит потенциальному клиенту получить наибольший бизнес-эффект?

Есть несколько ответвлений развития бизнеса – это финансы, производство и маркетинг. Так вот, если вы производите отличный товар, правильно посчитали его экономику, это совсем не значит, что добьетесь успеха. Маркетинг – это краеугольный камень в развитии любой компании. И чтобы получить наибольший эффект, вам придется тестировать разные гипотезы и методы продвижения, предварительно определив свои целевые аудито-





Одна из задач, которую мы ставим перед собой – стать компанией номер один в сфере производства наружной рекламы и рекламных услуг для бизнеса.

Также стоит задача стать самой крупной сетью рекламных производств в мире.

Звучит, безусловно, очень амбициозно, но мы не видим особых препятствий для осуществления задуманного.

рии, рынки сбыта и так далее. В каком-то случае, для вас будет эффективным продвижение в социальных сетях, в другом – поможет наружная реклама. Но нужно запомнить одну важную вещь! Если у вас есть офлайн точка, где вы встречаетесь с клиентами или покупателями, то это место должно быть таким, чтобы к вам хотелось вернуться и рассказать об этом месте. Если говорить о вывеске, то это лицо компании. Вывеска встречает и провожает каждого вашего посетителя. Для нашей же компании мы используем несколько каналов продвижения. Брендинг – каждый документ, автомобиль, реклама, упаковка и т.д., все говорит о том, что мы лучшие в своей отрасли. Реклама в Яндекс – мы выкупаем весь доступный трафик, как на поиске, так и в рекламной сети. По Авито и другим

справочникам то же самое. Только приоритетное размещение с выкупом всего трафика. Делаем много мероприятий, где являемся либо организатором, либо партнером. Регулярно создаём контент для нашей потенциальной аудитории. Например, наши художники создали стикерпак с Ярославским Мишкой, чтобы у региона был свой стикер для общения.

Что в деятельности компании Вас вдохновляет?

Довольные и благодарные клиенты. Когда клиент нам отправляет селфи с новой вывеской – для меня это счастье. На фоне чего-то плохого люди не улыбаются и не фотографируются. Очень вдохновляют большие, сложные и амбициозные задачи, как правило, это заказы от федеральных клиентов.

Еще меня очень вдохновляет и подталкивает к развитию моя команда, которая делает прекрасный продукт.

Какие стратегические задачи себе ставите? Какой видите компанию через 10 лет?

Один из крупнейших порталов сферы рекламы AllAdvertising.ru опубликовал рейтинги рекламных агентств. Согласно данному рейтингу, в Ярославле мы занимаем первое место среди рекламных агентств, а в России – 12 место в категории «Изготовление вывесок». Также нам присвоен статус «Входит в состав лучших рекламных агентств России» и «Рекомендовано порталом AllAdvertising.ru». Надо оговориться, что рейтинг считает не размер прибыли, а скорость развития компании и уровень предоставляемого сервиса.

Одна из задач, которую мы ставим перед собой – стать компанией номер один в сфере производства наружной рекламы и рекламных услуг для бизнеса. Также стоит задача стать самой крупной сетью рекламных производств в мире. Звучит, безусловно, очень амбициозно, но мы не видим особых препятствий для осуществления задуманного.

Какое впечатление от сотрудничества с Палатой? Какие услуги ЯрТПП для вас более востребованы?

Совместно с ТПП мы участвовали во многих совещаниях и конференциях, где имели консолидированное мнение по разным вопросам. Также взаимодействуем с Правительством области по линии Ярославского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».

РЕЗИДЕНТ
group of advertising companies

НАЧНИТЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С 3-Х ШАГОВ:

- 01 СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ
- 02 РАССКАЖИТЕ О ТОЙ ЗАДАЧЕ КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ
- 03 РАССМОТРИТЕ ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

8 (800) 505-06-57
8 (4852) 60-73-64
8 (920) 104-49-46

г. Ярославль,
ул. Вспольинское поле, 5А
rezident-office@yandex.ru
dom-reklamy76.ru

Реклама



Как сделать, чтобы твое предприятие стало успешным? Этим вопросом задается каждый, кто решил посвятить свою жизнь предпринимательству, особенно, если речь идет о производстве. Каким должен быть руководитель, готовый взвалить на себя гигантскую ношу, связанную с ответственностью за свой бизнес и людей, которые на тебя работают?

ЯРОСЛАВСКИЙ IRON MAN

Ответы на эти вопросы знает **Алексей Тихомиров**, владелец ООО «ЯрМашХолдинг», и одновременно эксперт по развитию бизнеса, советник, бизнес-тренер. Он в производстве второй десяток лет. Компания, которую пять лет назад основал Алексей, выпускает широкий ассортимент качественных металлических изделий на современном оборудовании с использованием передовых технологий. Здесь есть возможность изготовления деталей по индивидуальным заявкам, а выпущенная продукция применяется во многих сферах промышленности и строительства. Трудно представить, что не так давно «ЯрМашХолдинг» начинался практически с нуля и за это время превратился в крепкое предприятие, в сотрудничестве с которым заинтересованы заказчики самого разного уровня.

В свое время сложилось так, что крупные машиностроительные предприятия делали ставку на полный производственный цикл, начиная от выпуска заготовок, литейки, и заканчивая штамповкой и т.д. Сегодня ситуация на рынке кардинально поменялась. Многим крупным заводам стало выгодно кооперироваться с небольшими специализированными производствами, которые готовы выпускать необходимую им универсальную продукцию, качественно и с меньшими экономическими затратами. Им стало неинтересно закупать и обслуживать много станков и набирать штат рабочих для производства штучных деталей. Гораздо проще сосредоточиться на разработке сложного изделия, а изготовле-

ние комплектующих отдать на аутсорсинг профильным малым предприятиям. Крупные и средние игроки машиностроительного рынка перестают бояться передавать МСП отдельные заказы, осознавая экономическую эффективность кооперационных процессов.

По словам Алексея Тихомирова, «ЯрМашХолдинг» хорошо знают производители из разных регионов России. Особых секретов успеха у него нет. Еще в начале пути он определил главные задачи развития своего производства и планомерно реализовывал их.

«Есть три кита, на которых держится все в нашей работе: гибкость и индивидуальный подход к каждому клиенту, скорость расчета заявки и гарантия качества итогового продукта. Одно из главных преимуществ – возможность адаптировать наш производственный потенциал почти под любого клиента, и довольно быстро. Мы оперативно рассматриваем заявки и в течение 24 часов готовы предложить потенциальным пар-

Текст: Наталья Виноградова



тнерам все расчеты. В отличие от крупных предприятий у нас более гибкая структура, поэтому организовать работу с учетом индивидуальных потребностей заказчиков нам намного проще, – рассказывает Алексей Тихомиров, – 100%-й контроль качества обеспечили введением ОТК на каждом этапе производства. Мы гордимся нашей продукцией и стремимся обеспечить клиентов качественными металлическими изделиями, которые соответствуют их потребностям».

Сегодня «ЯрМашХолдинг» предлагает своим партнерам производство на заказ комплектующих, деталей и узлов из конструкционных и нержавеющей сталей, цветных сплавов, пластиков (капролон, фторопласт, полиэцеталь и т.д.) по их чертежам. Здесь выпускают втулки, пробки, заглушки, штуцеры, гайки, бонки, оси, винты, болты, пальцы, ниппели, штифты, шпильки, футорки, кольца, кожухи, шайбы, стойки, переходники, панели, корпуса, сегменты, основания, опоры, кронштейны и многое другое. В арсенале предприятия токарные и фрезерные станки с ЧПУ, ленточнопильные станки, пескоструйное оборудование, слесарный участок, участок мойки, обдувки, сушки и упаковки.

По словам генерального директора, главные задачи на перспективу: установление новых кооперационных связей, поиск заказчиков и поставщиков, расширение рынков сбыта.

«Так сложилось, что большинство наших партнеров – из соседних регионов. Поэтому на данный момент максимально актуально для нас стоит задача установления внутрирегиональных связей. Торгово-промышленная палата Ярославской области проводит большую работу в этом направлении. «ЯрМашХолдинг» некоторое время назад вошел в состав ЯрТПП, и мы надеемся, это позволит с большей эффективностью реализовывать наши планы. Ярославская область – промышленно развитый регион, уверен, наши предложения будут интересны ярославским коллегам. Они смогут максимально использовать имеющиеся у нас ресурсы и получать дополнительную выгоду при организации совместных операций на разных стадиях производства», – считает Алексей Андреевич.

Трудолюбие, максимальная самоотдача и упорство в достижении цели – базисные моменты как в формировании личности, так и построении бизнеса. Для генерального директора ООО «ЯрМашХолдинг» Алексея Тихомирова это далеко не пустые слова. Человек, который сделал себя сам – эта фраза характеризует его как нельзя лучше. Он прошел путь от оператора станков с ЧПУ до владельца собственного производства, был рабочим, инженером, коммерческим директором, генеральным директором, соучредителем, консультировал и помогал создавать компании с нуля, организовал собственное металлообрабатывающее производство также с нуля.

А еще он – Iron man. В этом году Алексей осуществил свою давнюю мечту: 16 июля он преодолел «железную» дистанцию в Санкт-Петербурге на соревнованиях по триатлону «Медный всадник». Общая протяженность трассы – 226 км: 3.8 км плавания, 180 км велозаезда, 42.2 км бег.



«Я решил в этом году на «железку» по нескольким причинам. Это мечта, которая появилась пять лет назад. Тогда для меня «железные» люди были словно с другой планеты. Я не понимал, как можно проплыть 3.8 км, потом сесть на велосипед и проехать 180 км, а после надеть кроссовки и пробежать марафон. Но начал подготовку, нашел замечательных тренеров. Занятие триатлоном требует огромного желания, много времени на тренировки, а ещё надо работать, развиваться, уделять время детям, семье. Поначалу я не готовился на «железную» дистанцию, а только на половину. Но со временем почувствовал внутренние силы преодолеть это испытание. Стартов такого формата рядом не было, а тут – Питер! И я решил. Конечно, родные очень переживали за меня – длинная дистанция, все серьезно. Никто из участников не знает наверняка, как поведут себя мышцы, связки, суставы, справится ли организм, хватит ли сил и здоровья преодолеть это испытание. Но если цель поставлена – значит надо ее достичь!», – рассказывает Алексей Тихомиров. – Стартовал в 7.00, финишировал в 21.15, дистанция заняла 14 часов 15 минут 7 секунд. Это было невероятно – ранний подъем, старт, вода, велосипед, бег, километр за километром, час за часом, усталость, отсутствие эмоций, преодоление себя. Но я приехал туда не за эмоциями, а за результатом. Никаких отговорок, никакой жалости к себе, никаких «В другой раз» и вопросов «Зачем тебе это надо?». Такого я себе не позволил, хотя соблазн, конечно, был. Это ещё раз подтверждает насколько правильна цель, насколько это для меня важно!»



ДНЕВНЫМ ПОЕЗДАМ СООБЩЕНИЕМ ЯРОСЛАВЛЬ – МОСКВА ПРИСВОЕНО ИМЯ В.М. ПРЕДЫБАЙЛОВА



Фирменные дневные поезда №101/102, №103/104 и №105/106 сообщением Ярославль – Москва формирования Федеральной пассажирской компании (АО «ФПК») теперь носят имя Виталия Митрофановича Предыбайлова, почетного железнодорожника, который около 20 лет возглавлял Северную железную дорогу, по территории которой пролегает путь указанных поездов.

Пассажиры смогут подробнее узнать о биографии Виталия Митрофановича из информации, размещенной внутри составов на брендированных плакатах. Они расскажут всем желающим о вкладе Предыбайлова в развитие железнодорожного транспорта.

Виталий Митрофанович начал работать на железной дороге в августе 1958 года. На посту начальника Северной железной дороги он трудился в период с июня 1983 по январь 2000 г. Это стало знаковым временем для магистрали, на которое пришелся пик объемов перевозок. Результаты его труда позволили обеспечить безопасность движения поездов и существенно увеличить про-

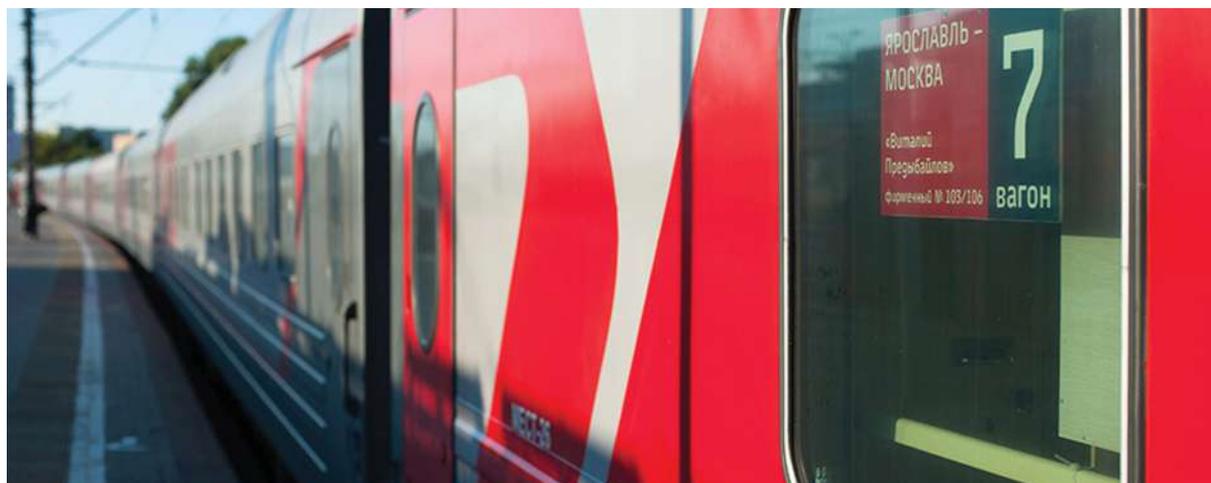
пускные возможности. Во время его руководства, в частности, была проведена масштабная работа по внедрению на дороге автоматизированной системы продажи билетов «Экспресс», электрификации протяженных участков путей и т.д.

Даже после своего ухода с поста начальника дороги он принимал активное участие в общественной жизни родной магистрали: с 2016 года работал в составе Совета Старейшин Северной железной дороги и помогал коллегам в решении перспективных задач.

Не случайно имя почетного железнодорожника было присвоено именно этим фирменным поездам №101/102, №103/104 и №105/106 сообщением Ярославль – Москва, ведь они являются одними из самых комфортабельных на маршруте.

Перевозки данными поездами пользуются популярностью. Так, по итогам I полугодия 2023 года количество перевезенных пассажиров, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 14%.

szd.rzd.ru





ЩИТОВИДНАЯ ЖЕЛЕЗА: ДРУГ ИЛИ ВРАГ?

Эндокринная или гормональная система отвечает за регуляцию всех биологических процессов в организме от зачатия до старости. Когда она дает сбой, проблем у человека существенно прибавляется.

Чем опасны нарушения работы эндокринной системы, какие симптомы должны насторожить и как поддержать здоровье этого органа журналист «ДВ» спросила у врача-эндокринолога высшей квалификационной категории **Ирины Пилюгиной**.

Ирина Евгеньевна, что такое щитовидная железа и какое значение она имеет для нашего организма?

Щитовидная железа – небольшой орган весом 15-20г, который располагается на шее, практически под кожей, что делает ее легко доступной для исследования. Она имеет форму бабочки, состоит из двух округлых долей, связанных между собой узенькой перемычкой.

Несмотря на небольшие размеры, гормоны, вырабатываемые щитовидной железой, участвуют во многих процессах организма. Основной ее функцией является поддержание нормального обмена веществ в клетках и регулировка практически каждого процесса в организме – дыхания, приема пищи, сна, а также многих процессов во внутренних органах – от сердцебиения до работы репродуктивной системы.

Тиреоидные гормоны, которые она вырабатывает, необходимы для нормального умственного и физического развития. Наряду с гормоном роста они отвечают за полноценное развитие костей скелета. Их недостаток в детском возрасте приводит к прекращению роста, а дефицит во время беременности – к недоразвитию мозга будущего ребенка.

У здоровых людей щитовидная железа участвует в контроле за весом тела. При повышенном потреблении пищи активность ее увеличивается, приводя к увеличению скорости метаболизма, а при недоедании снижается, приводя к его замедлению.

Гормоны щитовидной железы принимают участие в регуляции водно-солевого баланса,

в образовании некоторых витаминов, например, витамина А в печени, влияют на развитие молочных желез у женщин, играют важную роль в функционировании иммунной системы, стимулируя так называемые Т-клетки, с помощью которых организм борется с инфекцией. Предполагается, что изменение функции щитовидной железы играет важную роль и в старении организма.

Кто наиболее подвержен таким болезням? Действительно ли они чаще поражают женщин?

Действительно, женщины в 8-10 раз чаще, чем мужчины, болеют ими. Тиреотоксикоз диагностируют обычно в возрасте 20-45 лет, а после 40 – гипотиреоз.

Какую роль в появлении эндокринных заболеваний играет наследственность?

Многие годы ученые изучают, что именно провоцирует развитие этих заболеваний – генетические, наследственные причины или факторы окружающей среды. Пока однозначного ответа нет. Наследственность чаще проследживается при аутоиммунных повреждениях щитовидной железы, но их процент не столь велик. При этом бесспорна роль различных внешних факторов – стрессов, инфекций, загрязнений окружающей среды тяжелыми металлами.

Но больше всего проблем – из-за дефицита йода. Этот микроэлемент необходим для

Текст: Наталья Виноградова





выработки гормонов щитовидной железы. Если его мало, достаточного числа гормонов не вырабатывается, что приводит к гипотиреозу. Для профилактики необходимо употреблять йодированную соль, которая раньше повсеместно продавалась в магазинах, продукты моря: морскую капусту, скумбрию и ставриду, которые богаты омега-3 жирными кислотами. Не случайно в советские годы в столовых четверг всегда был рыбным днем.

Как диагностируются заболевания щитовидной железы и как часто нужно проводить обследования?

На приеме врач пальпирует область передней поверхности шеи с целью выявления зоба. Несмотря на то, что выявить их достаточно просто, нарушения функции щитовидной железы бывают длительно не диагностированы из-за того, что симптомы маскируются под другие заболевания. Все обследования, анализы крови или УЗИ, назначаются эндокринологом по показаниям, равно, как и их частота. Обязательно всем новорожденным на 5-7 день берется кровь на ТТГ для исключения врожденного гипотиреоза. Подобные анализы берут у беременных в последние годы, но лучше это делать и при планировании беременности.

Проблемы со щитовидной железой сказываются на настроении человека?

При эндокринных заболеваниях часто происходит перемена настроения, эмоционального склада человека. Так, при гипотиреозе характерны заторможенность, апатия, депрессивное состояние, в то время, как для больных с тиреотоксикозом отмечается возбудимость, плаксивость, тревожность с некоторой агрессивностью.

Говорят, что людей с проблемами щитовидной железы можно распознать на улице...

В большей степени это относится к заболеваниям с выраженной клинической симптоматикой, например, видимый на глаз зоб. Гипотиреоз дает бледность и отечность, как на картинах эпохи Возрождения. Или, например, при тиреотоксикозе, известном многим, как Базедова болезнь – офтальмопатия, которая характеризуется выступанием вперед глазных яблок.

Какие симптомы должны насторожить человека и послужить поводом для обращения к врачу-эндокринологу?

При дисфункции щитовидной железы происходит нарушение всех обменных процессов в организме, что может проявляться нарушением любого органа и системы. Симптомы эндокринных заболеваний могут варьироваться от полного их отсутствия до тяжелых форм. Наиболее типичными симптомами, при которых необходима оценка функции щитовидной железы, являются слабость, утомляемость, прибавка или потеря

в весе, снижение аппетита, зябкость или чувство жара, отечность, сонливость или бессонница, снижение памяти и скорости мыслительных процессов, невозможность сосредоточиться, возбудимость и суетливость, повышение уровня печеночных ферментов, любые нарушения менструального цикла, бесплодие, самопроизвольное прерывание беременности, нарушение эрекции у мужчин и ряд других. В любом случае, сначала необходимо обратиться к терапевту и обследоваться, после чего обращаться к эндокринологу.

Чем опасны проблемы со щитовидной железой?

Опасность заключается, прежде всего, в развитии осложнений, в первую очередь, со стороны сердца. При тиреотоксикозе дистрофические изменения в сердечной мышце приводят к нарушениям ритма, а в дальнейшем – сердечной недостаточности. При гипотиреозе – замедление сердечного ритма менее 60 ударов в минуту, а повышение уровня холестерина грозит атеросклерозом и ишемической болезнью сердца. Стойкие изменения развиваются со стороны центральной нервной системы и других органов.

Пациентам с эндокринологическими патологиями обычно назначают только гормональную терапию?

Гормон – это нечто страшное, овеянное легендами. Но порой, слово с мрачной славой обозначает не более, чем вещество, которое находится в крови и влияет на работу определенных структур. Гормональная терапия тироксином назначается лишь в



случае заместительной терапии при деструктивном изменении ткани щитовидной железы, когда она недостаточно вырабатывает гормоны или в послеоперационный период. Эти препараты ничем не отличаются от естественного человеческого тироксина. При правильно подобранной дозе с ежедневным приемом препарата пациент будет практически здоровым человеком.

Какие Вы можете дать рекомендации для поддержания здоровья щитовидной железы?

Правильное рациональное питание, обогащенное продуктами, содержащими йод: морепродукты, йодированная соль. Учитывая, что курение может быть пусковым механизмом для развития эндокринной офтальмопатии, прогрессирования сердечно-сосудистых заболеваний и остеопороза, очень рекомендую отказаться от этой вредной привычки. Умеренные физические нагрузки не только благотворно влияют на щитовидную железу, но и улучшают работу сердца, дыхательной системы, мышц, снижают уровень холестерина, отвлекают от проблем.

Известно, что сахарный диабет может иметь аутоиммунный характер. Насколько эффективно излечиваются аутоиммунные заболевания?

Часть аутоиммунных заболеваний, например, подострый тиреоидит, излечиваются полностью. Но, учитывая деструктивные изменения ткани вследствие аутоагрессии, в большинстве случаев

такие заболевания поддаются только коррекции гормонального статуса с применением гормонозаместительной терапии.

В чем причина атак иммунитета на собственный организм?

Причина часто неизвестна. Пусковым механизмом для сбоя в работе иммунной системы могут служить стрессы, инфекции, в том числе ковид. Первые его штаммы давали рост аутоиммунных процессов – диффузный токсический зоб, подострый тиреоидит.

Врач-эндокринолог лечит множество болезней. Какие из них связаны с нарушениями работы щитовидной железы, какие имеют другие причины?

Действительно, большинство заболеваний связаны непосредственно с процессами в щитовидной железе. Но есть часть так называемых ятрогенных заболеваний, вызванных применением лекарственных препаратов, обладающих токсическим воздействием на ткань железы. Например, препараты для лечения нарушения ритма сердца, лечения гепатита, ревматоидных или онкологических заболеваний, использование рентген-контрастных йодсодержащих диагностических препаратов. Но это все жизненно необходимо, поэтому, в этих случаях, мы часто контролируем работу щитовидной железы и при необходимости корректируем лечение.



- ✓ Деликатно
- ✓ Надежно
- ✓ Качественно

- ✓ Консультации врачей более **20** специальностей
- ✓ Эндокринолог
- ✓ Собственная лаборатория
- ✓ Диагностика и лечение инфекций, передаваемых половым путем
- ✓ Спермограмма
- ✓ УЗИ всех органов и систем
- ✓ ЭКГ, УЗИ сердца
- ✓ Суточное мониторирование ЭКГ и АД
- ✓ Дневной стационар
- ✓ Все виды инъекций
- ✓ Малая хирургия



г. Ярославль, ул. Чкалова, 20 Б | Маршрутное такси 94; автобус: 58, 59, 64
Тел.: 20-70-30 | www.dnk-k.ru | info@dnk-k.ru

Мы работаем для вас. Нашу работу ценят и уважают, к нам возвращаются.

Лицензия № Л041-01132-76/003367 от 16 декабря 2019 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



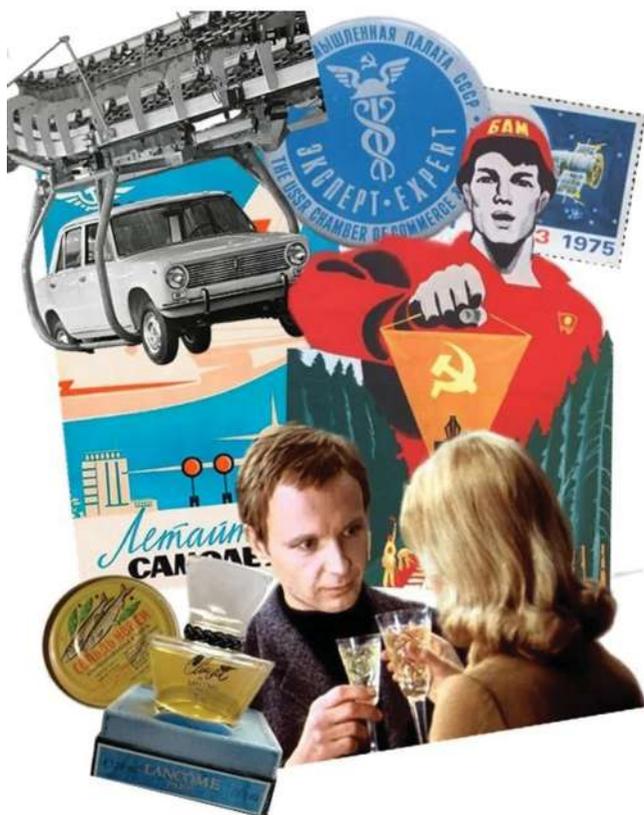
ЭКСПЕРТИЗА ТПП: ВЕКОВАЯ ИСТОРИЯ ВО БЛАГО РОССИИ



«ДВ» продолжает серию материалов, посвященных 100-летию юбилею экспертной инфраструктуры системы ТПП.

1970-е

Строится БАМ, в космосе – «Союз-19» и «Аполлон», в Тюмени – нефть, в Москве – строительство международного аэропорта к Олимпиаде, а Всесоюзная торгово-промышленная палата преобразуется в Торгово-промышленную палату (ТПП) решением Президиума от 10 марта 1972 года и стоит на страже безопасности советского потребителя.

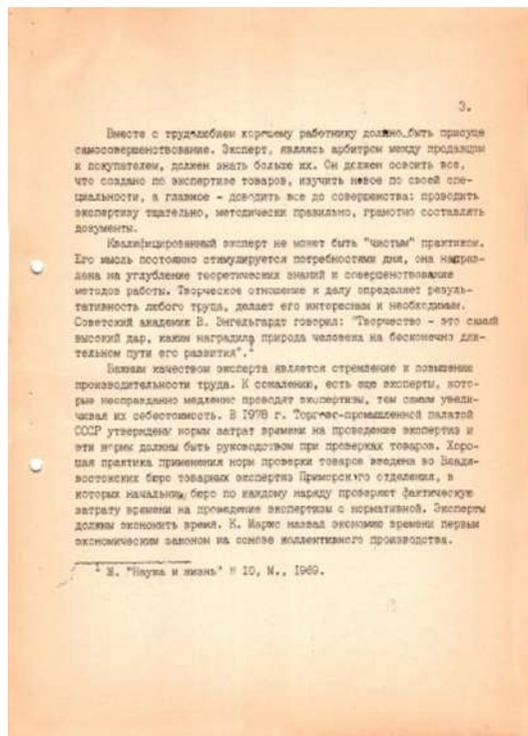


Торгово-промышленная палата действует в статусе союзно-республиканского органа, а в 14 союзных республиках образованы ТПП на базе отделений ВТП и республиканских торговых палат, в состав которых входили региональные отделения. На территории РСФСР были образованы **7 отделений**. Основой деятельности отделений стала экспертиза импортных и отечественных товаров. Число проводимых экспертиз росло: **в 1971 году** проводится **530 тысяч экспертиз**. Стоимость проверенных экспертами товаров увеличилась до **13 млрд рублей**.

В 1972 году в структуре Управления товарных экспертиз (УТЭ) ТПП СССР создается новое специализированное подразделение – отдел контроля оборудования атомных электростанций, из которого впоследствии вырос сегодняшний Департамент инспекционных и экспертных услуг АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ. Отдел был создан под государственную задачу. Именно в этот период Советский Союз начинает строить в соседней Финляндии два блока атомной электростанции «Ловииса» мощностью 2×440 Мвт. Для подтверждения качества оборудования, поставляемого нашим северным партнером, требовалась независимая инспекционная организация, чьи сертификаты инспекции могли признаваться за рубежом. Такой структурой стала Палата. Новый отдел в штате УТЭ оперативно укомплектовывается профильными экспертами-инженерами. К квалификации сотрудников предъявлялись особые требования, ведь им предстояло контролировать все основное оборудование станции (корпуса реакторов, турбины, генераторы) на многих заводах-изготовителях СССР. Позже финская компания «Иматран Войма», учитывая успешную работу экспертов отдела, поручила им инспекцию свежего ядерного топлива для построенной станции.

В 1970-х эксперты нередко выезжали в другие страны. Так, эксперты Киевского отделения ТПП УССР для проведения работ по контролю количества и качества отгружаемой в СССР плодово-овощной продукции побывали в Болгарии, Венгрии, Вьетнаме и Польше.

Число проводимых экспертиз росло:
в 1971 году проводится 530 тысяч
экспертиз. Стоимость проверенных
экспертами товаров увеличилась до 13
млрд рублей



Выдержка из информационного бюллетеня № 90
Управления товарных экспертиз ТПП СССР.

Весомый вклад эксперты внесли в строительство АвтоВАЗа в Тольятти: была проведена большая работа по проверке оборудования, поступившего от итальянских фирм «Дормиель» и «Фиат» на Волжский автомобильный завод. Экспертизой были установлены дефекты у прокатного стана, подвесного сборочного конвейера и установки с поворотным столом. Стоимость работ по исправлению этих дефектов фирмы тогда возместили.

В 1974 году в структуре Палаты работало 150 бюро торговых экспертиз, которые в 1973 году провели экспертизы товаров на 18,7 млрд рублей, забраковав продукции на 720 млн рублей, в том числе импортной – на 367 млн рублей. Из этой суммы советские внешнеторговые объединения взыскали 110 млн рублей в розничных ценах за поставку недоброкачественных товаров и сырья. В первом полугодии 1974 года было забраковано 5,6% представленной на экспертизу обуви, 14% швейных изделий и 22% трикотажа. ТПП были выполнены экспертизы качества советской продукции, поставляемой для Ирака, Кувейта, Финляндии, Японии, Швейцарии, Англии, Бельгии, Франции, Испании, Италии, Голландии и других стран.

В октябре 1975 года делегация ТПП СССР участвовала в работе конференции торговых палат стран Балтийского моря в Хельсинки. Участники конференции пришли к заключению о необходимости создания современных транспортных систем, в которых были бы заинтересованы все страны региона, в том числе системы контейнерных перевозок и службы слежения за движением контейнеров. Большой интерес вызвала организация смешанных перевозок внешнеторговых грузов через территорию СССР с использованием проходящей по советской территории контейнерной линии для развития торговли между Западной Европой и странами Среднего и Дальнего Востока. В эпоху разрядки международной напряженности Союз стремился максимально интег-

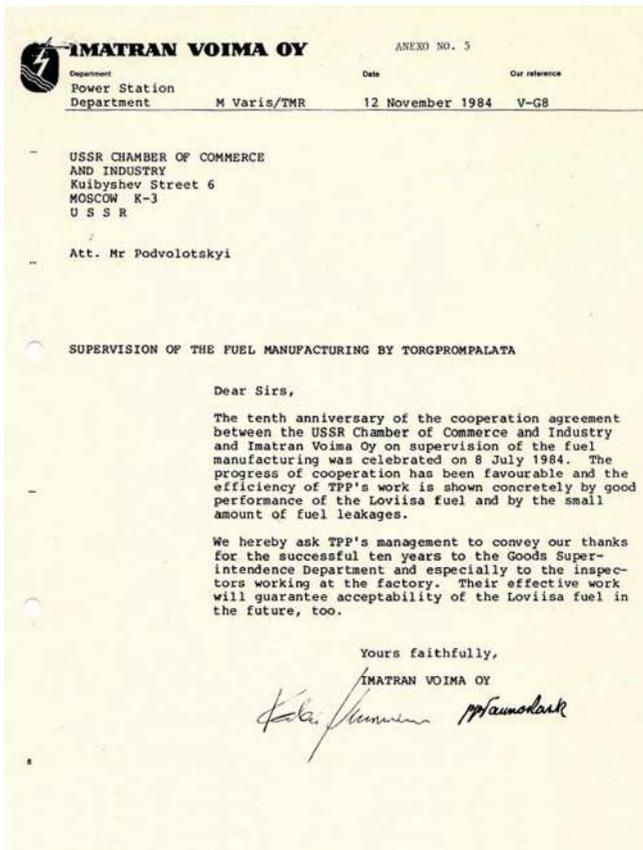
рироваться в мировую транс-портную систему. И ему это в значительной мере удалось, особенно после строительства нефте- и газопроводов для экспорта энергоносителей в западноевропейские страны.

Интересный документ о жизни экспертов тех лет сохранился в архиве АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ. Цитируем: «В Отчетном докладе ЦК КПСС XXV Съезду КПСС определен основной путь повышения эффективности идейно-воспитательной работы. Это комплексный подход к постановке всего дела воспитания, то есть обеспечение тесного единства идейно-политического, трудового и нравственного воспитания с учетом особенностей различных групп трудящихся. Одной из форм идейно-политического, трудового и нравственного воспитания трудящихся являются диспуты, которые дают возможность широко обсудить вопросы формирования нового человека коммунистического общества. В декабре 1977 года в Унгенском бюро товарных экспертиз ТПП Молдавской ССР впервые был проведен диспут на тему: «Мое представление о моральном облике эксперта», в котором приняли участие 40 экспертов. Для того, чтобы диспут прошел интересно, его участникам заранее было поручено подготовить по одному вопросу. Всего было разработано 19 вопросов». Участники диспута обсуждали темы: «Какими моральными качествами должен обладать эксперт?», «О принципиальности, искренности, честности и доверии», «Уровень компетентности и ответственности эксперта», «Понятие о нравственных отношениях в коллективе».



1980-е

Страна входит в Перестройку, веря в «прекрасное галеко». Учреждено объединение «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП, которое проводило методическое обеспечение республиканских палат и отделений. Сопровождаются поставки оборудования на энергетические объекты Кубы, Алжира, Эфиопии, Финляндии...



Эксперты по-прежнему стоят на посту качества: выполняется огромный перечень экспертных работ в портах, на пограничных станциях, в аэропортах... В помощь экспертам полным ходом работает Центральная арбитражная лаборатория, которая оснащается самым современным аналитическим оборудованием и приборами, проводятся исследования показателей качества продовольственных и промышленных товаров. Палата вовлечена в контроль поставок оборудования на строящиеся энергетические объекты Кубы, Алжира, Югославии, Финляндии...

В АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ хранятся рекомендательные письма и отзывы клиентов тех лет, поступавшие в Управление товарных экспертиз. Одно из них – из Управления электростанций IMATRAN VOIMA OY (Финляндия): «Уважаемые господа! Направляем Вам протокол переговоров IMATRAN VOIMA и В/О «Атомэнергоекспорт», состоявшихся в Москве 10–11 ноября

В 1988 году Постановлением Совета Министров создается В/О «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА». Объединение, аккумулирующие экспертные функции, призванное обеспечивать методическую поддержку экспертных подразделений республиканских палат и отделений.

1987 года. Что касается списка инспекторов ТПП СССР, работающих на заводе, и переданного нам во время нашей ревизии в ТПП СССР, мы просим направить этот список с письмом и заверить его подписью начальника вашего Управления. Мы благодарим вас за успешно осуществленную инспекцию ядерного топлива для АЭС «Ловииса».

Масштабная работа по развитию сети палат в РСФСР и республиках, укреплению экспертных функций и международных экономических связей была отмечена руководством страны. «За большую плодотворную работу по развитию торговых, экономических и научно-технических связей СССР с зарубежными странами» указом Президиума Верховного Совета СССР ТПП СССР была награждена орденом Дружбы народов.

24 декабря 1987 года вышло Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О перестройке работы Торгово-промышленной палаты СССР и повышении ее роли в системе экономических, научно-технических и торговых связей СССР с зарубежными странами». Этим постановлением было положено начало реформ в системе ТПП СССР.

19 февраля 1988 года состоялся Съезд ТПП СССР, который утвердил новую редакцию Устава ТПП СССР. Детально прописаны функции Палаты, среди них – и новые и классические виды деятельности: проведение экспертизы, контроль качества и комплектности, а также проверка количества экспортных и импортных товаров, содействие развитию экспорта советских товаров; оказание консультационных услуг по всем вопросам деятельности предприятий; установление и развитие связей с иностранными деловыми и общественными кругами; осуществление связей с ассоциациями делового сотрудничества с зарубежными странами; содействие установлению прямых производственных и научно-технических связей с предприятиями других стран; представление советских предприятий в Международной организации труда (МОТ); приглашение и прием иностранных торгово-экономических и научно-технических делегаций; изучение, обобщение и распространение справочной и информационной литературы по экономике, о научно-технических достижениях и внешней торговле; сборников, справочников и другой литературы; удостоверение свидетельства происхождения товаров; свидетельство об обстоятельствах форс-мажора и т. д.

На основе Управления товарных экспертиз и ТПП Москвы создается В/О «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» (Постановление Совета Министров СССР от 15 октября 1988 года № 1205 «Об организационной структуре управления ТПП СССР»). Объединение, аккумулирующие экспертные функции, проводит методическое обеспечение экспертных подразделений республиканских палат и отделений.

Продолжение читайте в следующем номере.

По данным сайта экспертиза100.рф





ГРУЗ ИЗ ЯРОСЛАВЛЯ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ РОССИИ И МИРА

Железнодорожные перевозки из Ярославля и области осуществляются во все регионы страны, ближнее и дальнее зарубежье.

У ярославских предприятий сегодня пользуются спросом направления до Владивостока, Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре. В эти города местные компании отправляют зерно и муку, железобетонные и металлические изделия, трубы, топливо. При этом железнодорожники могут обеспечить доставку и на короткие расстояния, между соседними городами.

Как правило, предприятию нужна не просто перевозка груза из точки «А» в точку «Б», а комплекс логистических решений. Все сопутствующие услуги предоставляются ОАО «РЖД» по принципу «одного окна». В него могут входить услуги «первой и последней мили», погрузочно-разгрузочные работы, хранение, предоставление подвижного состава и реквизитов крепления, разработка схем крепления грузов, аренда локомотивов с предоставлением локомотивной бригады и многое другое. Малым и средним бизнесом востребованы услуги выездной мобильной бригады с необходимой техникой для погрузки и разгрузки в любом месте, удобном клиенту.

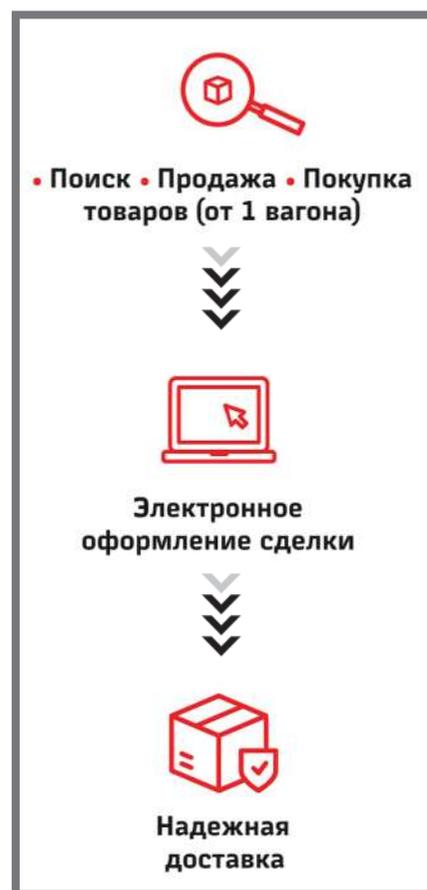
С комплексом услуг доставляются негабаритные, объемные грузы. Например, в июне для ярославского завода организована перевозка металлоконструкций в Калининград, в июле гигантский гусеничный кран перевезен из Вологодской области на Ямал.

Взаимодействие с клиентами ведется Центрами продажи услуг, а единым заказчиком от имени клиента в регионе выступает

Ярославское агентство фирменного транспортного обслуживания, которое заключает договоры с экспедиторами, владельцами железнодорожного подвижного состава и другими участниками перевозки.

Современный способ оформить доставку груза – сервис «РЖД Маркет». Это маркетплейс, который позволяет в режиме онлайн искать, продавать и покупать товары и при этом находить оптимальное решение по доставке до конечного потребителя железнодорожным транспортом. Расчет стоимости доставки происходит автоматически. Продавцам и покупателям доступны удобный поиск и сравнение товарных позиций, взаиморасчеты, отслеживание заказов в личном кабинете, автоматизированный документооборот. Первая на СЖД перевозка с оформлением через этот сервис состоялась в июне, нестандартный груз – экскаватор – перевезен из Брянска в Ямало-Ненецкий автономный округ.

Всего на площадке «РЖД Маркет» представлено уже более 1,8 тыс. компаний. Среди них и клиенты Северной железной дороги – производители лесоматериалов, извести, автомобилей, щебня, металлоконструкций, стройматериалов и удобрений из Архангельской, Вологодской, Ярославской, Ивановской, Костромской областей и Республики Коми. С помощью маркетплейса они могут взаимодействовать с бизнес-партнерами по всей России



**Центр продажи услуг ОАО «РЖД» на Северной железной дороге в Ярославле предоставляет консультации по подключению к сервису.
Тел.: +7 (4852) 79-84-96**

С Днем рождения!

сентябрь

1 сентября

Анисимов Александр Владимирович *СЮбилей!*

Директор АО ПЦ «Экостиль»

Кириянов Сергей Валентинович

Генеральный директор АО «Залесье»

2 сентября

Кучевский Кирилл Владимирович *СЮбилей!*

Директор ООО «Таур XXI»

Медведев Виктор Борисович

Генеральный директор
ООО «Эковторма»

3 сентября

Кочешков Константин Владимирович

Директор ООО «Итерма»

Тюрин Сергей Борисович

Директор ЯФ ОУП ВО «Академия
труда и социальных отношений»

5 сентября

Герасимов Павел Рудольфович

Директор ООО «Лаборатория
сложной коррекции зрения «Алькор»

Фиолетова Елизавета Владимировна

Генеральный директор
ООО «Экопакснаб»

7 сентября

Москвин Алексей Александрович

Генеральный директор АО «Корд»

10 сентября

Кузнев Сергей Юрьевич

Генеральный директор
ООО «РЭМЗ»

11 сентября

Кешенков Виктор Михайлович *СЮбилей!*

Генеральный директор
ООО СПТК «Совитком».
Член Совета ЯрТПП

Семенова Наталья Сергеевна *СЮбилей!*

Директор Ярославского
филиала МФЮА

12 сентября

Парамонов Иван Тимофеевич *СЮбилей!*

Генеральный директор
АО «Фармославль».
Член Совета ЯрТПП

Степанова Елена Олеговна

Ректор ФГБОУ ВО «ЯГТУ».
Член Совета ЯрТПП

13 сентября

Логинов Алексей Борисович *СЮбилей!*

Директор
ООО «Фирма Логкомпани»

14 сентября

Атмашкин Сергей Павлович

Директор ЗАО «Ярославская
фармацевтическая фабрика»

15 сентября

Жуков Владимир Геннадьевич

Генеральный директор
ООО «Завод Газовых Машин»

16 сентября

Гришин Семен Михайлович

Генеральный директор
ООО «Облачная Логистика»

17 сентября

Одноколов Сергей Михайлович

Директор
ГБУ ЯО «Корпорация Развития МСП»

20 сентября

Кошевенко Станислав Николаевич

Директор ООО «НПО Анкор»

21 сентября

Талов Сергей Юрьевич

Управляющий филиалом
АКБ «ФОРА-БАНК» в г. Ярославле

22 сентября

Ульченко Вера Юрьевна

Генеральный директор
ООО «Медведица»

23 сентября

Хатюхина Алла Валерьевна

Директор Ярославского
художественного музея



октябрь

24 сентября

**Гусев Иван
Алексеевич**

Генеральный директор
ООО «Завод Маркон»

**Манеров Владимир
Борисович**

Генеральный директор
ЗАО «НПК ЯрЛИ»

**Рысь Роман
Николаевич**

Генеральный директор
ООО «НПФ «Альфа-Колор»

25 сентября

**Гурчиани Ирина
Владимировна**

С Юбилеем!

Генеральный директор
ООО «ВДТ - Автоматика»

27 сентября

**Бакумова Елена
Вячеславовна**

Генеральный директор
ООО «НПО Феррум»

Власюк Елена Юрьевна

Индивидуальный
предприниматель

**Просьяник Александр
Валентинович**

Генеральный директор
ООО ПФ «Стис»

28 сентября

**Горшков Игорь
Анатольевич**

Генеральный директор
ООО «Волга-3»

**Кузьмин Михаил
Михайлович**

Директор ООО «КТК»

**Степанов Юрий
Владимирович**

Директор ООО «Яркомпласт»

30 сентября

**Сухарев Игорь
Евгеньевич**

Директор
ООО «А-Реал Консалтинг»

Чезлова Наталья Валерьевна

Директор
ООО «Налоговые технологии».
Член Совета ЯрТПП

2 октября

Баранов Сергей Юрьевич

Начальник управления ФГУП ГЦСС
Управление специальной связи по ЯО

Рыжков Сергей Михайлович

Директор ООО «Груз Экспедишн»

3 октября

**Калинин Сергей
Григорьевич**

С Юбилеем!

Генеральный директор
ООО «ИнвестПроект».
Председатель Муниципалитета города
Ярославля

Демин Егор Вячеславович

Генеральный директор
ООО НПК «Эко-Бокс»

**Цветаева Марина
Владимировна**

Директор ГПОУ ЯО «Ярославский
колледж управления
и профессиональных технологий»

5 октября

**Ивушкин Андрей
Александрович**

Директор ГАУК ЯО «Музей-заповедник
Н.А. Некрасова «Карабиха»

6 октября

Головлев Дмитрий Вадимович

Генеральный директор ООО «Эколлайн»

8 октября

Акажанов Анжирбай Базарович

Директор ООО «ЯрУзТревел»

10 октября

Анискина Нина Николаевна

Ректор ФГАОУ ДПО «Государственная
академия промышленного
менеджмента имени Н.П. Пастухова»

**Лукова Александра
Владимировна**

Генеральный директор
ООО «Производственная компания
«Эко Фуд»

13 октября

Белов Артем Викторович

Генеральный директор ЗАО «Свобода»

16 октября

Фомичев Леонид Алексеевич

Директор
ООО «МУЦ ДПО ЦФО «Витязь».
Председатель ЯРООРНСБ

16 октября

**Вотченникова Ольга
Николаевна**

Директор ООО НПК «Фазис»

17 октября

Иванов Александр Валерьевич

Генеральный директор ЗАО «РеМО»

19 октября

Архипова Лилия Владимировна

Генеральный директор
ООО «Технопром»

23 октября

**Логинов Дмитрий
Владимирович**

Директор ООО «Темак-Инжиниринг»

24 октября

Уланов Михаил Валентинович

Генеральный директор АО «Фритекс»

25 октября

**Кузьминов Владимир
Николаевич**

Директор ООО «Волжанка»

Левицкая Наталья Васильевна

Директор
Ярославского музея-заповедника

27 октября

Беляков Сергей Алексеевич

Директор ООО «Диамант»

Николаева Наталья Евгеньевна

Директор ООО «Ситилаб-Ярославль»

Чернов Константин

Николаевич

Индивидуальный предприниматель

28 октября

**Галанина Жанна
Анатольевна**

С Юбилеем!

Директор ООО «Ярославская
керамическая мануфактура»

29 октября

**Рачков Михаил
Сергеевич**

С Юбилеем!

Генеральный директор
ООО «Стандарт Безопасности»

31 октября

**Камышенцев Сергей
Александрович**

С Юбилеем!

Генеральный директор
ООО «Тепличный комбинат
Ярославский»

Торгово-промышленная палата Ярославской области
поздравляет
с Днем рождения!



««« ДЛ**Я** БИЗНЕСА

ДЛ**Я** РЕГИОНА! »»

